

Estudios Sociales
Año XXVII, Número 97
Julio-Septiembre 1994

LOS JOVENES SIGUEN BUSCANDO

Mario Serrano, S.J.,
y Luis Manuel Ramírez, S.J.

Introducción

1. Una señora cuarentona, sindicalista, le comentaba a un ex-compañero de liceo lo desconcertada que se sentía por el comportamiento de su hija: *"ya los jóvenes de hoy no son como lo fuimos nosotros ayer, no luchan, les da lo mismo las injusticias,..."*.

En uno de los acostumbrados encuentros parroquiales, Alfonso comentaba con preocupación la situación de los jóvenes con los que trabaja: *"los jóvenes de esta parroquia sólo piden que se les hable de la amistad, del noviazgo, y llenan su tiempo planificando fiestas y paseos; yo no sé ya que hacer para interesarlos en la solución de los problemas del barrio"*.

* Jesuitas estudiantes de término de Filosofía y Ciencias Humanas. El presente artículo es resumen de una investigación realizada para el Centro de Estudios Sociales Padre Juan Montalvo, S.J.

Hace unos meses un grupo de jóvenes estudiantes se había unido para defender a uno de sus compañeros. Estos jóvenes enfrentaron a la dirección del liceo y todos los profesores, se solidarizaron con su compañero sin dejar de gustarles las fiestas, los paseos y que le hablaran sobretodo del noviazgo y la amistad.

Nos preguntamos entonces: ¿cómo describir este sancocho de valores y actitudes de los jóvenes?; ¿cuál es realmente su preocupación?; ¿cuáles son sus motivaciones y concepciones fundamentales?

2. Si queremos entender la juventud de hoy, más aún trabajar con ella, tenemos que analizar sus valores y actitudes a profundidad, situándonos desde el momento actual. Este intento de acercamiento a su realidad nos ayudará para motivarlos a un compromiso social, sin que con ello dejemos de lado sus preocupaciones más personales. Por el contrario las comparaciones anacrónicas de las generaciones pasadas con las actuales sin tomar en cuenta el contexto pueden dejar en nosotros el sabor del desconcierto y la desesperanza, hasta provocar en nuestra pastoral de jóvenes la paralización o la instalación en el mercado de los valores superfluos de esta sociedad.

En nuestro trabajo con los jóvenes hemos ido constatando una serie de variaciones en los intereses de los mismos. Nuestros proyectos de pastoral juvenil han quedado sorprendidos por las nuevas actitudes de los jóvenes ante la vida. Si queremos llegar hoy a los jóvenes y ofrecerles una alternativa diferente a las que les ofrece el "mercado", tenemos que partir de sus nuevas inquietudes, contar con la realidad social de hoy día, y sobre todo analizar las experiencias que se tienen en el acompañamiento de los mismos.

La época actual ha sido bautizada con el nombre de "posmodernidad". Este término quiere sintetizar: el fracaso de los grandes proyectos de la modernidad, el énfasis puesto en los proyectos individuales a corto plazo, el culto al placer y todo aquello que sea disfrute y gozo de la vida. Nos encontramos inmersos en la cultura del desencanto, de la dejadez, del abandono...

¿Cómo reaccionan los jóvenes ante esta situación?, ¿Está todo perdido o acaso queda todavía una brecha que deja asomar la esperanza en nuestros jóvenes?

3. Esta investigación analiza los valores y actitudes de los jóvenes de cinco parroquias de la ciudad de Santo Domingo. Desde ellos pretendemos acercarnos a la problemática de la juventud en general, aumentar nuestra comprensión y hacernos de herramientas que nos ayuden para una mejor pastoral de jóvenes. Primero mostraremos la "fotografía" de por dónde van sus proyectos, cuáles son sus valores, actitudes ante la sociedad y consigo mismos; luego dar una explicación del por qué de este cuadro; por último ofrecer algunas pistas que nos puedan ayudar para el trabajo con los jóvenes.

4. Como punto de partida en nuestro trabajo hemos tomado cuatro hipótesis que describen la situación actual de los jóvenes, y que además forman parte de las conclusiones a que llegan gran parte de los ensayos que se realizan sobre esta problemática (Ver: Angulo H., Mario, *Situación de la Juventud en América Latina y el Caribe*, (Ponencia en el Foro **Medios de Comunicación y Juventud**. Santo Domingo. 1993); y Villamán, Marcos, *Formas y Alcances de la Organización en República Dominicana* "Seminario sobre la **Juventud: Situación y Perspectiva en la República Dominicana**. (Santo Domingo: 1985). INTEC-UNI).

Nuestras hipótesis son las siguientes: Ante la falta de proyectos societales los jóvenes tienden a replegarse en lo individual y abandonar lo social.

- En este repliegue hacia lo individual hay una sobrevaloración del mundo afectivo.
- La sobrevaloración del mundo afectivo hace de lo religioso el núcleo desde donde se ordenan todas las otras dimensiones.
- El impacto de la situación postmoderna lleva a los jóvenes a colocar los pequeños proyectos sobre los grandes proyectos.

Cuando hablamos de "*lo individual*" nos referimos a la sola preocupación por los intereses personales; en este sentido lo social es todo aquello que trasciende el campo de lo individual y se adentra dentro de las problemáticas barriales, nacionales y mundiales.

"*Lo afectivo*" lo entendemos como el mundo de los sentimientos y emociones de las personas, en cierto sentido contrario a lo más racional.

"*Lo religioso*" tiene que ver con todo aquello que explícitamente hace alusión a Dios, o que por lo menos guarda una relación estrecha con las inquietudes de trascendencia de las personas.

Los proyectos de vida, que implican un largo plazo de realización, un número grande de personas, y que sobrepasa el radio de lo individual y familiar yendo en beneficio de las necesidades sociales, es lo que aquí entendemos por "grandes proyectos". "Los pequeños proyectos" refieren a los proyectos que buscan dar respuesta a las necesidades personales o de grupos muy reducidos.

II. Datos generales

1. Esta encuesta fue realizada durante el mes de junio y julio del año 1993. Seleccionamos cinco parroquias de la capital, de barrios de composición social parecida. Cuatro de ellas pertenecen a las Comunidades Eclesiales de Base: San Martín de Porres (Guachupita), Santo Domingo Savio (Los Guandules), Nuestra Señora de América Latina (Sabana Perdida), y Espíritu Santo (Herrera). La otra parroquia seleccionada es La Altagracia, que no está organizada al estilo de las Comunidades Eclesiales de Base.

Utilizando dos estilos de comunidades cristianas, queremos verificar si hay un cambio de actitudes y valores de los jóvenes de acuerdo a estos dos estilos de Iglesia.

Para aplicar la encuesta visitamos las parroquias mencionadas y encuestamos a la mayoría de sus grupos de jóvenes. Encuestamos 27 grupos juveniles, para hacer un total de 320 jóvenes, para obtener un total de 262 encuestas válidas. A cada joven se le pedía

llenar la encuesta individualmente, en el mismo momento de ser entregada, y sin límite de tiempo alguno. Consideramos como joven solamente a aquellos con edad de 15 a 25 años, y que no estuvieran casados.

En el mes de mayo de 1994 hicimos una nueva encuesta, esta vez la realizamos en la Escuela Nocturna de la Perú. Con esta última encuesta queremos establecer un punto de comparación con los jóvenes encuestados en los grupos parroquiales. Escogimos un liceo secundario porque era la población que más se asemejaba a la que ya habíamos encuestado en las parroquias, que tenía un 58% en secundaria, y cuyo 56.1% recibía sus clases en escuelas públicas. Esta vez el total de jóvenes encuestados fue de 40 de los cuales obtuvimos 26 encuestas válidas.

2. Para el análisis calculamos la cantidad de jóvenes que optó por cada una de las variables u opciones presentadas en cada pregunta. Luego seleccionamos las preguntas y dentro de éstas las variables que nos servirían para determinar el énfasis hecho en cada uno de los bloques establecidos por nuestra hipótesis (ej: lo social, lo individual, etc.). Agrupamos las variables de acuerdo a cada bloque, y para determinar los énfasis, además de observar la variable que obtuvo un mayor porcentaje de jóvenes que la prefirió, promediamos las variables de cada bloque. Con este promedio y con el dato de la variable más enfatizada determinamos hacia donde se inclinaban los jóvenes.

En el análisis buscamos observar la diferencias que pudieran resultar entre las parroquias encuestadas y entre los sexos. Y si alguna diferencia aparecía, hacíamos cruces con otras variables para determinar cuál pudiera ser su explicación.

III.- Descripción de la población encuestada

El 60% de los jóvenes encuestados de las parroquias tiene una edad de 15 a 20 años, el resto tiene una edad que oscila entre 20 a 25 años. La Escuela Perú, seguida por la Parroquia de la Altagracia,

ESTUDIOS SOCIALES 97

presenta el porcentaje de personas más jóvenes dentro de la población que fue encuestada (cuadro 1).

CUADRO 1: EDAD DE LOS ENCUESTADOS

EDAD	15-19	20-25
1. GUACHUPITA	60.0 %	40.0 %
2. GUANDULES	33.3 %	66.7 %
3. SABANA PERDIDA	38.8 %	61.2 %
4. ALTAGRACIA	32.0 %	78.0 %
5. ESPIRITU SANTO	41.5 %	58.5 %
6. PERU	20.0 %	80.0 %
7. TOTAL	27.75	72.25

La población de las muchachas encuestadas resultó ser en su mayoría más joven que la de los varones, aventajándolos en 18.8% respecto a la edad que oscila entre 15 a 19 años.

