
LA CARICATURA POLÍTICA VISTA POR LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN

Luis Rojas
Luis Manuel Almánzar
José De Luna

Con frecuencia se acusa a los periodistas de ser lectores muy pobres e incluso de no leer lo que ellos mismos escriben, una vez que pasa por el obligado colador del "corrector de estilo". De un modo similar, los estudiantes de Comunicación Social, salvo honrosas excepciones, adolecen del mismo defecto que sus compañeros de oficio.

Para detectar hasta qué grado los estudiantes de Comunicación leen los periódicos dominicanos y hasta dónde llega su comprensión de una de las secciones más populares y de más fácil asimilación, los autores del presente trabajo emprendieron la tarea de encuestar a sus compañeros de carrera acerca de las caricaturas políticas que publican seis de los periódicos dominicanos. El resultado, *presentado en la materia Periodismo Iconográfico* en junio de 1987, puede arrojar un poco más de luz acerca de la capacidad de los futuros comunicadores sociales.

A manera de introducción

El trabajo que a continuación presentamos recoge los resultados de una encuesta piloto aplicada a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) durante los días jueves 4 y viernes 5 de junio de 1987, con el propósito de determinar el nivel de comprensión que tienen dichos estudiantes de las caricaturas que publican la mayoría de los periódicos de circulación nacional.

La muestra escogida fue de un diez por ciento de la población

total de estudiantes que cursan la carrera de la universidad estatal. El estudio abarcó sólo aquellos periódicos que publican caricaturas, esto es: *El Nacional*, *Ultima Hora*, *La Noticia*, *El Sol*, *El Nuevo Diario*, y *El Caribe*.

La utilización del término comprensión o "apreciación" tiene que ver con el nivel de entendimiento, captación, valoración e interpretación de los mensajes que a través de las caricaturas quieren expresar los diarios mencionados, por parte de los futuros comunicadores sociales.

La caricatura, como forma de resaltar humorísticamente algún hecho, personaje o situación a través de dibujos y caracterizaciones visuales, se ha constituido en una poderosa arma que han venido explotando los diarios nacionales con gran eficacia, a sabiendas de que es un vehículo de comunicación visual que llega a todo el mundo.

Pero, ¿qué es realmente una caricatura? La definición más acertada del término la ofrece el profesor e investigador José Luis Sáez en su obra *Apuntes de Periodismo Iconográfico* (1987), cuando expresa que: "la caricatura es una representación distorsionada de una persona, objeto o acción". Según Sáez, comúnmente se escoge un rasgo sobresaliente y se exagera. También rasgos o miembros de animales o vegetales son sustituidos por partes del ser humano o se hace la analogía de acciones propias de los animales.

La acción de ridiculizar, distorsionar y destacar rasgos particulares de humanos, animales, cosas y hechos o situaciones a través de la caricatura, es una práctica que se ha usado desde tiempos remotos, pero que se viene a utilizar con sentido estrictamente político a partir del 1754 con la que se publicó en la *Gazette* de Pensylvania dirigida por Benjamín Franklyn. Representaba una serpiente dividida en ocho trozos: los ocho Estados que en ese entonces componían la Unión Americana.

En nuestro país, la historia de la caricatura se inicia con la realizada por Domingo Echevarría en 1849, publicada en el periódico *El Dominicano* y en la que se reflejaba la imagen de un soldado haitiano.

Con el transcurrir de los años, siguieron apareciendo trabajos con cierta regularidad, destacándose los de Félix Báez (*El Eco del Ozama*) en 1874, José del Carmen Pérez (Zerep), Juan Francisco Pellerano (*El Nacional*). También para la misma época el puertoplateño Ramón Meilla publica sus trabajos en *El Látigo*.

Otros destacados caricaturistas dominicanos fueron Enrique García Godoy (Ariel), Bienvenido Gimbernard (*La Opinión*) y el más profesional y perfeccionista de todos, Copito Mendoza.

Es importante destacar que durante la tiranía de Trujillo la caricatura se silencia, pero vuelve a aparecer con más brío a la caída de éste. Desde ese tiempo acá, los diarios nacionales han cultivado el género con gran profusión, destacándose los trabajos de gran calidad de una generación de caricaturistas jóvenes con una profesionalidad incuestionable. Entre éstos se debe mencionar a Roger Estévez, Daddy Romero, David Morales, Mercader, Ranfis, Oleaga, etc.

Antes de concluir esta introducción, hacemos una advertencia. Este no es un trabajo exhaustivo, ni mucho menos una gran investigación, sino que corresponde a un trabajo de práctica de la signatura Periodismo Iconográfico que hicimos con grandes limitaciones de tiempo y espacio, pero con no menos interés y dedicación.

