

PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN SOBRE EL PROCESO DE LA REFORMA DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS*

Tahira Vargas**

Resumen

Los estudios cualitativos sobre el proceso de reforma de la empresa pública son imprescindibles para que los objetivos de esta reforma se cumplan. Las percepciones que tienen las personas afectadas directamente por la reforma o capitalización de la CDE, del CEA, de Molinos Dominicanos y de INDUSPAPEL revelan que las redes de supervivencia ligadas a la vida cotidiana de nuestros sectores populares están siendo afectadas y que hay que tomar medidas pertinentes al respecto. En este sentido, hay que favorecer la transparencia sobre el proceso de reforma y atender las confusiones generadas por las significaciones culturales de lo público y lo privado.

Abstract

Seeing how the privatization of public enterprises affects the livelihood of large sectors of the population, the author addresses the question of the meaning of public and private.

Introducción

El artículo que presento a continuación es una síntesis de un estudio que realicé como parte del Equipo de la Dirección de Informa-

* Estudio realizado para la Comisión de Reforma de la Empresa Pública (CREP), el Proyecto de Reforma de la Presidencia y la Dirección de Información, Análisis y Programación Estratégica (DIAPE), septiembre 1999.

** Antropóloga social.

ESTUDIOS SOCIALES 121

ción Análisis y Programación Estratégica, DIAPE, en coordinación con la Comisión de Reforma de la Empresa Pública, CREP y el Proyecto de Reforma y Modernización de la Presidencia. Este estudio se desarrolló en agosto-septiembre de 1999.

El estudio se hizo con el objetivo de conocer las percepciones de la población organizada y no-organizada de determinadas zonas del país sobre el proceso de reforma de las empresas públicas. Es un estudio que combina el uso de técnicas cualitativas y cuantitativas para identificar tendencias en las opiniones de la población y conocer a la vez los conceptos y prácticas que asociaba la población entrevistada al proceso de capitalización o los que rechazaba, se resistía o simplemente desconocía.

El estudio permitió encontrarnos con distintos actores e introducirnos en escenarios relacionados con el proceso de capitalización de las empresas públicas en un total de nueve localidades: Barahona, San Cristóbal, Villa Altagracia, San Pedro de Macorís, La Romana, Santiago, San Francisco de Macorís, Puerto Plata y Santo Domingo. En cuatro de ellas se trabajó, además de la zona central, en ingenios y bateyes: Barahona, Haina, San Pedro de Macorís y Puerto Plata. La síntesis del estudio que vamos a presentar en este artículo no incluye los datos obtenidos en los bateyes sobre el proceso de arrendamiento del CEA. Por su especificidad y extensión se decidió no incluirlos.

El estudio tenía como punto de partida las siguientes preguntas:

1. ¿Qué grado de conocimiento tiene la población sobre el proceso de reforma de las empresas públicas?
2. ¿Qué elementos de este proceso identifica la población como favorables?
3. ¿Qué elementos identifica como conflictivos?
4. ¿Cómo se percibe el proceso desarrollado en las zonas donde se ha realizado la reforma, su grado de transparencia?
5. ¿Qué opiniones tiene la población sobre el modo en que se ha realizado la reforma, su grado de transparencia?
6. ¿Qué expectativas tiene la población sobre la capitalización de la CDE y el proceso de arrendamiento del CEA?

PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN

Los objetivos específicos del estudio fueron los siguientes:

1. Identificar las percepciones de la población sobre el proceso de reforma de las empresas públicas.
2. Identificar los elementos de conflicto y de aceptación de las acciones de reforma de las empresas públicas.
3. Conocer las percepciones de la población vinculada a los ingenios sobre las acciones que se realizaron en el arrendamiento del CEA.
4. Analizar el grado de aceptación y/o rechazo de la población al proceso de reforma de las empresas públicas.

Metodología

El estudio se valió del uso de las técnicas de entrevistas cortas y grupos focales para introducirnos en las percepciones de los distintos actores sobre la capitalización de las empresas públicas. La técnica de entrevista está sustentada en un paradigma de corte cualitativo, donde se busca "la descripción del modelo de conducta" o de "las diversas formas en que ese modelo se manifiesta. Los informadores son observados como documentos que reflejan su propia cultura".¹ Cada informante o persona entrevistada establece sus asociaciones culturales respecto al tema. Esto se lo permite el uso de preguntas abiertas que generen los conceptos y categorías existentes en el universo perceptivo de los actores.

Todos los rasgos que se destacan tienen peso en cuanto información ofrecida por los distintos sujetos entrevistados. Varias razones justifican esta opción:

1. El peso de los datos se induce del análisis del discurso.
2. Los datos que interesan son las asociaciones, relaciones, percepciones de los actores en relación al tema, así como los énfasis establecidos en el manejo de cada tema. De ahí que dualidades o posibles contradicciones en el manejo de los con-

1 Kluckhohn es citado por Gloria PÉREZ SERRANO, *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes*, Tomo I, Métodos, Madrid, La Muralla, 1998.

ESTUDIOS SOCIALES 121

ceptos son datos importantes y se toman en cuenta como tales. Conceptos como reforma-capitalización aparecen indistintamente en las percepciones de las personas entrevistadas y así mismo quedan plasmados en el estudio.

3. En el análisis cualitativo que utilizamos se maneja como criterio de validez la triangulación de los datos desde la triangulación de actores. Esto significa que la importancia de los datos estriba en que son ofrecidos por distintos sectores, donde buscamos abarcar la diversidad de actores relacionados al tema.

4. En el marco de un parámetro cualitativo-cuantitativo, nuestras entrevistas se aplicaron a un número determinado de sujetos, 90 entrevistas en cada localidad. Obtuvimos una población amplia, alrededor de unos 720 pobladores y 320 personas vinculadas a los ingenios y bateyes, para un total de 1,040 personas. De ahí que nuestro análisis mezcle el análisis cualitativo con el uso de frecuencias cuantitativas de las informaciones. Las informaciones emergieron de las mismas respuestas.

5. Las categorías y conceptos utilizados surgen de las respuestas de los entrevistados, posteriormente categorizados.

6. Las citas textuales utilizadas no hacen referencia a las personas entrevistadas, porque los datos interesan como posición y no como referencias personales

1. Opiniones sobre el proceso de reforma de las empresas públicas.

Al cuestionársele sobre el proceso de reforma² de las empresas públicas, el 26.49 % (143 personas) de la población entrevistada manifestó estar de acuerdo con el mismo y el 54.81 % (296 personas) no estar de acuerdo. El 14.07 % (76 personas) dijo no tener ninguna información sobre el tema y un 4.63 % expresó una posición de incertidumbre, duda o confusión sobre el tema.

2 Si bien las preguntas realizadas a la población se referían a la reforma de la empresa pública, en todo momento las personas entrevistadas se referían a la capitalización o a la privatización indiscriminadamente. Pocos asumían el concepto de reforma o entendían este proceso como tal.

PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN



Estas posiciones de acuerdo, desacuerdo o incertidumbre son categorías que establecimos luego del análisis de los datos, al agrupar las posiciones encontradas dentro de dimensiones positivas o negativas frente al tema. La categoría de incertidumbre la usamos para definir una posición de espera, muy presente en todo el estudio. Puede tratarse de una esperanza o expectativa o de un no saber lo que pueda ocurrir o un no poder definir la propia posición con respecto al proceso de reforma de las empresas públicas.