El porcentaje de muchachas encuestadas superó al de los varones en 21.8%. Sólo en Espíritu Santo el número de los varones es mayor que el de las muchachas con un 1.8%.

Un 18.7% de los jóvenes de las parroquias están en primaria, el 58% está en secundaria, y el 19.8% está en la universidad; de estos últimos el 75% no pasa de tercer semestre. Los Guandules seguido por la Parroquia de la Altagracia presentan los porcentajes mayores de jóvenes en cursos de primaria ; mientras que los de Guachupita y Sabana aventajan a los demás en presencia universitaria (ver cuadro 3).

LOS JOVENES SIGUEN BUSCANDO

CUADRO 2: SEXO DE LOS ENCUESTADOS

EDAD	VARONES	HEMBRAS
1. GUACHUPITA	36.9 %	61,5 %
2. GUANDULES	35.6 %	64.4 %
3. SABANA PERDIDA	34.7 %	65.3 %
4. ALTAGRACIA	36.0 %	64.0 %
5. ESPIRITU SANTO	50.9 %	49.1 %
6. PERU	32.0 %	56.0 %

CUADRO 3: CURSO DE LOS ENCUESTADOS

	PRIMARIA	SECUNDARIA	UNIVERSIDAD
1. GUACHUPITA	16.9 %	53.8 %	26.2 %
2. GUANDULES	31.1 %	53.3 %	15.6 %
3. SABANA PERDIDA	8.2 %	59.2 %	32.7 %
4. ALTAGRACIA	26.0 %	60.0 %	12.0 %
5. ESPIRITU SANTO	13.2 %	64.2 %	11.3 %
6. PERU	0.0 %	100.0 %	0.0 %

En relación al grado escolar la diferencia entre los sexos no es realmente significativa. Las muchachas aventajan a los varones en un 5.3% en grados universitarios, y en un 2.8% en grados de primaria.

El 63.4% de los jóvenes de las parroquias afirmó haber trabajado alguna vez y el 40.5% afirmó estar trabajando al momento de ser encuestado. La diferencia entre varones y hembras en cuanto a "si ha trabajado" y "si trabaja", es de un 33% y 36.9% respectivamente en favor de los varones. Tres elementos nos llaman la atención: la incursión temprana en el mundo del trabajo, la disminución aparente de las posibilidades para satisfacer estas necesidad creada prematuramente y las implicaciones que sugiere la diferencia entre

hembras y varones en la incursión temprana dentro del mundo del trabajo.

La mayoría de los jóvenes con que trabajan las parroquias están entre la edad de 15 a 20 años. Parece que a medida que los jóvenes van madurando abandonan los grupos como el espacio que les convoca. Tenemos que preguntarnos por un espacio alternativo que brindamos a estos jóvenes, investigar si sienten que los grupos juveniles no son su espacio y hasta que punto la integración temprana en el mundo del trabajo arropa la mayor parte de su tiempo.

Todavía en la mayoría de los grupos la mayor parte de sus integrantes siguen siendo muchachas. En nuestra sociedad hay una trama de valores y de relaciones que en alguna manera explican ésto. Como los varones tienen al alcance más alternativas, constituye un reto mayor el llegar hasta ellos para ofrecer algo "diferente".

Estamos frente a jóvenes que por encima de estar expuestos a un sin número de propuestas sofisticadas y seductoras, la lucha por la sobrevivencia (el 60% ya ha incursionado en el mundo del trabajo) y el esfuerzo constante que supone estudiar (80.7% de los jóvenes de las parroquias están entre secundaria y universidad), son capaces de abrir un espacio para organizarse y formar un grupo.

IV. Énfasis en lo social y lo individual

Para hacer el cálculo de por ciento para este análisis hemos tomado de un conjunto de preguntas las variables que miden las inclinaciones por lo social e individual.

En las parroquias los jóvenes encuestados enfatizaron más las variables que contienen lo social (28.24%), que las que contienen lo individual (22.25%), con una diferencia de 5.7%. Contrario a nuestra primera hipótesis, en estas parroquias de barrios marginados los jóvenes mantienen una inclinación por lo social por encima de lo individual.

En las parroquias que se organizan en comunidades eclesiales de base lo social fue más enfatizado que lo individual. El porcentual

LOS JOVENES SIGUEN BUSCANDO

más alto de énfasis en lo social lo tenemos en Sabana Perdida 33.20%, seguida por Guachupita con 30.95%, luego Guandules con 27.18%, y por último Espíritu Santo con 25.42%. Mientras que lo individual fue de 21.03%, 18.95%, 23.88%, 20.68%, respectivamente.

En la parroquia la Altagracia, que no se organiza en comunidades eclesiales de base, aparece lo individual, más enfatizado que lo social. Lo individual alcanzó un porcentaje de 25.58%, mientras lo social aparece con 23.13%, con una diferencia de 2.45%. Esta diferencia entre parroquias estilo Ceb. y la parroquia Altagracia puede venir dada por el tipo de formación, y de organización parroquial que promueven en los jóvenes una preocupación por lo social diferente.

Pero es en la escuela Perú donde la diferencia entre ambos énfasis fue mayor, pues la diferencia alcanzó un 3.59%, ya que lo individual obtuvo un 26.11%, mientras lo social un 22.52%. Comparando las ceb. con la escuela Perú queda evidenciado que la inquietud social de nuestros jóvenes, es por la formación y proceso de socialización que han vivido. Los jóvenes de la escuela Perú son jóvenes de barrios marginados en su mayoría y a pesar de que en la secundaria los jóvenes tienen inquietud social, en los jóvenes de la CEBs este porcentaje es mayor. En esto pueden incidir otros factores como pueden ser la edad, la escolaridad, etc.

Por sexo hubo una leve diferencia de muy poca significación entre ambos énfasis. Los varones enfatizaron lo social en 31.54%, frente a un 30.77% de las mujeres, con una diferencia de 0.77%.

Después de ver los resultados generales, por parroquias y por sexo, podemos analizar algunas preguntas que nos ayudan a ver con más claridad los énfasis sobre lo social e individual.

La pregunta que busca saber qué quiere el joven llegar a tener en la vida. A nivel general un 30.3%, aspira a tener una profesión o mucho dinero, mientras que un 43.2%, aspira a tener un compromiso por la transformación del país. Este dato es interesante porque los jóvenes de los barrios en que la profesión pudiera ser la manera de resolver sus problemas económicos, y que un por ciento tan alto se

incline por lo social es significativo. Aunque en esto puede influir el dato de las parroquias de Guandules y de la Altagracia en que un por ciento alto de jóvenes están en primaria y que entonces pudiera ser que la esperanza en una profesión sea un poco incierta.

En las parroquias de comunidades eclesiales de base para un 46.07% es un compromiso por la transformación del país, mientras que los que aspiran a tener una profesión y mucho dinero son 29.81%, dando una diferencia de 16.25% a favor de lo social.

En la parroquia la Altagracia los que aspiran a la transformación del país, y los que aspiran a una profesión y mucho dinero es igual (32%), mientras que en la escuela Perú, los que aspiran a esto último es de un 40%, y los que aspiran a la transformación del país es de 16%.

Si vemos por sexo los hombres que aspiran a llegar a tener en la vida un compromiso por la transformación del país son el 47%, frente a un 41.5% de las mujeres, y por el contrario que aspiran en la vida llegar a tener mucho dinero o una profesión en las mujeres alcanzó el 32.35%, frente a un 27.45%, de los hombres. Aunque si nos fijamos en las variables sin promediarlas nos damos cuenta que la diferencia en la profesión es mayor. Las mujeres que en la vida quisieran llegar a tener una profesión son el 57.2%, frente a un 42.2% de los hombres. Esta diferencia a favor de la profesión que tienen las mujeres puede tener un sentido de reivindicación genérica.

Otra pregunta de nuestra encuesta, que indaga sobre el para qué estudian los jóvenes. A nivel general un 45.4% contestó que estudiaba para ayudar a otros, servir a la sociedad y para desarrollar el país, frente a un 44.56% que estudia para saber más, ser alguien en la vida y ganar dinero.

En las parroquias de Guachupita y los Guandules la diferencia entre los jóvenes que estudian para ayudar a otros, servir a la sociedad y desarrollar el país, y los que estudian para saber más, ser alguien en la vida y ganar dinero es sumamente pequeña, en Guachupita es de 0.37%, y en Guandules es de 0.2%. Es la parroquia de Sabana Perdida la que más ha puesto énfasis en lo social con un

51.7%, mientras que lo individual, es decir, los que estudian para saber más, ser alguien en la vida y ganar dinero son el 36%.

En las parroquias Espíritu Santo, la Altagracia y la escuela Perú, los jóvenes que enfatizan lo individual son más que los que ponen énfasis en lo social. Los que estudian para saber más, ser alguien en la vida y ganar dinero son en Espíritu Santo un 47.16, en la Altagracia un 56.66% y en la Perú un 53.33%; y los que escogieron que estudian para ayudar a otros, servir a la sociedad y desarrollar el país, son en Espíritu Santo un 45.9%, en la Altagracia un 38.66%, y en la escuela Perú, un 46.3%.

Agrupando por sexo, tenemos que un 42.15% de las mujeres y un 42.4% de los hombres, estudian para ayudar a otros, servir a la sociedad, y desarrollar el país; mientras que los que estudian para ser alguien en la vida y ganar dinero son el 53.45% de las mujeres y el 56.3% de los hombres. Los resultados de esta pregunta nos contradicen la hipótesis de que en las mujeres la preferencia por la profesión puede ser por reivindicación genérica, ya que las mujeres que estudian para ser alguien en la vida y para ganar dinero son menos que los hombres.

