

LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LA REPUBLICA DOMINICANA*

Fausto Rosario Adames

La investigación de la comunicación en la República Dominicana es relativamente reciente, como lo es en la mayoría de los países del continente.

Los estudios sistematizados de la comunicación se inician en occidente, básicamente en Estados Unidos, a partir de los años cuarenta con el impulso de investigadores europeos emigrados a Estados Unidos.¹

Estos son los años de más control de la dictadura de Trujillo en la República Dominicana. A pesar de la limitada participación de los medios en la vida del país, los mismos estaban dedicados de manera definitiva a la difusión de la ideología que sustentaba la dictadura y ni por asomo había la más mínima iniciativa fuera de esos patrones. De ahí que la investigación de la comunicación también estuviera imposibilitada de iniciarse y desarrollarse.²

Con la caída de la dictadura se abre un horizonte diferente en el país. Se crea el Sindicato Nacional de Periodistas Profesionales (1961), ese mismo año la Universidad de Santo Domingo adquiere su autonomía, se celebran elecciones y el país comienza a respirar y a abrir sus puertas a los conocimientos y los adelantos que otros países ya habían adquirido.

Con estas nuevas condiciones se van formando círculos e

(*) Ponencia presentada en el XIII Seminario Latinoamericano sobre Periodismo e Investigación (La Habana, 15-30 de Julio de 1987).

instituciones que poco a poco van definiendo una línea en el campo de la enseñanza y la investigación de la comunicación.

1. Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD)

La Escuela de Periodismo y más tarde la Escuela de Comunicación Social de este centro de estudios han sido elementos importantes para el estudio de la comunicación y sus efectos en el país.

Tanto los profesores como los estudiantes se proclaman como adherentes del método de investigación marxista, aunque en la práctica muy pocos lo apliquen, lo que podría verse a partir de las investigaciones que hasta el momento se han realizado en ese centro y/o con su orientación.

Al final de la década del sesenta y al principio de la del setenta aparecieron algunas tesis de grado con pretensiones de investigación, específicamente sobre la radio,³ con el interés de demostrar la preminencia de este medio con respecto a la prensa escrita y rastreando históricamente el desarrollo de la radio.

Manuel Quiterio Cedeño presenta en 1974 su tesis de grado, titulada *Dos Semanas en la Prensa Escrita Dominicana*, la que se convierte en el primer estudio consistente de hemerografía estructural de la forma en la República Dominicana. Es este estudio el que introduce en el país las técnicas de investigación cuantificada de las escuelas francesa e italiana.

Basado fundamentalmente en las técnicas de investigación de Jacques Keyser y Edgar Morin, Quiterio Cedeño dirige una investigación, que realiza un grupo de estudiantes de término de la carrera de Comunicación Social de la UASD: *Obreros y Campesinos en la Prensa Dominicana*.⁴

Este estudio realizado en 1983, analiza cuantitativamente la participación de obreros y campesinos en la prensa nacional. La conclusión a que llegan los investigadores es realmente asombrosa: La presencia de los obreros y los campesinos es prácticamente nula en la prensa dominicana, una prensa que se declara defensora de la libertad de expresión y del libre juego de las ideas.

Con la anuencia de la UASD, en 1976, Juan Manuel García realiza una investigación en el campo de la radio, pero focalizada hacia un programa no producido en el país. Se trata de la investigación *Influencia de un Programa Radifónico en el Campo de Actitud de los Receptores*.

La importancia de esta investigación es que constituye una de las primeras que se sale del campo descriptivo formal, para entrar en el terreno de los efectos de la comunicación. Se trata

del estudio de la influencia del programa radiofónico "Mi Tío Juan" producido por Mario Kaplún para el Servicio Radiofónico para América Latina (SERPAL).

Alberto Malagón, uno de los primeros profesores de la Escuela de Comunicación de la UASD y director del periódico **PATRIA**, que se publicó en la zona constitucionalista durante la revolución de abril de 1965, publicó en 1977, en la colección Cultura y Sociedad de la UASD, su libro **Noticia e Ideología**.