Resultados

La preferencia de los estudiantes de Comunicación Social de la UASD por las caricaturas que publican los diarios objeto de nuestro estudio (El Caribe, El Nacional, Última Hora, La Noticia, El Sol y El Nuevo Diario) están estrechamente vinculadas con la preferencia por la lectura del periódico que las publica.

Así, por ejemplo, nos encontramos con que las caricaturas que publica El Nacional son las que gustan "leer" el 49% del total de estudiantes encuestados. El 60% de dichos estudiantes dijo preferir para su lectura a este vespertino. El segundo lugar en preferencia, tanto por las caricaturas como por la lectura del diario en su conjunto, lo ocupa Última Hora con un 21% de preferencia de su lectura en general y 25% por las caricaturas que publica.

Los demás diarios tienen porcentajes muy bajos en ambas categorías. El Sol prefiere leerlo el 9% de la población consultada, y sus caricaturas un 13%. En La Noticia el porcentaje es igual en ambos casos, esto es, un 4% para la lectura y un 4% por la caricatura. A El Caribe prefieren leerlo tan sólo el 2%, y su caricatura editorialista, un 3%. Por último, El Nuevo Diario, apenas un 1% dijo leerlo, y sus caricaturas un 3%.

Como se ve, estos datos, que se pueden verificar en los cuadros 1 y 2, evidencian que la popularidad y aceptación del medio determina la aceptación de las caricaturas que publica.

En el cuadro 3 se puede observar la gran amalgama de motivaciones que tienen los estudiantes de Comunicación Social de la UASD para preferir tal caricatura o tal o cual medio. Por ejemplo, 10 de los 49 que se inclinaron en favor de la que publica El Nacional la prefieren por ser más humorística, 7 porque está bien hecha, 3 por ser más actual, 1 por ser más agresiva y los restan-

tes 28 la prefieren porque, según ellos, refleja en su temática los problemas sociales.

CUADRO 1

PERIODICO PREFERIDO POR LOS ESTUDIANTES ENCUESTADOS

Periódicos	Porcentaje
El Nacional de ¡Ahora!	60%
Ultima Hora	21%
El Sol	9%
La Noticia	4%
El Caribe	2%
El Nuevo Diario	1%

Fuente: Encuesta Piloto realizada durante los días jueves 4 y viernes 5 de junio de 1987.

CUADRO 2

CARICATURA PREFERIDA POR LOS ENCUESTADOS

Periódicos	Porcentaje	Sin Preferencia
El Nacional	49%	
El Sol	13%	
		3%
Ultima Hora	25%	
La Noticia	4%	
El Nuevo Diario	3%	
El Caribe	3%	

Fuente: Encuesta Piloto realizada durante los días jueves 4 y viernes 5 de junio de 1987, en la UASD.

CUADRO 3

MOTIVOS DE PREFERENCIA POR LAS CARICATURAS

Motivos	El Nacional	Ultima Hora	El Sol	La Noticia	El Caribe	Nuevo Diario	Cantidad
Es más actual	3	3	1	1	0	0	8
Es humorística	10	5	2	2	3	0	22
Está mejor hecha	7	3	1	0	0	1	12
Refleja problemas sociales	28	12	6	1	0	2	49
Es más agresiva	1	2	3	0	0	0	6
Total							97

Fuente: Encuesta Piloto realizada durante los días jueves 4 y viernes 5 de junio de 1987, en la UASD.

De los 25 que eligieron las de **Ultima Hora**, 12 dijeron preferirlas porque son un reflejo de los problemas sociales; por ser más agresivas que las demás, las prefieren 2 estudiantes, mientras que 3 por ser más actuales en sus temas.

La preferencia por las caricaturas del periódico **El Sol** se reparten de la manera siguiente: 6 las prefieren porque reflejan los problemas sociales, 3 por ser más agresivas, 2 por ser más humorísticas, uno por estar bien hechas, y otro más por ser más actuales que las demás.

Una paradoja se presentó con las caricaturas que publica **El Caribe**, ya que los 3 que dijeron preferirlas, lo hicieron resaltando el factor humorístico. Las caricaturas de **La Noticia**, 2 estudiantes dijeron preferirlas por ser más humorísticas, 1 por más actuales y 1 porque reflejan los problemas sociales.

Como se puede observar, las caricaturas preferidas por los estudiantes de periodismo de la UASD son aquellas que reflejan en su contenido los problemas sociales.

En relación con la función que cumple la caricatura periodística dentro del medio que la publica, observamos que ahí tampoco existe uniformidad de criterios entre los estudiantes objeto de nuestra investigación. El 30% considera que ésta cumple una función de denuncia de problemas y situaciones que se dan en el país, el 12% que ridiculiza, mientras que el 14% opina que su función es entretener. Así mismo, el 15% de los encuestados consi-

dera que la caricatura cumple una función más bien informativa dentro del diario, un 2% considera que ésta denuncia y entretiene a la vez, y un 2% que denuncia y ridiculiza. Un 20% de los estudiantes opinó que la caricatura cumple todas estas funciones a la vez, es decir, la de informar, denunciar, ridiculizar y entretener.