V. Énfasis en lo racional y lo afectivo

En las parroquias las variables que contienen lo afectivo fueron más enfatizadas por los jóvenes que las que contienen lo racional. Lo afectivo alcanzó un 33.48%, mientras que lo racional obtuvo un 22.47%, dando una diferencia de 11.01%. Estos datos generales comprueban nuestra hipótesis de que hoy en la juventud hay una sobrevaloración del mundo afectivo, ya que las variables que contienen lo racional fueron menos enfatizadas.

En todas las parroquias las variables que contienen lo afectivo están con un por ciento mayor que las que contienen lo racional. Donde la diferencia entre lo afectivo y lo racional es menor es en Sabana Perdida que es de 4.8%, seguido por la Altagracia 5.25%, y luego Espíritu Santo 8.54%, es decir, aquí el énfasis en lo afectivo no está tan distante de lo racional. En los jóvenes que esta distancia fue

mayor tenemos a la parroquia de Guandules con 13.99%, seguido por Guachupita 9.87%, y por último la Perú con 9.25%. Como resultado tenemos que en dos parroquias de comunidades y en la escuela Perú los Jóvenes enfatizaron más lo afectivo que lo racional.

Si observamos los énfasis por sexo nos sorprendemos al constatar que lo racional fue más enfatizado por las mujeres, mientras los hombres enfatizaron más lo afectivo. Las variables que contienen lo racional fueron escogidas por un 25.01% de las mujeres, mientras que de los hombres fue un 22.07%. Y las que contienen lo afectivo las escogieron un 33.42% de los hombres, frente a un 30.22% de las mujeres.

VI. Sobre el factor religioso

A) Las preguntas ligadas al énfasis en lo religioso son:

1. *Cómo me gustan los grupos*

En esta pregunta hay una sola variable religiosa: *religiosos*. Los jóvenes de las parroquias escogieron esta variable en tercer lugar, después de las variables: "que luchen por el bienestar del barrio" y "conocidos". El que 33.2% de los jóvenes de las parroquias hayan escogido la variable religiosa es bastante significativo, aún más si tomamos en cuenta que nueve alternativas más no lograron alcanzar esta preferencia (ver cuadro 4).

Sin embargo sólo un 16% de los jóvenes de la Perú colocó esta variable entre sus preferencias, ocupando así el octavo lugar junto a la variable "que hagan muchas actividades".

En Espíritu Santo y en Guachupita lo religioso obtuvo el segundo lugar de preferencia, mientras que en la Altigracia ocupó el noveno.

No hubo casi diferencia entre varones y muchachas, lo cual es significativo, pues normalmente esperaríamos que las muchas hicieran un énfasis mayor y sin embargo más bien fueron los varones quienes sobrepasaron a las muchachas con 4.6%.

LOS JOVENES SIGUEN BUSCANDO

CUADRO 4: ¿ COMO ME GUSTAN LOS GRUPOS ?

	GUAC	GUAN	SABP	ALTA	ESPS	PERU
1. Que luchen por barrio	90.7	82.2	83.7	88.0	88.7	68.0
2. Unidos	35.4	46.7	44.9	32.0	45.3	28.0
3. Con ideas interesantes	16.9	26.7	22.4	48.0	15.1	32.0
4. Alegres	10.8	15.5	12.2	20.0	7.5	12.0
5. Que hagan actividades	15.4	35.5	16.3	26.0	24.5	16.0
6. Religiosos	38.5	31.1	24.5	16.0	52.8	16.0
7. Con compromiso social	35.4	28.9	32.7	18.0	22.7	20.0
8. Grandes	0.0	0.0	0.0	2.0	1.9	0.0
9. Que luchen por el pais	33.3	13.3	40.8	26.0	26.4	68.0
10. Conocidos	3.1	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0
11. Pequeños y acogedores	3.0	4.4	4.0	0.0	5.7	4.0
12. Que hagan fiestas	6.1	4.4	12.2	18.0	7.6	24.0

2. Qué hace falta para transformar el mundo

En esta pregunta hay una sola variable religiosa: la fe. En los jóvenes de las parroquias el énfasis en lo religioso (56.9%) quedó en tercer lugar, luego de las variables: "justicia" y "amor"; las demás variables de esta pregunta (orden, participación, respeto, austeridad, solidaridad y comprensión) obtuvieron una preferencia muy por debajo.

CUADRO 5: ¿ QUE HACE FALTA PARA MEJORAR EL MUNDO ?

	GUAC	GUAN	SABP	ALTA	ESPS	PERU
1. Justicia	72.3	69.4	79.6	56.6	64.2	52.0
2. Orden	12.3	4.4	12.2	12.0	11.3	28.0
3. Fe	56.9	55.5	55.1	54.0	62.3	36.0
4. Participación	7.7	13.3	22.4	0.0	3.8	0.0
5. Amor	52.3	62.2	59.2	58.0	60.4	56.0
6. Austeridad	3.0	0.0	2.0	0.0	0.0	4.0
7. Respeto	12.3	15.6	6.1	18.0	28.3	28.0
8. Responsabilidad	26.1	17.8	16.3	42.0	24.5	28.0
9. Solidaridad	29.2	33.3	34.1	20.0	28.3	28.0
10. Comprensión	27.7	33.3	14.3	30.0	9.4	40.0

El porcentaje de jóvenes de la Perú que escogió la variable religiosa fue mucho menor, aunque significativo pues quedó en cuarto lugar (ver cuadro 5). Al igual que en la pregunta anterior, Espíritu Santo y Guachupita presentaron los énfasis mayores y la Altagracia el énfasis menor dentro del conjunto de las parroquias, aunque esta vez las diferencias fueron menores. (ver cuadro 5).

La diferencia entre varones y muchachas presentó resultados muy parecidos a la pregunta anterior, pues la diferencia siguió en favor de los varones con una ventaja de 4.5%.

3. Me gusta conversar de...

En esta pregunta hay trece variables diferentes de las cuales una sola es religiosa: la religión. Entre los jóvenes de las parroquias esta variable quedó en tercer lugar, después de las variables: "estudio" y "problemas del barrio". Este es un dato muy significativo en tanto que coloca lo religioso por encima de una serie de variables como son: sexo, amores, música, novela. Sin embargo esta variable quedó en sexto lugar en la Parroquia la Altagracia.

CUADRO 6: ME GUSTA CONVERSAR DE...

	GUAC	GUAN	SABP	ALTA	ESPS	PERU
1. Moda	17.2	8.8	12.2	20.0	9.4	28.0
2. Deportes	20.0	6.7	24.5	34.0	41.5	28.0
3. Economía	3.1	4.4	14.3	4.0	3.8	16.0
4. Política	6.2	4.4	12.2	4.0	1.9	4.0
5. Sexo	9.23	5.6	10.2	24.0	13.2	12.0
6. Amores	24.6	33.3	16.3	26.0	17.0	40.0
7. Música	29.2	28.8	22.4	32.0	16.9	16.0
8. Religión	33.8	46.6	36.7	24.0	47.2	20.0
9. Artistas	7.7	8.9	10.2	8.0	1.9	16.0
10. Novela	6.2	4.4	12.2	8.0	1.9	8.0
11. Trabajo	24.6	15.5	24.4	12.0	18.9	20.0
12. Estudio	67.7	55.6	65.3	46.0	62.3	72.0
13. Barrio	43.1	33.3	34.7	34.0	43.4	4.0

El énfasis en la Perú fue mucho menor con una diferencia frente a los jóvenes de las parroquias de 17.4%. Lo importante es notar como lo religioso fue menos enfatizado que las variables: moda, deporte y amores.

4. *Quisiera saber más sobre...*

En esta pregunta encontramos tres variables explícitamente religiosas: Dios, la Iglesia y la resurrección. Todas las parroquias y aún la Perú colocaron el tema de "Dios" en primer lugar, por encima de cualquier otro tema. Es interesante observar el porcentaje tan elevado que presenta la Perú, por encima de todas las parroquias; tendríamos que preguntarnos qué significa Dios para los jóvenes.

CUADRO 7: QUISIERA SABER MAS SOBRE...

	GUAC	GUAN	SABP	ALTA	ESPS	PERU
1. Dios	83.0	77.8	81.6	84.0	83.0	92.0
2. La situación del país	29.2	28.9	90.8	30.0	13.2	24.0
3. La sexualidad	29.2	35.5	22.4	36.0	18.9	32.0
4. La Iglesia	23.1	35.6	28.6	24.0	49.1	16.0
5. Situación del mundo	40.0	26.6	42.8	28.0	24.5	52.0
6. La amistad	38.5	17.8	24.5	42.0	41.5	20.0
7. La muerte	7.7	20.0	4.1	12.0	5.7	20.0
8. La política	10.8	2.2	16.3	4.0	7.5	8.0
9. La resurrección	20.0	26.6	24.5	0.0	35.9	24.0
10. Otros	6.2	11.11	2.2	0.0	15.1	0.0

El promedio general de los jóvenes de las parroquias colocó el tema de "la Iglesia" en cuarto lugar, quedando por debajo del tema de la amistad, pero curiosamente logró un porcentaje superior al tema de la sexualidad.

VIII. Imágenes religiosas

1. Imagen de Dios

La imagen de Dios más escogida fue la de Dios como "padre" en primer lugar y la de Dios como "todopoderoso" en segundo lugar, esto a nivel de los promedios generales de las parroquias; mientras que la Escuela. Perú eligió una imagen de Dios como "todopoderoso" en primer lugar, empatada con la de Padre, y en segundo la imagen de Dios "vigilante de lo que hacemos" (ver cuadro 8).