Es una de las pocas investigaciones que se han realizado ajustándose a una metodología marxista, dejando de lado la cuantificación y la medición de los estructuralistas y funcionalistas, y yéndose directamente al tratamiento de la lucha de clases en el campo de la comunicación masiva.

Malagón divide su estudio en dos partes, una primera que conduce hacia el descubrimiento de las trampas ideológicas de la información, y otra que se encarga de dotar al lector de los elementos de juicio necesarios para aproximarse críticamente a la lectura de los diarios y las informaciones de los demás medios.⁵

En 1980 la periodista Dania Goris presenta su investigación **La Programación Infantil en la Televisión Dominicana**, que sirve de tesis de grado en la UASD.

Esta resultó ser una interesante visión crítica de la programación infantil televisiva de la República Dominicana. Hasta la fecha de su presentación era poco lo que en relación al tema se había hecho. Más tarde se realizan algunos trabajos críticos enfocando la lectura ideológica de los programas dirigidos a la infancia y hasta de los libros de texto que se utilizan en las escuelas y centros de enseñanza.⁶

Uno de los trabajos de más impacto en los últimos tiempos, presentado como tesis en la Universidad Autónoma de Santo Domingo, ha sido **Prensa Escrita y Estructura de Poder en la República Dominicana**, de Bienvenido Alvarez Vega.

No obstante ser una investigación descriptiva, la misma sirve para llamar la atención sobre la tendencia hacia la concentración que llevan rápidamente los medios de comunicación. En esta investigación se muestran las conexiones familiares y de negocios que se han consolidado alrededor de determinados medios de comunicación.

Establece claramente cómo los principales capitalistas del país son a su vez las personas que mayor control tienen de los principales medios de comunicación. Es a partir de la publicación de este trabajo cuando comienza a hablarse y a tomarse concien-

cia sobre los resultados posibles de la fuerte concentración o monopolio de los medios de comunicación.⁷

En la edición abril-junio de 1975, la revista *Ciencia del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)*, publicó tres investigaciones sobre medios de comunicación:⁸

La Ideología en los medios de comunicación de masas, de José del Castillo y otros.

Usos de comunicación colectiva en la ciudad de Santo Domingo, de Rafael Villalba.

Una semana de prensa; análisis cuantitativo y estudio de prensa comparada, de Manuel Quiterio Cedeño.

Finalmente en la escuela de Comunicación Social de la UASD se han producido otras investigaciones menores, algunas de las cuales han sido publicadas. Entre esos estudios podemos mencionar uno sobre el humorista mexicano Chespirito, en sus versiones *El Chavo del Ocho* y *el Chapulín Colorado* que se transmiten en la República Dominicana, realizado por Onofre de la Rosa; otro sobre *Iconografía de la Publicidad*, de Félix F. Ayuso y otros que han aparecido en los llamados *Cuadernos de Comunicación*.

2. Sindicato Nacional de Periodistas Profesionales (SNPP)

El Sindicato Nacional de Periodistas Profesionales ha sido de las entidades que poco a poco ha contribuido en el estudio de la comunicación y con el conocimiento de los problemas que históricamente han tenido los comunicadores sociales, especialmente los periodistas.

En 1968 el SNPP organiza y lleva a cabo el Primer Congreso Nacional de la Prensa, el cual motivó la realización de interesantes análisis básicamente alrededor de la radiodifusión.⁹

Con el paso del tiempo y de los acontecimientos, el SNPP va evolucionando ideológicamente y al mismo tiempo elevando su concepción sobre la comunicación, que en principio fue reduccionista y limitada. Aunque en la práctica nunca ha sido asumido, ni formalmente se ha establecido, siempre ha habido una preocupación por conducir las líneas del SNPP hacia las concepciones marxistas de la comunicación, sobre todo en los últimos años, en los que ha habido una mayor incidencia partidaria en las estructuras sindicales.

En el Congreso Nacional de la Prensa de 1968 el periodista Pedro Caba presentó una ponencia titulada *Periodismo Radiofónico*, en donde se destaca la importancia de la radio frente a los demás medios.¹⁰

En 1974 se realiza el Segundo Congreso Nacional de la Prensa del Sindicato Nacional de Periodistas Profesionales, marcando con este nuevo evento un momento importante para la investigación de la comunicación.