A continuación presento las percepciones que denomino como positivas, negativas, de desinformación y de incertidumbre sobre el proceso de reforma de la empresa pública. Percepciones positivas son aquellas que muestran una posición de acuerdo con el proceso de reforma de la empresa pública. Las negativas son las que muestran una posición de desacuerdo y las de incertidumbre, como expliqué anteriormente, son aquellas que responden a una situación de confusión o indefinición.

1.1 Percepciones positivas sobre el proceso de reforma de la empresa pública

Las opiniones positivas o de acuerdo ante al proceso de reforma de las empresas públicas se refieren a los siguientes aspectos:

1. **Avance organizativo y eficiencia.** Para el 20.35 % de las personas que están de acuerdo con el proceso de reforma, el

ESTUDIOS SOCIALES 121

mismo es positivo porque implica un avance en las empresas públicas, o un mayor organización de las mismas. Igualmente se cataloga el proceso de positivo en la medida en que aumenta la eficiencia de las empresas del Estado, mejora su situación organizativa y su capacidad de respuesta a los servicios de la ciudadanía. " Eso es bueno porque vamos a tener empresas más organizadas, más avanzadas".

2. Despolitización de las empresas públicas. La preocupación por sacar el contenido político de las empresas públicas es muy frecuente entre las personas entrevistadas. El avance organizativo-eficiencia y la despolitización son las razones de mayor fuerza para estar de acuerdo con la reforma de la empresa pública. Encontramos que el 14.06 % de las personas de acuerdo con la reforma, se refirieron a la despolitización.

3. Las empresas públicas están en déficit. Para el 14.06 % de las personas de acuerdo con la reforma de las empresas públicas, el proceso es importante porque las empresas públicas son deficitarias y representan una carga para el Estado.

4. Controlar la corrupción administrativa en las empresas públicas. El 9.37 % de las personas que están de acuerdo con la reforma corroboran este proceso, porque entiende que permite frenar la corrupción. Esta corrupción se expresa a través de las denominadas "botellas". La frase frecuentemente utilizada por estas personas fue: " ¡Qué bueno!, así se termina de una vez por todas con las botellas". Las "botellas" representan el cheque que se cobra sin trabajar, pero que tiene también implicaciones importantes dentro de lo que podríamos denominar la cultura de la supervivencia.³ Vamos a encontrar más adelante que muchas personas destacan que haber terminado con las "botellas" en algunas áreas afectó su economía y la de otras personas.

5. Potencialidad de generar mayores ingresos. El 9.37 % de las personas que están de acuerdo con la reforma consideran

3 Entiendo el concepto de cultura de la supervivencia como aquella práctica en que las formas de ingreso, su distribución y su extensión no están organizadas en las estructuras de la economía formal, sino de economía informal y con estructuras sociales como son las redes informales.

PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN

que ésta es importante porque va a generar más dinero. "Me parece bien porque, según dicen, eso va a generar más dinero".

6. Representa un proceso de modernización de las empresas. En la misma línea del avance y la eficiencia, varias personas, 7.91 % de las que están de acuerdo, valoran este proceso porque entienden que moderniza las empresas públicas o ayuda a la modernización en sentido general.

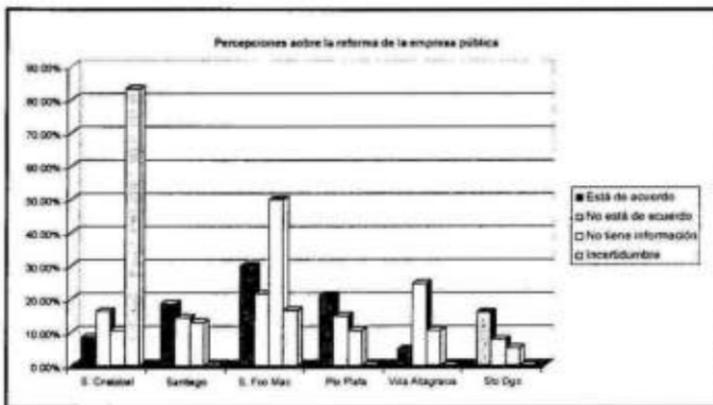
Otros elementos con menos proporciones porcentuales en las entrevistas pero significativos como asociaciones positivas al proceso fueron:

7. Privatización de las empresas que no producen. "Se privatiza a las empresas que no producen".

8. Estado propietario. "El Estado quedará con acciones en este proceso".

9. Distribución de la riqueza. La lógica de la reforma es sacar dinero a los ricos para los pobres. Esta interpretación hecha por algunas personas implica que "los empresarios ricos van a sacar de su dinero para invertirlo en las empresas pobres".

Al analizar estas posiciones de acuerdo por ciudad, encontramos algunas diferencias interesantes. Las ciudades con mayor porcentaje de personas de acuerdo con el proceso de reforma son San



ESTUDIOS SOCIALES 121

Francisco de Macorís con el 30 % y Puerto Plata con el 21.25 %. Las ciudades con menores porcentajes de personas de acuerdo con el proceso de reforma son Villa Altigracia con el 5 % y San Cristóbal con el 8.75 %.

1.2 Percepciones negativas sobre el proceso de reforma de la empresa pública.

Las posiciones negativas o de desacuerdo con el proceso de reforma que encontramos fueron:

1. **La reforma genera desempleo.** Para el 31.81 % de las personas que están en desacuerdo con la reforma, sustentan su posición en que ésta genera desempleo. Esta respuesta es la de mayor peso en las percepciones negativas de la reforma. Se entiende que con el proceso lo que pasa es que se "tira mucha gente a la calle".

2. **Dependencia del sector privado.** Para el 8.34 % de las personas que no están de acuerdo, la reforma es perjudicial para el país porque "se depende del sector privado y ellos terminan decidiendo todo".

3. **La modernización es un "robo al pueblo".** Para el 8.34% de las personas que no están de acuerdo con la reforma, ésta es un "robo al pueblo". Detrás de esta expresión está implícito el mensaje de que las empresas públicas son del pueblo, las decisiones sobre su paso a manos privadas suponen usurpar los bienes del pueblo. Así lo plantearon varias personas entrevistadas.

4. **La modernización aumenta la pobreza.** El tema de aumento de la pobreza aparece todo el tiempo en las entrevistas. En esta pregunta tiene pocas proporciones, sólo el 7.57 % lo destacó; pero más adelante aparece como una de las posiciones de mayor peso en los conflictos con la capitalización.

5. **La reforma es un "negocio de un grupito".** Esta referencia al negocio de unos pocos o al manejo oscuro de intereses fue planteado en un 6.06% de las personas entrevistadas. Muchas de ellas hacían referencias directas al gobierno,

PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN

a los funcionarios o a los "come-solos" por considerar que "están enriqueciéndose con las negociaciones con los empresarios".

6. **El Gobierno no tendrá control.** La pérdida de control o de límites en unas negociaciones con el sector privado fue uno de los factores señalados por las personas que están en desacuerdo con la reforma. Aparece en el 3.78 % de las personas que no están de acuerdo con la reforma.

7. **Encarecimiento de los productos.** La escasez de los productos y el alza de los precios de los servicios y productos aparecen asociadas a la reforma en el 6.07 % de las personas entrevistadas que están desacuerdo con la misma.