CUADRO 8: IMAGEN DE DIOS

	GUAC	GUAN	SABP	ALTA	ESPS	PERU
1. Un padre	43.1	51.1	59.2	16.0	35.8	32.0
2. Un misterio	3.1	2.2	4.1	8.0	3.8	0.0
3. El Todopoderoso	23.1	24.9	16.3	38.0	18.9	32.0
4. El Creador	20.0	8.9	16.3	14.0	20.8	12.0
5. El vigilante	9.21	1.1	0.0	16.0	11.3	16.0

Las CEBs. registraron los mayores énfasis de la imagen de Dios como "padre", y entre ellas, Sabana y Guandules tuvieron los mayores porcentajes. La Altagracia y la Escuela Perú presentaron los porcentajes más elevados de la imagen de Dios como "todopoderoso" y Dios como "vigilante de lo que hacemos".

La imagen de Dios como "padre" entendemos es una imagen de Dios más cercana que las otras arriba mencionadas. Esto nos da como resultado que en las CEBs. los jóvenes aprenden a relacionarse con un Dios que resulta ser más cercano y amigo.

Las muchachas prefieren una imagen de Dios más cercana, con un porcentaje de 8.7% por encima de los hombres en la concepción de un Dios como "padre".

2. Imagen de Jesús

Entre los jóvenes de las parroquias la imagen preferida de Jesús es la de "amigo", sobresaliendo nuevamente Guachupita y Sabana. Sin embargo la Perú prefirió la imagen de Jesús como "Dios". Esta última imagen logró su segundo porcentaje más elevado en la Alta-gracia. La imagen de Jesús como "revolucionario" fue escogida por un porcentaje muy bajo (ver cuadro 9).

CUADRO 9: IMAGEN DE JESUS

	GUAC	GUAN	SABP	ALTA	ESPS	PERU
1. Amigo	61.5	51.1	69.4	46.0	59.7	24.0
2. Dios	13.8	28.9	10.2	20.0	17.8	40.0
3. Revolucionario	3.1	0.0	8.2	2.0	1.9	0.0
4. Hombre bueno	6.2	8.9	2.0	22.0	11.3	12.0
5. Hombre Dios	7.7	2.2	6.1	6.0	3.8	4.0
6. Otros	3.1	2.2	2.0	4.0	1.9	0.0

Ambos sexos prefirieron la imagen de Jesús como "amigo", pero las hembras aventajaron los varones en un 14.3%; mientras que los varones aventajan a las hembras en la imagen de Jesús como "Dios", en un 6.5%. Esto sitúa a las muchachas con una imagen de Jesús más cercana que la de los hombres.

3. El Pecado

A nivel general promedio los jóvenes de las parroquias consideraron mayormente el pecado como "aquello que está prohibido por Dios" y como "aquello que me aparta del camino de Jesús". La dimensión más explícitamente social (lo que impide un mundo mejor) quedó en el cuarto lugar (ver cuadro 10). La Perú mostró un comportamiento parecido pero recargado aún más hacia el pecado como ruptura de la ley; nos sorprende el que aventaje al promedio general en un 1% con respecto a la concepción social del pecado.

Es importante notar que Guachupita y Sabana poseen los porcentajes más elevados en la concepción social del pecado, y a la vez poseen los porcentajes más bajos en la concepción del pecado como ruptura de la ley.

CUADRO 10: CONCEPTO DE PECADO

	GUAC	GUAN	SABP	ALTA	ESPS	PERU
1. Lo prohibido por Dios	20.0	33.3	14.3	44.0	24.5	32.0
2. Dañino a mí y otros	26.2	15.6	34.7	18.0	17.0	8.0
3. Aparta de camino de J	24.6	31.1	24.5	22.0	24.5	28.0
4. Hace sentir mal	.0	6.7	0.0	4.0	5.7	4.0
5. Impide mundo mejor	26.2	8.9	20.4	6.0	13.2	16.0

Es sorprendente que el porcentaje de jóvenes de la Escuela Perú que escogió la concepción social del pecado sólo es superado por las parroquias de Guachupita y Sabana.

El porciento de varones que escogió la concepción de pecado como "ruptura de la ley de Dios" fue mayor que el de las muchachas, con una diferencia de 7.5%, por el contrario las muchachas hicieron su mayor énfasis en la concepción ligada al seguimiento de Jesús, aventajando a los varones en un 6.1%. Es importante notar también como las muchachas aventajan a los hombres en una comprensión más social del pecado, con una diferencia en su favor de un 4.3%.

4. Concepción de la fe

4.1. La fe ligada a la paz, a la solidaridad y a la justicia obtuvo el primer, segundo y tercer lugar respectivamente, dentro de los jóvenes de las parroquias. En los jóvenes de la Escuela Perú la fe ligada a la solidaridad quedó en cuarto lugar, mientras que la fe concebida en relación con los milagros ocupó el tercer lugar en preferencia. (ver cuadro 11).

CUADRO 11: CONCEPTO DE FE RELACIONADO CON...

LOS JOVENES SIGUEN BUSCANDO

	GUAC	GUAN	SABP	ALTA	ESPS	PERU
1. La paz	89.2	80.0	75.5	90.0	92.4	76.0
2. La justicia	66.2	64.4	75.5	40.0	54.7	56.0
3. Lo desconocido	6.2	11.1	20.4	4.0	5.7	0.0
4. Los milagros	33.8	40.0	18.4	52.0	37.7	52.0
5. La moral	13.9	15.5	10.1	16.0	22.7	16.0
6. La solidaridad	67.7	62.2	69.3	52.0	52.8	48.0

4.2. La Altagracia fue la única de las parroquias que colocó en tercer lugar la concepción de una fe ligada a los milagros, con un 12% por encima de la concepción de fe ligada a la justicia. Nuevamente sobresalen Guachupita y Sabana con los porcentajes más elevados en la concepción de fe ligada a la justicia y a la solidaridad.

4.3. La mayor diferencia entre los sexos fue en la concepción de fe ligada a la justicia, la solidaridad, y al milagro. Las muchachas aventajan a los varones en las dos primeras con 7.6% y 5% respectivamente, y los varones llevaron la ventaja en la última con 6.8%.

4.4. El que el énfasis mayor haya sido hecho sobre la fe entendida como paz puede ser indicador de una concepción más relacionada con la intimidad de la persona, en lugar de una apertura más social. Pero los énfasis hechos sobre la solidaridad y la justicia marcan un equilibrio sano, sobre todo si observamos el comportamiento mostrado en los jóvenes de Sabana.

El que la Perú y la Altagracia hayan dado tanto énfasis a la concepción de fe ligada al milagro sugiere una concepción más tradicional de la fe.

5. Oración

La mayoría de las parroquias colocaron en primer lugar la concepción de la oración como "conversar con Dios", y en segundo lugar "reflexionar sobre mi vida"; por el contrario la Altagracia invirtió este orden. La Perú colocó en tercer lugar la concepción de la oración

de "conversar con Dios", después de: "reflexionar sobre mi vida y dar gracias a Dios".

Estos resultados colocan a los jóvenes de las Cebbs dentro de una concepción de oración como diálogo, implicando una oración más espontánea, menos racional, y más cercana. Lo mismo sucede con las muchachas que tuvieron un porcentaje de 52.8% en la concepción "conversar con Dios" mientras que los hombres tuvieron 37.3%.

D) Prácticas religiosas

1. Asistencia a misa

Hay un elevado promedio de jóvenes que asisten regularmente a la misa. El promedio general de los jóvenes de las parroquias que contestaron entre ir a misa más de una vez por semana, todos los domingos, y casi todos los domingos, suma un 75.2%. Sin embargo sólo un 8.4% contestó que casi nunca o que nunca iba a misa. (ver cuadro 12).

CUADRO 12: ASISTENCIA A MISA

	GUAC	GUAN	SABP	ALTA	ESPS	PERU
1. Más que semanal	6.9	26.7	4.1	10.0	5.7	8.0
2. Todos los domingos	43.1	26.7	30.6	32.0	50.9	12.0
3. Casi todos los dom.	13.8	20.0	36.7	18.0	15.1	8.0
4. Algunos domingos	1.5	13.3	22.4	16.0	20.8	20.0
5. Casi nunca	4.6	11.1	4.1	14.0	1.9	36.0
6. Nunca	0.0	0.0	2.0	6.0	5.7	12.0

Los menores porcentajes de asistencia a misa se encontraron en la Perú, seguido por la Altagracia. El porcentaje mayor está ubicado en Guachupita, seguido de Los Guandules y Sabana. En relación a los sexos las muchachas aventajan ligeramente a los varones.

2. Participación en la comunidad cristiana

Cuando se le hizo la pregunta de a qué dedicaban más horas en el tiempo libre, el 56.1% de los jóvenes de las parroquias contestó que a la comunidad cristiana. Esto nos da un porcentaje grande de participación de estos jóvenes dentro de la Iglesia. No así en la Perú donde sólo el 12% escogió esta alternativa.

Los porcentajes que presentan los jóvenes de Guachupita (70.7%), Guandules (62.2%) y Espíritu Santo (62.3) al responder a qué dedican más horas en el tiempo libre a participar de la comunidad cristiana, son evidencia de que estas comunidades van abriendo un espacio en el cual los jóvenes sienten que se les valora y toma en cuenta. Esto parece ser un reto en la parroquia de la Altagracia donde sólo un 32% se colocó dentro de esta alternativa.

3. Oración

En la pregunta "a qué dedico más horas en mi tiempo libre" está la variable: rezar. En general obtuvo unos porcentajes muy bajos entre las parroquias; el promedio de los jóvenes de las parroquias fue de 13.7% y el mayor promedio está en Espíritu Santo con 26.4%. En la Perú sólo un 4% escogió esta alternativa.