Este último porcentaje es el que más se acerca a la verdadera función que cumple la caricatura dentro de un diario, ya que la intención con que se publica varía considerablemente y no se estanca en una causa en particular.

Los resultados que se presentan en el cuadro 5 dan respuesta a la consideración de los estudiantes sobre si la caricatura es medio apropiado para comunicar ideas, problemas, etc., expresando el 96% que sí y un 4% que no es un canal adecuado de transmisión de ideas. Las causas de ambas respuestas fueron omitidas por los encuestados.

Al leer un periódico nos encontramos con que existe una estrecha relación entre su opinión editorial y su caricatura sobre un asunto de interés general. Es decir que, muchas veces, la opinión del periódico se expresa a través de la caricatura. Esto ocurre en la mayoría de los casos. En el cuadro 4 los estudiantes encuestados expresan criterios que difieren sobre el particular. El 77% considera que a través de la caricatura periodística se expresa la opinión del medio sobre un asunto. Mientras que el 13% opinó que esto nunca ocurre, y el 10% dijo que tan sólo a veces.

En torno a la efectividad con que las caricaturas que publican los diarios que abarcó nuestro estudio comunican sus mensajes, las opiniones de los encuestados son divergentes, ya que mientras el 53% consideró que siempre lo hace de manera efectiva, llenando su cometido, un 37% consideró que nunca lo hace de manera efectiva, es decir que nunca llena su cometido. Finalmente, un 10% consideró que sólo a veces las caricaturas de los diarios nacionales llevan con efectividad sus mensajes a sus lectores. Estos resultados aparecen en el cuadro 5 con mayor claridad.

CUADRO 4

CONSIDERACION DE LOS ENCUESTADOS, SI LA CARICATURA EXPRESA O NO LA OPINION DEL PERIODICO

SÍ	No	A veces
77%	13%	10%

Fuente: Encuesta Piloto realizada durante los días jueves 4 y viernes 5 de junio de 1987.

CUADRO 5

CONSIDERACION DE LOS ENCUESTADOS
EN EL SENTIDO DE SI LA CARICATURA PERIODISTICA
COMUNICA CON EFECTIVIDAD SUS MENSAJES

Sí	No	A veces
53%	37%	10%

Fuente: Encuesta Piloto realizada durante los días jueves 4 y viernes 5 de junio de 1987.

En el cuadro 6 se presentan las respuestas de los estudiantes en relación a si profundizan o no en las lecturas de los contenidos de las caricaturas, contestando el 32% que siempre lo hacen, el 44% que profundizan a veces y el restante 24% expresó que nunca van más allá de una lectura superficial.

El cuadro 7 recoge las opiniones de dichos estudiantes sobre la calidad en la elaboración de las caricaturas dominicanas, valorándolas como buenas el 36% de éstos, como regulares el 59% y el 5% las evaluó como malas.

CUADRO 6

SI PROFUNDIZAN LOS ENCUESTADOS EN LAS LECTURAS
DE LAS CARICATURAS PERIODISTICAS

Sí	No	A veces
32%	24%	44%

Fuente: Encuesta Piloto realizada durante los días jueves 4 y viernes 5 de junio de 1987.

CUADRO 7

CONSIDERACION DE LOS ENCUESTADOS
SOBRE LA CALIDAD DE LA CARICATURA PERIODISTICA

Buena	Mala	Regular
36%	5%	59%

Fuente: Encuesta Piloto realizada durante los días jueves 4 y viernes 5 de junio de 1987.

Conclusiones

1. Que la caricatura periodística es decodificada por los estudiantes de Comunicación Social de la UASD como un medio apropiado para transmitir ideas, problemas socio-políticos, económicos, etc., de manera humorística.

2. Que existe una gran confusión entre los encuestados, básicamente los ubicados en los primeros semestres de Comunicación, en el sentido de que muy pocos saben distinguir entre lo que es una caricatura y una tira cómica.

3. Que los estudiantes de Comunicación Social de la UASD poseen conocimientos empíricos sobre la estructura, propósitos, etc., de la caricatura.

4. Los encuestados, generalmente, cuando tienen contacto con una caricatura periodística no suelen profundizar en la lectura de ésta.

5. Los encuestados mostraron inquietud, en el sentido de que esta asignatura se imparta en el segundo semestre de la carrera y no en el último, como se hace en la actualidad.

N.B.: Los autores han concluido su programa de estudios para la Licenciatura en Comunicación Social (1988) en la Universidad Autónoma de Santo Domingo.