8. **Empresas privadas exigen tecnificación.** Las exigencias de competencia y de mano de obra tecnificada se interpretan como una dificultad para la población pobre. Este es un factor negativo de la reforma para algunas personas (1.53 % de las que están en desacuerdo).

9. **Paralización de la venta de las empresas.** Sólo el 6.81 % de las personas que están en desacuerdo (20 personas, o el 2.77 % del total) consideran que la venta de las empresas debe pararse. Este elemento muestra una respuesta a la inquietud planteada por la CREP de hacer preguntas directas sobre el tema.

10. **Los dueños de las empresas son extranjeros.** Para el 4.54 % de las personas que están en desacuerdo con la reforma, uno de los problemas es que los dueños de las empresas son extranjeros. Sobre todo se habló de "norteamericanos".

1.3 Rasgos de desinformación sobre la reforma de la empresa pública y sus implicaciones

Encontramos que el 14.07 % de las personas entrevistadas, 76 en total, no tenía conocimiento sobre el tema. Este desconocimiento lo expresaron en tres puntos:

1. No entendían qué era reforma, capitalización ni privatización o superponían estos conceptos.

ESTUDIOS SOCIALES 121

2. No tenían ninguna información.
3. Planteaban que no se había hecho nada.

Nos parece significativo que una parte de la población entrevistada no tenga información sobre el tema y además no pueda establecer distinciones con respecto al concepto. Sin embargo, estas personas en otras preguntas se introducen y abordan el tema.



1.4 Rasgos de incertidumbre en el abordaje de la reforma de la empresa pública

El 4.63 % de las personas entrevistadas mostraron incertidumbre ante el proceso. Esta incertidumbre se manifestaba en los siguientes rasgos:

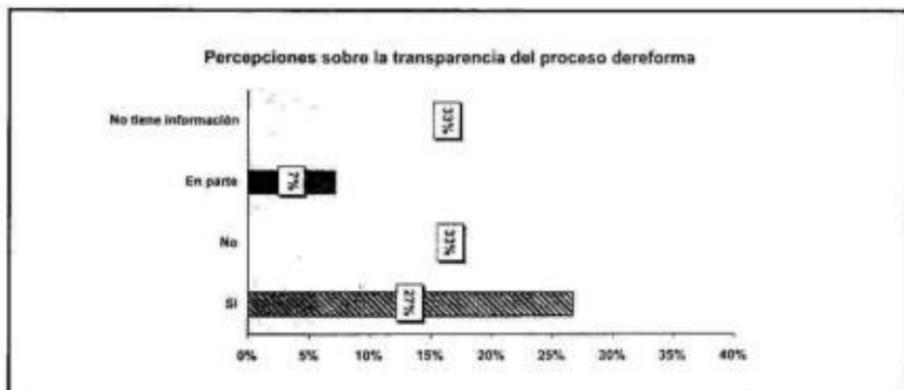
1. **Incertidumbre ante lo que pueda ocurrir con la monopolización del sector privado** de las empresas públicas.
2. Aumento de la pobreza. El 36.37% expresó la posibilidad de que aumente la pobreza, pero no como afirmación, sino como duda, miedo o interrogante.
3. **Incertidumbre ante la generación de desempleo por estas acciones.** Este fue el elemento más destacado junto al anterior en esta dimensión, encontrándose en el 27.27 % de las personas con esta posición.

PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN

4. **Se debió partir de un estudio previo.** Algunas personas destacaron que antes de emprender las acciones que se están realizando se debió hacer un estudio de la situación y de sus implicaciones. Para estas personas las condiciones muestran una pérdida de control de la situación.

2. Opiniones sobre la transparencia del proceso de reforma de la empresa pública

Para el 26.67 % de las personas entrevistadas, el proceso de reforma de las empresas públicas ha sido transparente. Para el 33.34 %, no ha sido nada transparente. El 7.22 % considera que sólo en parte y un 32.77 % considera que no tiene información suficiente.



Las percepciones negativas sobre la transparencia del proceso y las percepciones sobre la ausencia de información son iguales. La proporción tan alta de la ausencia de información nos da una alerta: la población está reclamando información. Según y cómo se maneje, podría convertirse probablemente en un elemento de peso para nutrir posiciones a favor o en contra del proceso.

En un análisis por ciudades, encontramos que San Cristóbal es la ciudad con mayor grado de conflictividad con la transparencia. Aquí el 25.67 % de las personas consideran el proceso nada transparente. La ciudad donde más se destaca la transparencia en sentido positivo es en Villa Altagracia, con el 26.32 %. En Santo Domingo el

ESTUDIOS SOCIALES 121

33.34 % consideró que la transparencia ha sido sólo parcial. San Francisco de Macorís es la ciudad donde hay una mayor demanda de información, con el 21.21 %; viene seguida por San Cristóbal.

Las percepciones asociadas a la transparencia del proceso fueron:

1. **Se ha manejado con claridad.**
2. **Parece que es transparente.**

Las expresiones que se refieren a la presencia de un proceso nada transparente u oscuro fueron:

1. *"Ahí hay cheque bajo la mesa".*
2. *"Eso está oscuro, muy oscuro".*
3. *"Eso va en perjuicio del pobre"*
4. *"Ahí se produjeron situaciones no claras como fue lo de Malla y compañía"*
5. *"Lo del CEA está oscuro".*
6. *"Ahí hay déficit".*

3. Percepciones sobre los beneficios para la población del proceso de reforma de la empresa pública

Las percepciones de las personas entrevistadas sobre los beneficios del proceso de reforma muestran una mayor conflictividad que en los aspectos anteriores. En este sentido, encontramos que sólo el 22.23 % de las personas entrevistadas (160) consideró que es favorable para la población, el 60.28 % considera que no es favorable (434 personas), 15.69 % plantea cierta incertidumbre, y el 1.80 % no tiene información al respecto.

En la ciudad donde se percibió con mayores beneficios el proceso de reforma fue San Francisco de Macorís, con el 32.87% de los que consideran favorable el proceso. La ciudad que percibió con menores beneficios este proceso fue Villa Alta-gracia, con el 25.63%.

PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN



3.1 Elementos beneficiosos del proceso de reforma

Los aspectos beneficiosos del proceso de reforma para la población entrevistada fueron:

1. **Favorece la población.** Este es el punto expresado con mayor peso por la población que mostró una actitud positiva acerca del beneficio del proceso. En este sentido se expresó que el 34.44 % de las personas que están en esta posición.
2. **Mejorará la situación.** Para el 18.04 % de las personas que están en esta posición, el proceso de reforma es beneficioso porque mejorará la situación del país.
3. **Se economiza.** Para el 13.12 % de las personas entrevistadas el proceso de reforma es beneficioso porque el Estado economiza dinero, ya que no tendrá que subsidiar las empresas.
4. **Más organización y modernización.** El 19.68 % de las personas que tienen una valoración beneficiosa del proceso consideran que éste beneficia al país porque es un elemento que aporta "organización y modernización" al Estado.
5. **El que trabaja va a cobrar.** La seguridad de que el cobro será fijo y permanente para el que trabaje se destaca como beneficioso.