4. Sacramentos

En cuanto a los sacramentos las diferencias mayores están en la comunión y la confirmación. Esto es significativo en tanto que implica una mayor o menor formación. En este sentido la Perú y la Altagracia presentan una menor formación religiosa.

Las Cebcs. presentan un elevado porcentaje de jóvenes que han hecho la primera comunión lo cual sugiere un mayor compromiso y formación dentro de la comunidad. El sacramento de la confirmación tiene unos porcentajes muy reducidos.

VII. Los jóvenes ante los grandes y pequeños proyectos

A. Las preguntas ligadas a este tema son:

1. *Cómo me gustan los grupos*

1.1 Las variables que refieren al gran proyecto son: "que luchen por el bienestar del barrio", "que tengan buen compromiso social", y "que luchen por el bienestar del país". Las que refieren al pequeño proyecto son: "alegres", "pequeños y acogedores", y "que hagan muchas fiestas y paseos".

A nivel general los jóvenes hicieron mayor énfasis sobre las variables que hacen referencia a los grandes proyectos, con una diferencia bastante considerable: 39% en los jóvenes de las parroquias y 38.67% en los jóvenes de la Perú.

En todas las parroquias el porcentaje promedio de las variables que hacen referencias grandes proyectos es mayor que el de las que hacen referencia a pequeños proyectos. La mayor diferencia, en favor de los grandes proyectos, está en Guachupita con 46.5%, y la menor diferencia está en la Altagracia con 31.33%.

Los varones se inclinaron hacia los grandes proyectos con una diferencia de 41.14%. También las muchachas se inclinaron hacia los grandes proyectos, pero con una diferencia de 37.54%.

1.2 Los jóvenes de las parroquias hicieron su énfasis mayor en los grupos que "luchen por el bienestar del barrio" (87%). Son muy bajos los énfasis hechos en grupos "que tengan un buen compromiso social" (27.8%), y grupos "que luchen por el bienestar del país" (28.2%). Este cuadro de valores nos muestra un interés por los grandes proyectos, pero con un énfasis en lo barrial sobre el ámbito nacional.

Entre las parroquias el mayor énfasis por lo barrial lo encontramos en la parroquia de Guachupita (90.7%). Y el mayor énfasis por el país está en la parroquia de Sabana Perdida (40.8%) seguida por Guachupita (33.3%). Estas son dos parroquias a las que debemos

seguirle los rastros por el tipo de valores y actitudes que manifiestan sus jóvenes.

Nos sorprenden los porcentajes tan bajos en las alternativas de que sean "alegres" (12.9%), "pequeños y acogedores" (3.5%), y "que hagan muchas fiestas y paseos" (9.6%). Normalmente esperaríamos un énfasis mayor en estos aspectos.

Los jóvenes de la Escuela Perú hicieron igual énfasis en lo barrial (68%) y en la preocupación por lo nacional (68%). Nos sorprende este énfasis en el país, y nos preguntamos cómo conjugar esto con un 40% que de estos jóvenes contestó que si volviera a nacer cambiaría de país. Pero no sólo en su preocupación por el país estos jóvenes adelantaron a los de las parroquias sino también en la importancia que le dan a las fiestas y paseos (24%).

En relación con la diferencia entre los varones y las muchachas, la mayor diferencia está en la preferencia por grupos que tengan buen compromiso social. En esta variable los varones aventajaron a las muchachas en un 5.6%. En las demás variables no encontramos una diferencia significativa entre ambos sexos.

2. Si volviera a nacer cambiaría de ...

2.1 Aunque esta pregunta no la usamos para calcular el promedio general del énfasis en los dos tipos de proyectos, nos parece importante presentarla aquí para que nos sirva de punto de comparación. Es una pregunta que tiene muchas alternativas, pero en este momento sólo necesitamos las variables del "país" y el "barrio".

2.2 Un 17.6% de los jóvenes de las parroquias dijo que cambiaría de barrio y un 17.5 dijo que cambiaría de país. Los jóvenes de la Perú aventajaron a éstos en 6.4% y 22.5% en la elección por cambiar de barrio y de país respectivamente.

Entre las parroquias respecto a la posibilidad de cambiar de barrio el mayor porcentaje lo tiene Sabana con 22.4% y el menor está en la Altagracia con 14%. Con relación a cambiar de país el mayor

porcentaje corresponde a los Guandules y a la Altagracia con 20% cada una y el menor a Sabana con 14.3%.

Sabana Perdida y Guachupita fueron las parroquias que tuvieron los mayores porcentajes en cambiar de barrio, pero al mismo tiempo son las que presentan los menores porcentajes para cambiar de país. Los jóvenes de estas parroquias residen en los dos barrios más afectados por la política de desalojo del gobierno, entre los barrios encuestados. Podemos formular como hipótesis que los continuos maltratos que han sufrido estos dos barrios, incide negativamente en la valorización que estos jóvenes dan a su barrio.

2.3 La diferencia entre los varones y las muchachas no fue significativa, aunque es importante señalar que estas últimas aventajan a los varones en cambiar tanto de país como de barrio en 1.5% y 3.2% respectivamente.

3. Qué quisiera llegar a tener en la vida

3.1 En esta pregunta la única variable que refiere al gran proyecto es: "un compromiso por la transformación del país". Las que refieren al pequeño proyecto son: "una linda familia", "muchos amigos", "hacer buenas obras", y "una profesión".

3.1 Entre los jóvenes de las parroquias el promedio general de las variables que hacen referencia a pequeños proyectos aventajó en 10.8% al por ciento obtenido por la única variable que hacía referencia a un gran proyecto. En la Perú la diferencia fue mucho mayor con un 38% en favor de los pequeños proyectos.

Sólo Sabana colocó el por ciento de los grandes proyectos por encima de los pequeños, con una diferencia de 5.05%. En las demás parroquias el comportamiento fue igual al promedio general, aunque las diferencias en favor del pequeño proyecto fueron más pronunciadas en unas más que en otras. Por ejemplo la menor diferencia en favor de pequeño proyecto estuvo en Guachupita con un 1%, y la mayor en la Altagracia con un 36%.

LOS JOVENES SIGUEN BUSCANDO

El énfasis en el pequeño proyecto aventaja al énfasis en el gran proyecto tanto en los varones como en la muchachas, pero mientras que en las muchachas la diferencia es de 14.78%, en los varones la diferencia es de apenas un 4.75%.

CUADRO 13: QUE QUISIERA LLEGAR A TENER EN LA VIDA

	GUAC	GUAN	SABP	ALTA	ESPS	PERU
1. Una linda familia	89.2	82.2	77.6	94.0	84.9	96.0
2. Un cargo importante	18.5	17.8	8.2	14.6	7.5	44.0
3. Muchos amigos	26.2	31.1	55.1	14.0	51.0	20.0
4. Hacer buenas obras	36.9	35.5	6.8	40.0	39.6	24.0
5. Mucho dinero	32.4	30.1	28.6	32.0	28.3	40.0
6. Gente que me admire	9.2	44.2	4.1	14.0	13.2	20.0
7. Una profesión	58.5	53.4	55.1	56.0	61.8	76.0
8. Compromiso por país	50.7	42.2	61.2	32.0	30.2	16.0

3.2 Los jóvenes de las parroquias hicieron su mayor énfasis en "una linda familia" (85.9%), a esto le siguió "una profesión" (55.3%), y "un compromiso por la transformación del país" (43.5%). La familia y la profesión son los factores que centran el interés de la mayoría de estos jóvenes.

Sabana y Guachupita tuvieron los mayores porcentajes en la opción por "llegar a tener un compromiso por la transformación del país" (61.2% y 50.7% respectivamente). Es importante señalar que sólo Sabana colocó el "interés por el país" por encima del interés de lograr una profesión" con una diferencia de 6.1%. Por el contrario, Espíritu Santo y la Altagracia tuvieron una diferencia en favor del "interés por la profesión" de 31.6% y 24% respectivamente.

La Perú presentó el porcentaje más elevado de todos los grupos en el énfasis hecho al factor familiar y a la profesión con 96% y 76% respectivamente; así también presentó el menor interés por el factor de preocupación por el país con un 16%.

Nos sorprende el que los varones aventajen a las muchachas en un 2.2% en su interés por llegar a tener una linda familia. Las diferencias más notables están en la preferencia por "hacer buenas obras" y "la profesión", donde las muchachas aventajan a los varones con 9.1% y 15.5%. Los varones superan a las muchachas en 5.5% en el énfasis hecho al compromiso por "transformar el país".

4. Me intereso de manera especial por:...

4.1 Las variables que en esta pregunta refieren a gran proyecto son: "los pobres", "mi barrio", y "mi país". Las que refieren a pequeño proyecto son: "mi familia", "mis amigos", "mi novia", y "los que me ayudan".

CUADRO 14: ME INTERESO DE MANERA ESPECIAL POR...

	GUAC	GUAN	SABP	ALTA	ESPS	PERU
1. Mi familia	90.7	88.8	85.7	90.0	90.5	88.0
2. Mis amigos	32.3	28.9	49.0	26.0	13.2	24.0
3. Los pobres	30.7	26.7	34.7	20.0	35.9	52.0
4. Los niños	29.2	37.8	20.4	24.0	34.0	24.0
5. Mi barrio	27.7	17.8	14.3	22.0	18.9	8.0
6. Mi novia	29.2	24.4	20.4	16.0	22.7	24.0
7. Los que me necesitan	40.0	55.5	51.0	50.0	51.0	56.0
8. Mi país	6.21	7.8	4.1	14.0	9.4	4.0
9. Los que me ayudan	12.3	4.4	10.2	24.0	11.3	16.0

4.2 Entre los jóvenes de las parroquias el promedio general de las variables que hacen referencia a pequeños proyectos fue mayor que el que hace referencia a grandes proyectos, con una diferencia de 18.55%. En la Perú esta diferencia fue de 17.33%.

Sabana presenta la diferencia mayor en favor de los pequeños proyectos con 23.63%. La menor diferencia está en Espíritu Santo con 13.06%.

LOS JOVENES SIGUEN BUSCANDO

Mientras que los varones hicieron un énfasis de 19,93 en los pequeños proyectos por encima de los grandes, esta diferencia en las muchachas llegó a 17.7%.

4.3 La "familia" fue nuevamente la variable más enfatizada con un promedio general entre las parroquias de 89.3%. El segundo lugar de énfasis están "los amigos" y "los pobres" con 28.9% cada uno, aunque podría decirse que este lugar corresponde a "los pobres" pues tienen un mayor porcentaje en haber sido elegidos en primer y segundo lugar de preferencia.

Entre las variables de gran proyecto la más enfatizada fue "los pobres". A nivel general de los jóvenes de las parroquias sólo un promedio de 29.8% eligió que le interesaban los pobres; mientras que en Perú el 52% se decidió por esta alternativa. Entre las parroquias el mayor porcentaje está en Espíritu Santo con 35.9% y el menor en La Altagracia con 20%. ¿Cómo explicar que los jóvenes de la Perú tengan un mayor interés por los pobres, que el promedio de los jóvenes de las parroquias, y con una diferencia tan elevada?

Sólo un 8% de los jóvenes de La Perú eligió dentro de sus preferencias el barrio y un 4% el país. A este respecto los jóvenes de las parroquias tienen 20.6% y 9.9% respectivamente. En relación al barrio el porcentaje mayor está en Guachupita con 27.7%, y el menor en Sabana con 14.3%. El mayor porcentaje en interés por el país está en La Altagracia y el menor en Sabana nuevamente.

Dentro del conjunto de las preguntas elegidas para analizar los énfasis hechos en los dos tipos de proyecto esta pregunta presenta dos elementos que desentonan: la diferencia de la Perú con el promedio de los jóvenes de la parroquia respecto al porcentaje de jóvenes que eligió interesarse por los pobres, y el comportamiento inconsistente mostrado por Sabana respecto al interés por el país y el barrio.

Las muchachas aventajaron a los varones en sólo 1.8% en el interés por la familia. En relación a los pobres las muchachas aventajaron a los varones en 7% y en relación al barrio y al país los varones superan a las muchachas en 9.5% y 3% respectivamente.

5. Lo que más me gusta es...

5.1 Aquí tenemos sólo una variable que puede ser clasificada como más cercana a gran proyecto: "trabajar en la comunidad". Las que refieren a pequeño proyecto son: "compartir con los amigos", "estar sólo", y "enamorarme".

5.2 En las parroquias los jóvenes que prefirieron la variable de grandes proyectos sobrepasaron a los jóvenes de pequeños proyectos en un 47.8%. Esta diferencia tan pronunciada se debe al énfasis hecho en la variable "trabajar en la comunidad" (74.1%), y la poca cantidad de jóvenes que escogió "estar solo" (5%) y "enamorarse" (13%) ambas variables perteneciente a pequeños proyectos. Es importante notar que la variable "compartir con los amigos", ubicada entre los pequeños proyectos fue escogida en un 60.7%.

Las menores diferencias entre grandes y pequeños proyectos aparecen en la Altagracia y la Perú con 34.67% y 17.33% respectivamente.

Los varones sobrepasaron a la hembras en 6.27 en la diferencia mostrada entre los dos tipos de proyectos que resultó ser, como ya dijimos arriba, en favor de los grandes proyectos.

5.3 En todos los grupos el énfasis mayor fue hecho en el trabajo comunitario, aún entre los jóvenes de la Perú.

Las parroquias de comunidades de base presentaron un mayor porcentaje de jóvenes que prefirieron "trabajar en la comunidad" que la parroquia de la Altagracia (58%). El porcentaje mayor lo presentó Guachupita con 86.12%.

Sabana Perdida obtuvo el mayor porcentaje en preferencia por "compartir con los amigos" (73.4%), aún por encima de La Perú y la Altagracia.

La Perú posee los mayores porcentajes en las variables de "enamorarse" (36%) y "estar solo" (12%).

Los varones aventajaron a las muchachas con 7.3% en "trabajar en la comunidad" y con 22.4% en el "enamorarse", mientras que

LOS JOVENES SIGUEN BUSCANDO

éstas aventajan a aquellos con 10.8% en el "compartir con los amigos".

6. Prefiero ...

6.1 Las cuatro alternativas que presenta esta pregunta las dividimos en: gran proyecto (pertenecer a una organización importante que busca transformar el mundo), pequeño proyecto (participar en un pequeño grupo que quiere hacer algo bueno), sin proyecto (compartir con un grupo de amigos) y contra proyecto (hacer lo que yo quiera).

6.2 En todas las parroquias hubo un mayor énfasis sobre el pequeño proyecto que el gran proyecto, en algunas llega hasta triplicarlo. En la Perú el porcentaje fue parejo (36% cada uno), este dato es interesante pues nos presenta a jóvenes que a pesar de la escasa formación social conservan la esperanza en la construcción de un proyecto tan amplio como el de transformar el mundo. Nos sorprende el que la Perú haya aventajado con 9.1% al promedio general de los jóvenes de las parroquias en la elección por el gran proyecto. Aunque de igual manera la Perú lleva la ventaja en la elección del sin y el contra proyecto con 5.5% respectivamente, en comparación con el promedio de jóvenes de la parroquias.

CUADRO 15: PREFIERO...

	GUAC	GUAN	SABP	ALTA	ESPS	PERU
1. Una org. para cambiar el mundo	40.0	24.4	26.5	22.0	22.6	36.0
2. Un pequeño grupo para hacer algo bueno	53.8	55.6	57.1	60.0	62.3	36.0
3. Compartir con amigos	3.1	11.1	6.1	8.0	5.7	12.0
4. Libertad para hacer lo que yo quiera	3.1	8.9	8.2	4.0	9.4	12.0

La única parroquia que supera a la Perú en preferencia por el gran proyecto es Guachupita con un 40%, y es esta misma parroquia la que posee los menores porcentajes en el pequeño el sin y el contra proyecto con 53.8%, 3.1% y 3.1% respectivamente. La Altagracia posee los porcentajes mayores en el pequeño y el sin proyecto con 60% y 8% respectivamente. Espíritu Santo posee el mayor por ciento en la elección del contra proyecto con 9.4%.

6.3 Los varones sobrepasan a las muchachas tanto en el gran proyecto como en el pequeño proyecto en 7.9% y 5.4% respectivamente. Mientras que las muchachas superan a los varones en la elección por el sin y el contra proyecto con 8.1% y 5.9% respectivamente. Los varones aparecen más abiertos a la alternativa de los grandes proyectos que las muchachas

7. *Me gusta conversar de ...*

7.1 En esta pregunta las variables que refieren a gran proyecto son: "economía", "política" y "problemas de barrio". Las de pequeño proyecto son: "moda", "sexo", "amores", "artistas", y "novela" (ver cuadro 6).

7.2 En promedio los jóvenes de las parroquias colocan su preferencia el gran proyecto con un 2.72% por encima del promedio de los pequeños; por el contrario los de la Perú colocaron su preferencia en pequeños proyectos con 12.8% por encima del promedio de los grandes proyectos.

Las parroquias que tienen su mayor por ciento en el gran proyecto son: Guachupita, Sabana Perdida y Espíritu Santo. Las demás parroquias tienen un mayor énfasis en el pequeño proyecto.

7.3 Entre los jóvenes de las parroquias la variable más enfatizada fue "problemas del barrio" con un 38.1%, mientras que en la Perú fue la menos escogida (4% de los jóvenes la escogieron en tercer lugar). La parroquia de Espíritu Santo y Guachupita presentan el mayor porcentaje de elección con 43.1% y 43.4% respectivamente (Guachupita supera a Espíritu Santo en 2.5% al número de jóvenes

que la eligió en primer lugar), y la Altagracia el menor porcentaje con 34%.

Ente las variables de pequeños proyectos la más enfatizada fue "amores", que en la Perú obtuvo el mayor por ciento (40%) aun por encima de las variables de gran proyecto.

Los varones sobrepasaron a las muchachas en 2.6% en el interés por los problemas del barrio. Las muchachas superaron a los varones en la moda y en amores con 13.1% y 10.3% respectivamente.

8. Quisiera saber más sobre...

8.1 Las variables que en esta pregunta refieren a gran proyecto son: "la situación del país", "la situación del mundo", "la política", y "la iglesia". Las que refieren a pequeño proyecto son: "la sexualidad", y "la amistad" (ver cuadro 7).

8.2 A nivel promedio el énfasis en pequeño proyecto fue mayor que en gran proyecto. La diferencia entre ambos fue menor en la Perú (1%) que en el promedio de los jóvenes de las parroquias (4.9%). Esto se explica por el énfasis hecho por los jóvenes de la Perú en "la situación del mundo". Sólo Sabana hizo un mayor énfasis en el gran proyecto. La Altagracia obtuvo la mayor diferencia entre el gran y pequeño proyecto: 17.5%.