ESTUDIOS SOCIALES 121

6. **Liquidarán.** En la misma línea del aspecto anterior, la seguridad de una liquidación se plantea como un elemento de beneficio de este proceso, ya que en las empresas públicas "no se tenía o no se tiene la costumbre de pagar liquidación... da trabajo".

7. **Se sale de las empresas públicas.** Algunas personas plantean que la reforma es beneficiosa porque así "salen de eso", refiriéndose a las empresas públicas.

8. **Si el Presidente lo hizo es para bien.** Algunas personas depositan la confianza del beneficio del proceso en la garantía de la acción presidencial.

3.2 Elementos desfavorables del proceso de reforma

Los aspectos desfavorables del proceso de reforma manifestados por la población entrevistada fueron:

1. **Agudización de la pobreza.** Junto al desempleo, el posible deterioro de las condiciones de vida y de los sectores populares fue uno de los elementos más desfavorables asociados al proceso de reforma. El 21.82 % entiende que la reforma generará más pobreza o la agudizará.

2. **Cancelaciones y desempleo.** El 20.61% de las personas con posiciones negativas percibe que ante las eventuales cancelaciones masivas no será posible reclamar o presionar las empresas capitalizadas. El temor a que la presencia del sector privado implique la imposibilidad de presión ante las cancelaciones tiene un peso significativo para la población. En este sentido, varias de las personas entrevistadas plantearon el problema de las "botellas". Para ellos la reducción o eliminación de las "botellas" se convierte en un problema porque éstas son una fuente de ingreso directa para una parte de la población. Pero además, las "botellas" generan una serie de redes económicas que desaparecerían junto con ellas.

3. **Reducción de posibilidades de empleo por exigencias.** Otro elemento asociado a la problemática de desempleo es el grado de exigencia para la mano de obra presente en las em-

presas privadas. Este elemento de exigencia se convierte en una dificultad para algunas personas y una barrera para el acceso al empleo. Así lo expresan el 9.44 % de las personas que perciben como desfavorable la reforma.

4. **La paralización de los pagos de salarios y de la liquidación.** El problema desatado en algunas empresas y en el CEA con los pagos se convierte en un elemento altamente conflictivo frente a la reforma. Algunas personas plantearon que este proceso desfavorece a la población porque "no pagan", "no liquidan" o "no cumplen con los pagos".

5. **Aumento de los costos de los productos.** Para algunas personas la reforma conlleva que los productos aumenten sus costos.

6. **No ha funcionado la privatización.** La asociación del concepto reforma con el de privatización fue permanente en las entrevistas. Uno de los elementos que destacaron algunas personas fue que la privatización no ha funcionado.

7. **Propietarios extranjeros.** La no "dominicanidad" de los nuevos propietarios se destaca en varios momentos de las entrevistas. Se plantea que "no son dominicanos" que son "norteamericanos" y que se rompe toda relación con los propietarios en esas condiciones.

3.3 Rasgos de incertidumbre asociados a los beneficios o no del proceso de reforma

Una parte importante de la población entrevistada, el 15.69 % (113 personas) percibe el proceso con muchas reservas e incertidumbre. Esa incertidumbre denota una actitud de espera en la población que puede ser potencializada en procesos de orientación y en acciones. Los rasgos de incertidumbre se expresan en distintas dimensiones:

1. **La espera para evaluar el manejo del proceso.** La frase más socorrida en relación con la incertidumbre es "depende cómo se manejen". En estas citas, muy frecuentes, se expresa una ambigüedad en el señalamiento de los actores. No sabe-

ESTUDIOS SOCIALES 121

mos si se trata de una omisión intencional o de desconocimiento. Sin embargo, infiero que aquí se formula una duda o un compás de espera para evaluar la administración del proceso y su realización. Este elemento se destaca en el 27.92% de las personas con posición de incertidumbre.

2. **Esperar los resultados.** El otro elemento con mayor peso es el de la espera de los resultados, "después se verá", "vamos a esperar a ver qué pasa". Estas matizaciones de la evaluación de la acción nos muestran una posición de observación de las consecuencias y los resultados del proceso para medir su grado de beneficio o no a la población. Este elemento aparece en el 39.9 % de las personas en esta posición.

Otros elementos fueron:

3. **La espera de información.** La condición de conocer si beneficia o no a la población.
4. **Desconocimiento del proceso.**
5. **La falta de expectativa ante el empleo.**
6. **La duda de lo que pueda ocurrir y de sus beneficios.**

4. Percepciones de las consecuencias de la capitalización/reforma de las empresas públicas

En general, las percepciones sobre las consecuencias de la reforma en la población entrevistada fueron negativas. Encontramos que el 57.78 % de las personas entrevistadas (416), perciben las consecuencias negativamente, mientras que sólo el 15.97 % las percibe positivamente. Un 26.25 % manifestó incertidumbre. Notemos que es mayor el grado de incertidumbre ante las consecuencias de la capitalización que de percepciones positivas.

Analizando estas percepciones por ciudades, encontramos que Villa Altigracia aparece con mayor porcentaje de percepciones negativas sobre las consecuencias, con el 26.62 %. La ciudad con mayor grado de percepciones positivas sobre las consecuencias es Santiago, con el 21.62 %. La ciudad con mayor grado de incertidumbre sobre las consecuencias es San Cristóbal con el 26.04 %.

PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN



4.1 Percepciones de consecuencias positivas

Las consecuencias positivas que se asocian a la reforma se refieren sobre todo al proceso de modernización en sí, grado de eficiencia, organización y a los efectos económicos positivos que genera la capitalización de las empresas públicas. Para las personas entrevistadas dejan de ser una carga para el Estado. Estos rasgos aparecen en dos dimensiones:

1. **Ahorro en los subsidios y en el mantenimiento de las empresas.** Este fue el elemento con mayor peso en la población entrevistada con percepciones positivas. Este elemento fue planteado por el 64 % de esta población.
2. **Aumento de la eficiencia y modernización.** Elemento con cierto peso en la población con percepción positiva, lo encontramos en un 36 %.



4.2 Percepciones de consecuencias negativas de la capitalización o reforma

Las consecuencias negativas identificadas por la población en relación a la reforma fueron:

1. **Aumento o agudización de la pobreza.** El tema de la pobreza reaparece como consecuencia de la reforma. Este es el elemento más destacado entre las percepciones negativas de las consecuencias, con el 23.14 %. Se expresó en frases como: "eso no beneficia a los pobres", "no tiene nada favorable porque lo único que trae es pobreza".
2. **Aumento del desempleo en las personas sin preparación.** La idea del aumento del desempleo asociada a la falta de calificación de la mano de obra reaparece también relacionado con las consecuencias. Para el 18.52% de las personas entrevistadas, este aspecto es una funesta consecuencia de la reforma.
3. **La privatización como contenido negativo.** Un 5.55 % plantea este tema. Porcentualmente es bajo, pero en mi opinión puede resultar significativo por su presencia en otros ámbitos de la cultura popular. Según estudios que he realizado anteriormente, he encontrado una fuerte resistencia al concepto de lo privado. En la cultura popular lo privado está asociado a lo prohibido, lo restringido, lo no accesible. Puede que estas representaciones estén siendo traspasadas de la cultura cotidiana a la relación con lo público, en este caso, a las empresas capitalizadas. Es probable que uno de los contenidos de resistencia a la capitalización esté influenciado por este sustrato cultural.
4. **El gobierno no podrá poner límites.** Este elemento está asociado al rasgo anterior del contenido cultural de la privatización. Muchas personas asocian la reforma exclusivamente con privatización y a su vez este elemento está implicando para ellos ausencia de controles y restricciones por parte del Gobierno y de la misma población, en relación al sector privado: "Ellos pueden hacer lo que les da la gana y nadie se lo impide".

PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN

Otros elementos que se destacan en esta dimensión son:

5. **El carácter caótico que está proyectando este proceso de reforma.** Algunas personas destacan que las consecuencias de este proceso son caóticas y de desorganización. Probablemente se esté proyectando algunas formas de desorganización implícitas en esta población .
6. **Encarecimiento de los artículos y productos. Incremento de la inflación.** "Todo será más caro", "subirán los precios".
7. **Efectos en movimientos de protestas y violencia.** El temor a la violencia y al incremento de la delincuencia se expresa en algunas personas que plantean que como se generará crisis ésta, a su vez, incrementará la violencia y la delincuencia en los barrios.

4.3 Rasgos de incertidumbre en las consecuencias de la reforma

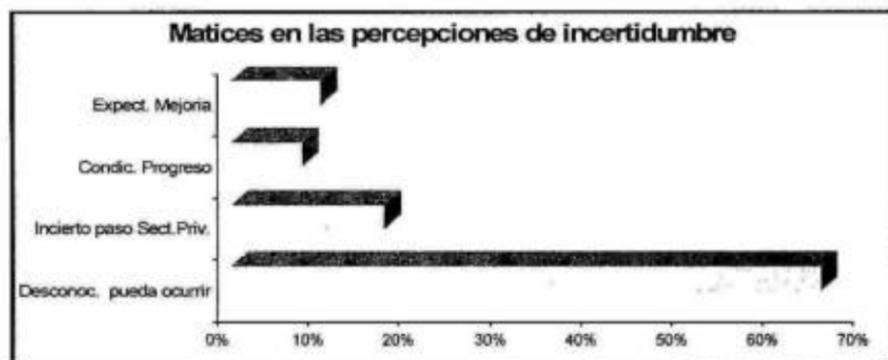
La incertidumbre presente en el 26.25 % de las personas entrevistadas queda expresada por los siguientes aspectos:

1. **Desconocimiento de lo que pueda ocurrir.** La expresión "no sé qué pueda pasar" refleja la incertidumbre que se asocia a la reforma. Este elemento es el más común entre los que sustentan esta posición. Lo encontramos en el 65.31 % de esta población.
2. **Expectativas de mejoría.** Un 10.21 % presenta ciertas expectativas de que pueda mejorar la situación con la reforma.
3. **Condición de progreso.** Para el 8.15 % será favorable el proceso si se produce un "progreso en el pueblo", "si el progreso llega al pueblo".
4. **Incierto el paso al sector privado.** Ya comentamos en el punto tres de las percepciones negativas de las consecuencias de la reforma cómo existe una asociación entre la visión negativa de lo "privado" en la cultura popular y el proceso de reforma. Aquí se reitera asociado a un cierto miedo o incertidumbre

ESTUDIOS SOCIALES 121

en la población por sus implicaciones de "barrera" o "restricción". Aparece en el 6.12%.

5. **Desconocimiento.** Algunas personas destacaron no saber qué pueda ocurrir o qué tenga o no de favorable la reforma. Lo encontramos en el 10.21 %.



5. Percepciones sobre el proceso de capitalización de la Corporación Dominicana de Electricidad, CDE

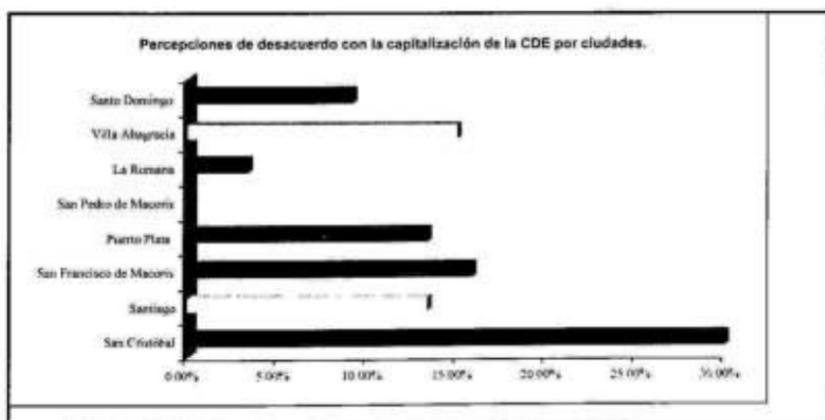
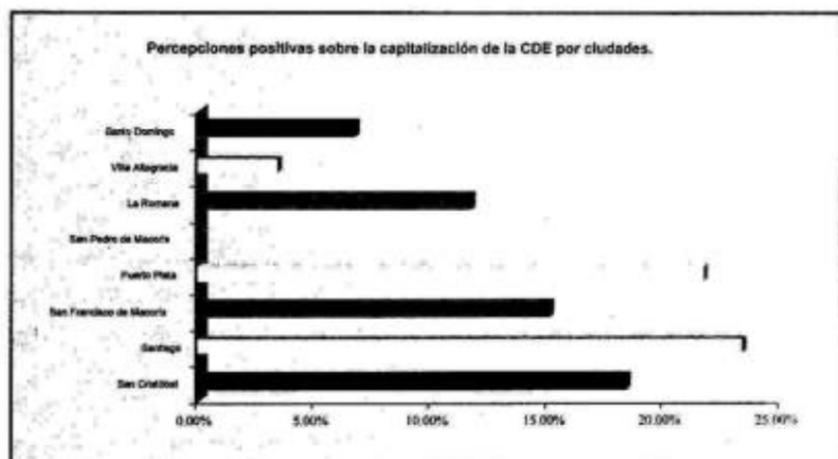
El proceso de capitalización de la CDE está cargado de una fuerte conflictividad en la población entrevistada. El cuestionamiento a la población sobre este proceso estuvo enfocado hacia dos aspectos:

1. **Grado de aceptación de la capitalización.**
2. **Expectativas frente al servicio.**

5.1 Grado de aceptación de la capitalización de la CDE

Encontramos que el 60.83 % de la población entrevistada (438 personas) manifestó estar en desacuerdo con la capitalización de la CDE. Sólo el 27.50 % está de acuerdo con este proceso de capitalización y el 11.67 % manifestó su duda o incertidumbre ante este proceso.

PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN



ESTUDIOS SOCIALES 121

Veamos el grado de aceptación o conflictividad ante la capitalización de la CDE por ciudades. Santiago y Puerto Plata presentan el mayor porcentaje de acuerdo con la capitalización de la CDE, con 23.33% y 21.66% respectivamente. Las que tienen mayor grado de conflictividad con el proceso de capitalización de la CDE son San Cristóbal, con el 30 %, y San Francisco de Macoris con el 15.84%. El nivel de incertidumbre ante la capitalización es mayor en Santo Domingo, con un 24%.