8.3 Entre las variables de grandes proyectos las más enfatizadas fueron: "la situación del mundo" que en la Perú, Sabana y Guachupita logró el primer lugar de preferencia con 52%, 42.8% y 40% respectivamente; y "la Iglesia" la cual alcanzó el primer lugar en preferencia en los Guandules (35.6%) y en Espíritu Santo (49.1%). Sabana presentó los mayores énfasis registrados en las variables de "la situación del país" y "la política", con 40.8% y 16.3% respectivamente.

8.4 Sólo en la Altagracia se presentó el fenómeno de que una variable de pequeño proyecto fuera colocada en primer lugar: "la amistad" con 42%. Esta misma variable quedó en segundo lugar de preferencia en Guachupita y en Espíritu Santo, con 38.5% y 41.4% respectivamente. En los Guandules y la Altagracia "la sexualidad"

quedó en segundo lugar de preferencia con 35.5% y 36% respectivamente.

8.5 Entre varones y muchachas no hubo gran diferencia. Las mayores diferencias estuvieron en "la situación del país" y en "la sexualidad" con 6.3% y 5.6% respectivamente en favor de las muchachas.

9. Estudio para...

9.1 Las variables que en esta pregunta refieren a gran proyecto son: "servir a la sociedad" y "desarrollar el país". Las que refieren a pequeño proyecto son: "ser alguien en la vida", "ganar dinero", "saber más" y "ayudar a otros". En esta pregunta introducimos otra clasificación: sin proyecto; esta refiere a las variables: "entretenerme" y "porque me obligan en casa".

9.2 A nivel general el pequeño proyecto sobrepasó al gran proyecto, con una diferencia de 6.08% y 10% en los jóvenes de las parroquias y en la Perú respectivamente. La mayor diferencia en favor del pequeño proyecto está en la Altagracia, con 16%; y la menor está en Guachupita y Sabana con 2.9% y 3.05% respectivamente.

CUADRO 16: ESTUDIO PARA...

	GUAC	GUAN	SABP	ALTA	ESPS	PERU
1. Ser alguien	83.1	80.0	55.1	92.0	83.0	84.0
2. Ayudar a otros	47.7	55.6	63.3	42.0	52.8	32.0
3. Entretenerme	0.0	2.2	2.0	0.0	1.9	4.0
4. Servir a la sociedad	70.8	66.6	65.3	44.0	58.5	52.0
5. Ganar dinero	29.2	31.1	22.4	46.0	26.4	52.0
6. Saber más	20.0	35.5	30.6	32.0	32.1	24.0
7. Me obligan en casa	3.0	2.2	0.0	2.0	1.9	4.0
8. Desarrollar el país	15.4	17.8	26.5	30.0	26.4	24.0
9. Otros	9.2	2.2	16.3	0.0	1.9	4.0

Respecto a la ausencia de proyecto en los jóvenes de las parroquias alcanzó un 1.55% de preferencia, mientras que en la Perú un 4%. Este porcentaje es significativo en tanto que muestra que en los jóvenes hay proyectos, grandes o pequeños, pero los hay.

9.3 La variable de gran proyecto más enfatizada fue: "servir a la sociedad". Sólo en Sabana esta variable obtuvo el primer lugar con un 65%; en Guandules y en Guachupita, aunque esta variable obtuvo el segundo lugar en preferencia, es importante considerar el énfasis hecho, aun mayor que en Sabana (66.6% y 70.8% respectivamente). Tanto en la Perú como en las parroquias de Espiritu Santo y la Altigracia esta variable quedó en segundo lugar de preferencia, con 52%, 58.5%, y 44%.

La variable "desarrollar el país" fue muy poco enfatizada. Para nuestra sorpresa fue la Altigracia la que más enfatizó esta variable (30%), colocándose con 14.6% por encima de Guachupita, la cual obtuvo el menor porcentaje. Es importante señalar que esta fue la variable con menor porcentaje de elección entre todas las variables analizadas en esta pregunta, con la excepción de Sabana donde fue colocada por encima de "ganar dinero". Esto nos muestra la poca motivación frente al proyecto nacional.

9.4 Las variables de pequeño proyecto más enfatizadas fueron: "ser alguien en la vida" seguida de "ayudar a otros". La variable "ser alguien en la vida" obtuvo su mayor porcentaje en la Altigracia (92%), y el menor en Sabana (55.1%) donde obtuvo el tercer lugar. En Sabana la variable "ayudar a otros" obtuvo su mayor porcentaje con 63.3%.

La variable "ganar dinero" alcanzó sus mayores porcentajes en la Altigracia y la Perú con 46% y 52% respectivamente; y los menores en Guachupita y Sabana con 29.2% y 22.4% respectivamente.

9.5 A nivel promedio de las variable, no hay diferencia significativa entre las muchachas y lo varones respecto al tipo de proyecto. Las muchachas aventajan a los varones en "ser alguien en la vida" y "saber más" con 10.5% y 11.3% respectivamente; y los varones

avertajan las muchachas en "ayudar a otros" y "desarrollar el país" con 7.8% y 5.8% respectivamente.

B. Sobre el promedio general de todas las parroquias

1. En los jóvenes de las parroquias las variables que hacen referencia a grandes proyectos tienen un porcentaje promedio mayor a las de los pequeños proyectos, aventajándolas en un 2.4%. En los jóvenes de la Escuela Perú la preferencia por los pequeños proyectos sobrepasó en un 2.41% a la preferencia por los grandes. Este cálculo resulta de la suma de cada una de las variables que hacen referencia a pequeños proyectos.

Si calculamos el promedio general de acuerdo a la variable que presenta el porcentaje mayor dentro del conjunto de las que hacen referencia a pequeños proyectos como a grandes proyectos, y esto por cada pregunta analizada, tendremos un resultado levemente diferente al descrito en el párrafo anterior. El énfasis en los pequeños proyectos aventaja a los grandes proyectos en un 5.03%. En la Escuela Perú la ventaja sigue siendo en favor de los pequeños proyectos, esta vez es aun mayor con 13%.

Otro análisis interesante nos muestra que en los jóvenes de las parroquias en cuatro (15, 29, 48 y 49) de las 8 preguntas seleccionadas para este análisis la variable más enfatizada estaba dentro del bloque del gran proyecto. Mientras que en la Perú sólo en tres (15, 29 y 49) de estas preguntas la variable más enfatizada está clasificada como gran proyecto.

2. Aunque los datos más generales han mostrado unos porcentajes casi parejos en la preferencia por pequeños y grandes proyectos, quisiéramos señalar que en la pregunta que más explícitamente hace alusión a estas dos alternativas (pregunta 47; ver cuadro 15), los pequeños proyectos avertajan a los grandes con 27.9%.

Pero nos sorprende cómo precisamente en esta pregunta en la Escuela Perú no se registró diferencia en la preferencia por ambos tipos de proyectos; aunque hay que tomar en cuenta que en esta pregunta la Escuela Perú el por ciento de jóvenes que no tiene

proyecto (12%) y el porcentaje que va en contra de todo proyecto (12%) duplicaron al de las parroquias que en promedio alcanzaron un 6.5% en ambas alternativas.

3. Esta diferencia tan leve entre el énfasis por grandes proyectos y pequeños proyectos tanto en los jóvenes de las parroquias y de la Perú es bastante significativa, si tomamos en cuenta la situación actual del mundo, en particular del país, y la realidad socio-histórica de estos jóvenes. En estos momentos cuando la sociedad nos propone vivir sus instantes seductores, a no mirar hacia un futuro que parece escaparse de nuestras manos, en el que los grandes proyectos han fracasado, estos jóvenes todavía sueñan en construir una "casa para todos"...

Estas respuestas dadas por los jóvenes de las parroquias son debidas precisamente a un contexto y a una historia, que pueden bien dar resultados contradictorios, dependiendo de por dónde se canalice el potencial de estos jóvenes. Los datos nos muestran que tanto los jóvenes de la Escuela Perú como los de las parroquias todavía sueñan en los grandes proyectos. La diferencia concreta entre las parroquias y entre estas con la Perú puede venir dada por la formación y la articulación de un proyecto concreto que pueda articular las diferentes dimensiones de los jóvenes dentro del contexto actual.

3. El proyecto familiar, considerado por nosotros como pequeño proyecto, centró el interés de la mayoría los jóvenes por encima de cualquier otro proyecto (ver cuadros 13 y 14).

Dentro del rango de los grandes proyectos los jóvenes de las parroquias prefieren la dimensión barrial a un ámbito más global como lo es el país (ver cuadros 14 y 4). Pero a la vez nos sorprende el que haya más que quieran saber sobre la situación del mundo (un 34%) que sobre la situación de su país (un 28.3%), ésto quizás se debe a que ya creen saber suficiente sobre la situación de su país. Es bueno señalar que respecto a esta última pregunta solamente en Sabana se presentó un porcentaje mayor de jóvenes que querían saber más de la situación de su país.

En sentido general el barrio y la familia constituyen los polos de mayor interés de los jóvenes de estas parroquias. El barrio es el factor que les abre a los grandes proyectos, punto de inicio de utopías mayores. Y la familia es la puerta de entrada a su intimidad. Ambos deben conjugarse para abordar al joven desde su integridad, sin encerrarlo en un individualismo que le niegue a todo proyecto de transformación social, ni despersonalizarlo de tal manera que deje de lado sus preocupaciones más íntimas. Cómo conjugar ambas cosas será la tarea de una verdadera pastoral de jóvenes....

B. Comparación de los grandes proyectos con los pequeños proyectos por parroquias

1. Las diferencias mayores en favor de los grandes proyectos las encontramos en las parroquias de Guachupita (12.98%) y Sabana Perdida (5%). Las diferencias mayores en favor de los pequeños proyectos se registraron en la Altagracia (8.13%) y en Espíritu Santo (4.27%).

2. Esta diferencia entre las parroquias respecto al énfasis hecho en la preferencia por el grande y por el pequeño proyecto puede deberse a varias razones:

a) Por la diferencia en el grado de escolaridad. Sabana Perdida y Guachupita presentaron el mayor porcentaje de universitarios (32.7% y 26.2% respectivamente), y el menor porcentaje de jóvenes en cursos de primaria (8.2% y 16.9% respectivamente). Sin embargo en los jóvenes de la Altagracia y Espíritu Santo el porcentaje de universitarios fue mucho menor (12% y 11.3% respectivamente), y el porcentaje de jóvenes en primaria es mucho mayor que las otras dos parroquias (26% y 13.2 respectivamente). Como podemos ver existe una diferencia real a nivel del grado de escolaridad entre las parroquias, nos resta analizar hasta qué punto esto influye en la elección por el tipo de proyecto.

Al analizar el comportamiento de los jóvenes de acuerdo al grado escolar en las tres preguntas donde los grandes proyectos obtuvieron sus mayores porcentajes nos encontramos con que no aparece como

una constante el que los jóvenes de mayor grado hagan un mayor énfasis sobre los grandes proyectos que los jóvenes de grado menor. Por el contrario en la pregunta que para nosotros es clave (la 47) los jóvenes de primaria sobrepasan a los universitarios en un 15.8% en la preferencia por los grandes proyectos. Esto nos descarta el factor escolar como el determinante en la diferencias que presentan las parroquias por el énfasis hecho a los grandes y pequeños proyectos.

b) Otro factor que pudo influir es la edad pero, Espíritu Santo presenta una edad promedio muy parecida a Guachupita y sin embargo sus énfasis fueron distintos. El 58.9% de los jóvenes de Espíritu Santo tiene de 15 a 19 años, y el 41.5% tiene de 20 a 25 años. En Guachupita el 60% de los jóvenes encuestados oscila entre los 15 a 19 años y el 40% entre los 20 a 25 años (ver cuadro 1).

c) Como respuesta a esta diferencia nos queda la hipótesis del tipo de formación que reciben estos jóvenes y el estilo de sus comunidades cristianas, sobre todo cuando planteamos los polos de las CEBs frente a la Altagracia. Pero queda entonces la pregunta por el porcentaje tan bajo que tuvieron los jóvenes de la Perú respecto al énfasis hecho en los pequeños proyectos (33.35%); aunque esta pregunta no contradice del todo nuestra hipótesis porque también es notorio el bajo énfasis hecho en los grandes proyectos (30.54%), y además del porcentaje relativamente alto de estos jóvenes que en la pregunta 47 contestaron no tener proyecto (12% respondió que prefería compartir con un grupo de amigos) o ir en contra de todo proyecto (12% contestó que prefería tener libertad para hacer lo que ellos quieran). (ver cuadro 15).

3. Si nos situamos en el caso particular de Sabana perdida y Guachupita vemos que son barrios en los cuales la comunidad cristiana ha participado radicalmente en los problemas de la gente. Estas comunidades han ofrecido a los jóvenes proyectos por los cuales luchar. Ellas han sabido ofrecer a los jóvenes una alternativa diferente en medio de una sociedad postmoderna que, desde sus grandes recursos y sofisticadas tecnologías, promueve la indiferencia y el individualismo.

C. Preferencia de los grandes y pequeños proyectos según el sexo

1. Las mujeres presentan una ligera ventaja de un 2.54% sobre los hombres en el énfasis hecho a los pequeños proyectos; por el contrario estos últimos las aventajan en la preferencia por los grandes proyectos en un 3.42%.

2. Las mujeres aventajan a los hombres en la elección por el contra proyecto en un 5.9%; por el contrario estos últimos las aventajan en el porcentaje que eligió el no tener ningún proyecto en un 5.4%.

3. Como hemos podido observar los datos presentadas por ambos sexos nos muestran un comportamiento parecido en relación a la preferencia por pequeños y grandes proyectos.

D. Descripción de los Jóvenes que hicieron énfasis en grandes p royectos y los que hicieron énfasis en los pequeños proyectos

Para ello hemos tomado una pregunta que nos ubica en dos tipos de jóvenes bien delimitados dentro de los grandes y pequeños proyectos: aquellos que prefieren participar en una organización importante que busca cambiar el mundo (elegida por el 27.9% de los jóvenes), y los que prefieren participar en un pequeño grupo que quiere hacer algo bueno (elegida por el 57.6% de los jóvenes). Las limitaciones de esta pregunta está en que los resultados presentan una ventaja del pequeño proyecto de 29.7% sobre el gran proyecto, mientras que en el promedio general de las variables analizadas la ventaja corresponde al gran proyecto con un 2.4% en su favor.

Pero para remediar esta limitación de esta pregunta, nos auxiliaremos también de los que en otra pregunta eligieron "en la vida quisiera llegar a hacer buenas obras" (elegida por un 38.9% de los jóvenes) y "en la vida quisiera llegara a tener un compromiso por la transformación del país" (elegida por un 43.5% de los jóvenes); la primera variable está clasificada entre los pequeños proyectos y la

segunda entre los grandes proyectos. Con ambas preguntas tomaremos las dos alternativas que corresponden a cada tipo de proyecto y cruzaremos ambas con las variables que nos puedan ofrecer elementos de caracterización.

1. *Qué partido podría hacer algo por el país.*

No hubo una diferencia significativa entre los dos tipos de jóvenes. En ambos los porcentajes han sido repartidos casi por igual entre las diferentes alternativas, lo que significa que no había en esos momentos un partido que polarizara la preferencia de los jóvenes. Como podemos ver en el cuadro ni aun los jóvenes de grandes proyectos polarizaron su preferencia por algún partido, y sorprendentemente tuvieron un porcentaje levemente mayor a los jóvenes de pequeños proyectos en la preferencia por el PRSC.

CUADRO 17: ¿ QUE PARTIDO PODRIA HACER ALGO POR EL PAIS?

	GUAC	GUAN	SABP	ALTA	ESPS	PERU
1. PRSC	10.8	13.3	6.1	30.0	20.8	36.0
2. PLD	20.0	11.1	16.3	10.0	9.4	20.0
3. PRD	26.2	33.3	24.5	18.0	18.9	12.0
4. PRI	1.5	0.0	4.1	0.0	1.9	4.0
5. NINGUNO	26.2	33.3	26.5	26.0	32.1	4.0

Es importante tomar en cuenta que el mayor porcentaje, para ambos tipos de jóvenes, está en que no ven a ninguno de los partidos como una alternativa de futuro posible para el país, siendo esta concepción más pronunciada entre los jóvenes de pequeños proyectos, los cuales aventajan a los otros en un 4.8%.

Conclusión

1. Con los datos obtenidos podemos hacer las siguientes afirmaciones respecto a las hipótesis que nos habíamos planteado:

1.1 En nuestra primera hipótesis de que ante la falta de proyectos societales los jóvenes tienden a replegarse en lo individual y abandonar lo social, hemos constatado que los jóvenes de estos barrios marginados y que se organizan en Cebes. presentan un ligero énfasis de lo social sobre lo individual. Por el contrario en la Parroquia la Altagracia (no CEBs.) y en la Escuela Perú el énfasis mayor esta en lo individual.

1.2 Con relación a la dimensión afectiva tenemos que esta fue más enfatizada que la racional. Y curiosamente los resultados presentan un mayor énfasis en la dimensión afectiva en los jóvenes de las CEBs sobre los otros jóvenes, y en los varones sobre las muchachas.

1.3 Respecto a la dimensión religiosa tenemos que en las CEBs fue una constante el que se enfatizara este aspecto por encima de muchas otras dimensiones que señalan más explícitamente lo afectivo. Mientras que en el Liceo Perú y en la Altagracia la dimensión religiosa fue menos enfatizada, llegando a tener un énfasis menor que variables como el sexo y la música.

1.4 A nivel general no hubo un dominio absoluto del pequeño proyecto sobre el gran proyecto como afirma nuestra primera hipótesis, esto aún en los jóvenes del liceo Perú. Pero es necesario recordar que el pequeño proyecto de *la familia* sí tiene una preferencia absoluta en todos estos jóvenes.

Con respecto a la preferencia por el gran proyecto los jóvenes pusieron sus límites: mientras que lo barrial obtuvo una elevada preferencia, lo nacional no fue tan enfatizado en la mayoría de las veces. Las parroquias que más enfatizaron esta dimensión fueron Guachupita y Sabana.

2. Los datos analizados sugieren una influencia importante del tipo de organización eclesial en que estos jóvenes se desarrollan. Los resultados señalan que en la CEBs los jóvenes adquieren un interés por lo social considerable, que allí encuentran un espacio donde soñar y comprometerse.

LOS JOVENES SIGUEN BUSCANDO

3. Los valores y actitudes que estos jóvenes presentan indican que la manera de como los jóvenes responden a esta sociedad, depende del tipo de acompañamiento que se les ofrezca.

En estos momentos los grupos juveniles de la Iglesia constituyen uno de los pocos, y el más importante de los espacios que ofrecen una alternativa diferente de valores a los jóvenes de los barrios marginados. La encuesta sugiere que estos espacios tienen como reto el poder integrar: la dimensión afectiva, como es todo lo relacionado con el compartir, la valoración de la persona, la amistad, etc.; los pequeños proyectos, específicamente la familia; el énfasis en lo religioso; y los proyectos que como el barrio le mueven a construir un horizonte común.