5.1.1 Rasgos de acuerdo con el proceso de capitalización de la CDE

Los elementos positivos del proceso de capitalización de la CDE destacados en las entrevistas son:

1. **Mejoría del servicio.** Para el 48.94 % de la población con percepciones positivas la capitalización de la CDE generará una mejoría en el servicio.
2. **Mayores exigencias en el pago.** El elemento del cobro en igualdad de condiciones y sin escapes es destacado por el 21.28 % de las personas con percepciones positivas.
3. **Una mayor organización del sistema.** El 14.89 % de las personas con percepciones positivas destacaron que ya hay hechos concretos de organización en el sistema como son la instalación de cables y el establecimiento de transformadores. La expectativa de mejoría en la organización del servicio son elementos claves para este segmento de la población.
4. **Disminución de las condiciones de déficit.** Para el 4.25 % de esta población que está de acuerdo, las razones para ello está en que disminuirá el déficit de energía en el país .
5. **Expectativa de establecimiento de una tarifa fija.** El 10.64 % de la población que está de acuerdo con la capitalización de la CDE aceptaría la capitalización bajo la condición de una tarifa fija según los recursos de las personas y de su consumo.

5.1.2 Rasgos de desacuerdo con el proceso de capitalización de la CDE

La población entrevistada que manifestó estar en desacuerdo con la capitalización de la CDE representa el 60.83 % de la población entrevistada (438 personas). Esta población fundamenta su posición en una serie de motivos:

1. **Incremento de la tarifa.** Para el 37.5 % de la población entrevistada la tarifa de la CDE aumentaría con la capitalización. (La mayoría de las entrevistas fueron realizadas en el momento previo al escándalo generado por el aumento de la tarifa, en el mes de octubre de 1999).
2. **Exigencias de pago.** Para el 22.11% de la población entrevistada, las condiciones de pago, así como el grado de exigencia y presión, son elementos claves para no aceptar la capitalización. En este sentido, cabe destacar : el corte a un mes de débito, la suspensión del servicio con facilidad, la imposibilidad de reclamar ante cobros injustos, la imposibilidad de hacer presión con aumentos de los pagos, la suspensión de las "flexibilidades" acostumbradas. Este último elemento tiene cierto peso en nuestra cultura administrativa. La práctica acostumbrada de flexibilidades y "permisividades" que están presentes en nuestra cotidianidad marca mucho la resistencia a cambios para una lógica administrativa más racionalizada.
3. **Aumento de los apagones.** El incremento de los apagones en las últimas semanas afecta la imagen de la capitalización. En este sentido, el 17.31 % de las personas con percepciones negativas destacó que la capitalización es peor porque han aumentado los apagones. Esta afirmación tiene peso no sólo en este aspecto de valoración de la capitalización sino también en el análisis de las expectativas. Nos vamos a encontrar con un mayor porcentaje de percepciones de que la situación empeoró con la capitalización, específicamente con el 54.45% de la población entrevistada.
4. **Imposibilidad de conectarse ilegalmente.** La conexión ilegal es necesaria para un sector de la población. Si bien para

ESTUDIOS SOCIALES 121

muchas personas es positivo que se ponga fin a las conexiones ilegales porque abogan por la formalización del servicio, hay sectores de la población que viven en la informalidad y romper con la informalidad supone la ruptura con mecanismos de supervivencia. Varias personas (9.61%) plantearon que no estaban de acuerdo con la capitalización porque no se podrá robar la energía y el costo de la misma no se puede pagar.

Otros elementos que sustentan el desacuerdo con la capitalización son:

7. Ruptura con la oferta de un servicio que el gobierno debe dar sin cobrar. "Era lo único que el gobierno daba". Para el 2.88 %, las percepciones negativas de la capitalización de la CDE se asocian a la idea de que el único servicio que quedaba del gobierno era ése, no sólo como servicio sino como "dao", entiéndase, sin cobro. Este porcentaje se suma a la proporción que planteó lo de la conexión ilegal, pues tiene relación con la idea de que no se tendrá luz "porque no nos la darán".

8. Los pobres no lo podrán pagar. Para el 6.73 % de las personas con percepciones negativas, la tarifa eléctrica resulta imposible de pagar por las personas de escasos recursos y con la capitalización se quedarán sin el servicio.

9. Cancelaciones masivas. Para el 1.93% de las personas con percepciones negativas la capitalización generará cancelaciones masivas de empleados y a su vez desempleo.

5.2 Expectativas frente al servicio de electricidad

Las expectativas frente al servicio de electricidad están mayormente orientadas en sentido negativo. El 54.45 % de la población entrevistada, 392 personas, consideran que el servicio ha empeorado o empeorará, el 29.86 % espera que el servicio va a mejorar, y el 15.69 % considera que el servicio se quedará igual.

Los grados de expectativas varían según la ciudad. Encontramos que las ciudades con mayores expectativas de mejoría del servicio de electricidad son Santiago y San Cristóbal, cada una con el

Expectativas sobre el servicio de electricidad ante la capitalización



20.27%. Las ciudades con menores expectativas o expectativas negativas son Puerto Plata y Villa Altagracia, con 19.26 % y 14.07 % respectivamente. En Santo Domingo, el 21.43 % considera que el servicio se quedará igual.

6. Percepciones sobre el proceso de arrendamiento del Consejo Estatal del Azúcar, CEA

La población entrevistada en su mayoría considera que la situación del CEA empeoraría con el arrendamiento. Esta percepción la sostuvo el 55.14% de la población entrevistada (397 personas). Mientras que el 20.97 % considera que la situación del CEA mejoraría y un 23.89% se mantiene en incertidumbre.

Estas percepciones sobre el CEA tienen sus diferencias en las distintas ciudades. Encontramos que las ciudades con percepciones más positivas son Santiago y Santo Domingo. El 23.08 % de la población de ambas ciudades considera que la situación del CEA mejoraría.

Las ciudades con mayor grado de conflictividad ante la situación del CEA son: La Romana con un 20.93 % , San Francisco de Macorís, con un 17.83 % y San Cristóbal, con un 17.77%. La incertidumbre se plasma con mayor fuerza en La Romana, con un 30.77%, San Cristóbal con un 30.77 % y Villa Altagracia con un 23.08 %.

ESTUDIOS SOCIALES 121

6.1 Rasgos asociados al mejoramiento de las condiciones del CEA

Los rasgos que se destacan como indicadores del mejoramiento del CEA son:

1. **El CEA no funciona tiene sólo pérdidas.** Para el 30.23 % de la población con esta posición, el CEA debe arrendarse porque es una empresa que tiene sólo pérdidas.
2. **Será mejor con el arrendamiento.** El 30.23 % de la población con percepciones positivas frente al CEA sólo justifica su planteamiento con la afirmación de que será mejor, de que mejorarán las condiciones de esta empresa con el arrendamiento.
3. **Gobierno no tendrá que subsidiar el CEA.** Para el 16.27 % de la población entrevistada, con el arrendamiento se suspenderá el subsidio del CEA y el gobierno se ahorrará ese dinero y podrá invertirlo en la población.
4. **Expropiarán terrenos a los ricos.** En un 11.63 % de la población con esta posición encontramos percepciones de que con el arrendamiento se le "quitarán los terrenos a los ricos" y se "recuperarán esos terrenos".
5. **Establecimiento de una modalidad de pago fijo y con más seguridad.** "El pago será más seguro". El 9.31 % de la población con posiciones positivas con respecto al arrendamiento del CEA piensa que se logrará un pago más seguro de los salarios.
6. **Administración extranjera.** "Administración de americanos". A diferencia de lo que ocurre en otros procesos de reforma, la presencia extranjera aparece aquí como una garantía de mejoría de las condiciones de la empresa. Con sólo la presencia extranjera "será mejor, lo van a administrar los americanos".

6.2 Rasgos asociados al empeoramiento de las condiciones del CEA

La población entrevistada que establece que el CEA empeorará sus condiciones expresa las siguientes preocupaciones:

PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN

1. **Aumento del desempleo y las cancelaciones.** El 16.82 % de las personas percibe que este proceso ha generado y seguirá generando desempleo y cancelaciones en el CEA.
2. **Aumento de los costos del azúcar.** El 12.39 % de las personas con percepciones negativas sobre la reforma del CEA consideran que el arrendamiento generará un aumento en los costos del azúcar y posible escasez del producto.
3. **Paralización del pago a los trabajadores.** Uno de los elementos que ha generado fuertes descontentos y conflictos en las zonas de ingenios y en poblaciones con presencia de ingenios es que a los trabajadores no se les está pagando o se les dejó de pagar. En este sentido se expresa el 13.27 % de las personas con percepciones negativas sobre el arrendamiento del CEA.
4. **Ausencia del pago de liquidación a los trabajadores.** El 11.51 % de las personas con percepciones negativas sobre el arrendamiento del CEA plantea como un conflicto la no-liquidación de los trabajadores cancelados.

Otras preocupaciones asociadas a las percepciones negativas sobre el arrendamiento son:

5. **Maltrato a los trabajadores.**
6. **Desalojo a los pobres de los terrenos.**
7. **Desventajas para la masa pobre.**
8. **No pago de deudas atrasadas.**
9. **Venta de los terrenos del CEA**
10. **Consecuencias graves en el futuro.**

7. Percepciones sobre la capitalización de Molinos Dominicanos

A diferencia de la situación de la CDE y del CEA, la capitalización de Molinos Dominicanos resultó con mayor proporción de percepciones positivas que negativas. En este sentido, encontramos que el 39.72 % de la población entrevistada (286 personas) consideró que con la capitalización de Molinos Dominicanos mejoró su situación. El

ESTUDIOS SOCIALES 121

32.36 % consideró que empeoró su situación, el 4.45 % que quedó igual y el 23.47 % no tenía informaciones sobre el cambio operado en la empresa.

Sin embargo Puerto Plata (que también fue afectada directamente con Molinos de Puerto Plata) presentó mayor grado de conflictividad en relación al resto de las provincias, con un 44.83% de las percepciones negativas, seguida por San Cristóbal, con un 20.68 %.

Las mayores proporciones en la desinformación sobre el proceso de capitalización de Molinos Dominicanos se encuentran en Santiago, con un 33.33%, y San Cristóbal, con un 30.95 %.

7.1 Percepciones positivas sobre el proceso de capitalización de Molinos Dominicanos

Las percepciones de mejoramiento de las condiciones de Molinos Dominicanos con la capitalización se manifiestan en los siguientes aspectos:

1. **Desaparición de la escasez y crisis de la harina.** El 37.87 % de las personas con percepciones positivas destacó que con la capitalización de Molinos Dominicanos dejó de escasear la harina.
2. **Valoración del paso al sector privado.** Para el 19.69 % de las personas con percepciones positivas estuvo " bien que Molinos pasara al sector privado" " fue mejor para la empresa".
3. **No se han producido alzas de los precios de la harina.** Para el 16.67 % de las personas con percepciones positivas con la capitalización de Molinos Dominicanos se logró parar las alzas de los precios de la harina.
4. **Se terminaron las "botellas".** Para el 12.13 % de las personas con percepciones positivas la capitalización de Molinos fue beneficiosa porque con ello se terminó la corrupción y abultamiento de las nóminas, las denominadas "botellas".
5. **Despolitización de la empresa.** Para el 6.06 % de las personas entrevistadas con percepciones positivas, con la capita-

PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN

lización de Molinos se logró que esta empresa "dejara de ser política".

Otros elementos destacados fueron:

6. **La creación de mayores potencialidades de empleo.**
7. **La ausencia de deudas a los empleados.**

7.2 Percepciones negativas sobre el proceso de capitalización de Molinos Dominicanos

Los elementos que se destacan como condiciones de empeoramiento de Molinos Dominicanos pos-capitalización fueron:

1. **Generación de desempleo.** Para el 42.46 % de las personas entrevistadas con percepciones negativas, la capitalización de Molinos Dominicanos generó una gran cantidad de personas desempleadas.
2. **Molinos era una empresa eficiente y no necesitaba capitalización.** Para el 10.95 % de las personas entrevistadas no era necesario la capitalización de Molinos porque ésta era una empresa que tenía un funcionamiento eficiente . Nos llama la atención esta percepción porque en ella hay una asociación de eficiencia-privatización interesante. Parece que para las personas que hacen esta afirmación las empresas públicas no son eficientes a diferencia de las privadas. De alguna forma se justifica la capitalización en nombre de la eficiencia. Nos quedan dudas sobre las significaciones de eficiencia presentes en las personas entrevistadas. Fue un punto que no pudimos profundizar.
3. **Aumento de los costos de los productos.** El 16.44 % de las personas con percepciones negativas sobre la capitalización de Molinos Dominicanos piensa que con el proceso de capitalización aumentaron los costos del pan y de la harina.
4. **No se produjeron liquidaciones.** El 11.51 % de las personas con percepciones negativas destaca que con la capitalización de Molinos no se liquidaron a las personas canceladas.
5. **Cese de las "botellas" generó disminución de circulante.**

ESTUDIOS SOCIALES 121

El 6.85 % de las personas con percepciones negativas sobre la capitalización de Molinos Dominicanos planteó que cesaron las botellas. El hecho de que desaparezcán las "botellas" afectó el flujo de dinero en la calle sobre todo en el comercio informal.

6. Empeoramiento de las condiciones de Molinos. Una cierta proporción de la población entrevistada, 9.59 % de las percepciones negativas, sólo destaca en sentido general el empeoramiento de las condiciones de Molinos Dominicanos sin especificaciones.

7. Parálisis de los mecanismos de crédito y las relaciones informales entre la empresa y los panaderos. Se destaca en algunas entrevistas que fue negativa la capitalización porque los panaderos se vieron afectados con el cese del "fiao", la desaparición de mecanismos de transporte, la imposibilidad de vender mercancías de noche, etc...

Estas percepciones nos confirman nuestro planteamiento anterior de que aparentemente el proceso de capitalización y modernización de las empresas públicas afectó notablemente las redes informales de la economía. Esta situación parece tener relación con la percepción de las personas de que se produce una disminución de circulante, de dinero, que probablemente tenga que ver con el flujo de servicios, ventas y pagos que se mantenía a través de las redes informales. Como habíamos mencionado en el caso de las botellas, se trata de redes de servicio, de créditos informales como el "fiao" y de intercambios de "favores", incluso en la relación entre los panaderos y la empresa, que se rompieron con la capitalización.

8. Percepciones sobre el cierre de INDUSPAPEL en Villa Altigracia

Las entrevistas muestran que el cierre de INDUSPAPEL en Villa Altigracia tiene una importancia particular. El cierre de esta empresa generó en esta ciudad una fuerte conflictividad hacia el gobierno del PLD y hacia el proceso de reforma. Esto se expresa en el análisis de aspectos anteriores como en las percepciones de la capitalización y en las percepciones sobre los beneficios del proceso. En es-

PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN

tos dos aspectos, Villa Altagracia resulta ser la ciudad con mayores porcentajes de conflictividad. Más de un 60 % de la población entrevistada en esta ciudad afirmó estar en desacuerdo con el proceso de capitalización.

El 62.22 % de las personas entrevistadas, 56 personas, plantearon estar en desacuerdo con el cierre de la empresa. Sólo el 18.89 %, 17 personas, manifestó estar de acuerdo con el cierre, y un 18.89 % se mantuvo en incertidumbre ante el cierre.

8.1 Percepciones sobre rasgos positivos del cierre de la empresa

Las percepciones de acuerdo con el cierre de la empresa siguieron por las siguientes líneas:

1. **Se paró la corrupción administrativa.** En este sentido se destaca que se eliminaron las "botellas" y la corrupción que generó el quiebre de la empresa. El 54.55 % de las personas con percepciones positivas así lo manifestó.
2. **La empresa estaba quebrada y era necesario su cierre.** Para el 36.36 % de las personas con percepciones positivas fue mejor que se cerrara la empresa porque estaba quebrada.
3. **Se pagó la liquidación de los empleados.** Otro elemento positivo que se expresa es el pago de la liquidación a los empleados, planteado por el 9.09 %.

8.2 Percepciones sobre rasgos negativos del cierre de la empresa

La idea de que con el cierre de la empresa empeoraron las condiciones de Villa Altagracia se expresa en los siguientes puntos:

1. **Desacuerdo en sentido general.** Presente en el 25%.
2. **Cese de las "botellas" afectó el circulante.** Este elemento destacado en el cierre de Molinos y en las consecuencias de la capitalización en sentido general, tiene mayor fuerza en Villa Al-

ESTUDIOS SOCIALES 121

tagracia. El 13.89 % de las personas considera que con el cierre y la desaparición de las "botellas" se dejaron de percibir ingresos en el sector informal.

3. **Generación de desempleo.** Para el 13.89 %, el cierre de la empresa generó mucho desempleo. Este elemento está relacionado con otros. Se piensa que con el cierre de INDUSPAPEL Villa Altagracia perdió vida, porque lo único que tenía esta ciudad era el ingenio y la industria. Se evoca también la emigración a Santo Domingo en búsqueda de empleo o colocación en el sector informal. Estos elementos aparecen en el 44.45 % de las personas con percepciones negativas.

4. **Liquidación muy reducida.** "La liquidación fue muy poca". Para el 8.34 %, la liquidación entregada a los empleados de INDUSPAPEL fue muy pobre y no ofreció posibilidades para la instalación de negocios u otras actividades económicas.

Conclusiones y recomendaciones

El análisis de las percepciones sobre el proceso de reforma de la empresa pública pone al descubierto una serie de dimensiones de la vida de la población que están siendo afectadas por el proceso de modernización y reforma del Estado, y que parece ser que no fueron tomadas en cuenta para su ejecución.

Las dimensiones que tienen mayor peso en la población son:

1. La desestabilización de las estrategias de supervivencia.
2. La inseguridad e incertidumbre ante las consecuencias del proceso.
3. Las significaciones de lo privado en nuestra cultura.

1. La desestabilización de las estrategias de supervivencia

En todo el trabajo encontramos la conflictividad latente en algunos sectores de la población por las implicaciones de un proceso de tecnificación con su posible expulsión de la mano de obra no califi-

PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN

cada. Muchas de las personas entrevistadas destacan el miedo a que la reforma implique "quedarse fuera", por los requisitos que exige. Este miedo corresponde sobre todo a los sectores populares.

Otro de los elementos relacionados a la supervivencia es la erradicación de las "botellas" y redes informales existentes alrededor de los empleados públicos. Continuamente aparecía en diferentes preguntas la resistencia a la capitalización, o el malestar por la erradicación de las "botellas". Las "botellas" tienen una significación importante en las estrategias de supervivencia que, si bien connotan una cultura de corrupción, no son un elemento aislado en sí mismas. Esto lo detectamos en distintas ciudades, pero sobre todo en Villa Altagracia, donde se plantea que el circulante disminuyó por la eliminación de las botellas. Este tipo de afirmación parece estar en contradicción con un tipo de racionalidad económica donde el aumento de eficiencia empresarial no genera crisis económica. Sin embargo, todo da a entender que la economía popular responde a otro tipo de racionalidad en la que el tejido socio-económico tiene mucho peso. Las relaciones sociales mantienen también la economía dominicana a través del crédito informal, del préstamo, de favores, de redes de ahorro, etc...

Entendemos que conjuntamente con el proceso de reforma debe producirse un estudio profundo de las redes de supervivencia alrededor de las distintas instancias públicas o estatales, porque con la disolución de nudos en las redes probablemente se esté afectando a un grupo de población con un peso social importante, lo que implica un potencial de alta conflictividad.

2. La inseguridad o incertidumbre ante las implicaciones del proceso

En todo el sondeo podemos constatar cómo se manifiesta una constante inseguridad o incertidumbre por lo que pueda pasar. Esta incertidumbre tiene dos significaciones:

- a) El compás de espera. Una de las expresiones de la incertidumbre es la capacidad de espera o la dimensión de la temporalidad en la población. Tenemos una población que es capaz

de esperar a que ocurran los acontecimientos y sus consecuencias expresándolo en entrevistas y encuestas. Esta espera tiene sus límites y sus riesgos en la medida que no sea orientada hacia expectativas positivas o hacia esperanzas. Las acciones que se desarrollan alrededor de un proceso de reforma deben reforzar el compás de espera de la gente y mostrar claridad de informaciones y procesos donde la población vislumbre con claridad qué va a ocurrir y cómo se va a afectar o no como sector.

b) La dimensión de la pasividad. La inseguridad o incertidumbre puede producir tendencias hacia la pasividad y la indiferencia que fortalecen la tendencia a la vuelta atrás o la resistencia frente al riesgo de la modernización. La incertidumbre es un elemento de vulnerabilidad y parece tener mucho peso en la población. Este peso de la incertidumbre está asociado a la desinformación sobre el proceso de reforma. La ausencia de información generó mucha incertidumbre, temor, indefinición en la población entrevistada.

3. Las significaciones de lo privado en nuestra cultura

En distintos momentos del estudio encontramos una constante resistencia de la población a lo privado y a la privatización. Se plantea como si lo privado per se tuviese implicaciones negativas para la población. Este parece ser un elemento que subyace en nuestra cultura, y que nos pone frente a un cambio o una ruptura de conceptos que no siempre logran cuajar.

Para la población lo privado tiene connotaciones de restrictivo, de no accesibilidad, de ahí que se plantee como negativa la privatización en distintos momentos. En lo privado prima también la impotencia y las dificultades para la presión social hacia las empresas privadas. La práctica de las empresas privadas y la poca relación que tienen los sectores populares con estas empresas permea también esta percepción. De ahí que un proceso de reforma de la empresa pública planteado como capitalización, pero que se entiende como privatización, produzca mucha resistencia en nuestra cultura popular, porque rompe las relaciones población-empresa, población-servicios, empleos públicos-redes informales que sólo se producen en las empresas públicas de nuestro país.