Además de analizar la situación socio-económica de los periodistas y corresponsales, el Congreso conoce la propuesta de creación de la Federación de Trabajadores de la Prensa.

Manuel Quiterio Cedeño presenta su investigación **Una Semana de la Prensa Dominicana** en donde analiza cuantitativamente la distribución de los espacios en los medios escritos del país, determinando que el 55% del material publicado es periodístico y el 45% es publicidad comercial.

En el Segundo Congreso de la Prensa se presenta una de las más serias investigaciones realizadas hasta ahora sobre el periodismo radiofónico del país. Juan Bolívar Díaz y Diana Goris, en su trabajo titulado **Periodismo Radiofónico Dominicano**, realizan un recorrido histórico por el periodismo de radio y penetran con un análisis cualitativo al contenido de los tres principales noticiarios de radio de la República Dominicana.

Determinan que el 75% de las informaciones de esos noticiarios corresponde al Distrito Nacional, dejando apenas un 18% a las informaciones del resto del país. La investigación hace énfasis en la capacitación de los periodistas y demás personal que labora en la radio.

En 1977 se realiza el Tercer Congreso de la Prensa, ocasión en la que se inicia la lucha por la profesionalización y la creación del Colegio Dominicano de Periodistas.

En 1982 se realiza el Cuarto Congreso de la Prensa, en el que se profundiza con mayor interés en los asuntos de la colegiación y de la situación socio-económica de los periodistas.

3. Centro de Investigación y Acción Social de la Compañía de Jesús (CIAS)

Este centro está dirigido por el padre José Luis Alemán, nacido en México en 1928, doctor en economía (Frankfurt, Alemania), quien al mismo tiempo es director de investigaciones de la Universidad Católica Madre y Maestra de Santiago. José Luis Alemán es discípulo de Schumpeter y dirige el CIAS desde 1968.

El CIAS lleva 20 años publicando la revista **Estudios Sociales**, en la que frecuentemente aparecen investigaciones sobre comunicación, convirtiéndose en uno de los esfuerzos más coherentes de los que se hacen en el país en el campo de la investigación.¹²

En el número 21 de *Estudios Sociales* (enero-marzo de 1973), se presenta una de las primeras investigaciones sobre la televisión en el país: *Morfología de un Género de Consumo: Las Telenovelas*.

Su autor, el sacerdote jesuita José Luis Sáez, nació en Valencia (1937), naturalizado dominicano en 1967, hizo estudios de Humanidades, concentración en Medios de Comunicación, en Fordham University, N. Y.¹³

El estudio presenta una visión panorámica de la programación de la televisión dominicana, analiza la estructura dramática de las telenovelas o teleteatro que se presentan en el país y ofrece datos referentes a la teleaudiencia y a la preferencia y consumo de la televisión.

En 1983 el profesor Sáez realiza la investigación *Tres Décadas de Cultura Dominicana (Bajo el Signo de la Comunicación Masiva)* en la que se hace una evaluación de la influencia de todos los medios de comunicación, tomando como punto de partida la caída de la dictadura de Trujillo. Este trabajo incluye la participación de los partidos de izquierda y sindicatos a través de la prensa política no tradicional o alternativa. La investigación fue publicada por la revista *Estudios Sociales*, en su número 55, correspondiente al trimestre enero-marzo de 1984. Advierte el investigador los cambios significativos que en el período se produjeron en la República Dominicana, y su estrecha relación con los fenómenos políticos y el desarrollo de los medios de comunicación.

José Luis Sáez también publicó en 1983 su *Historia de un Sueño Importado: Ensayos sobre el Cine en Santo Domingo*, en donde recoge la historia del cine dominicano enlazada a la cultura dominicana. Resalta los esfuerzos de algunos dominicanos que intentaron utilizar de manera sistemática el invento de los hermanos Lumière.¹⁴

En *Estudios Sociales* han aparecido otros trabajos, que aunque no corresponden directamente a la filosofía ni la metodología del CIAS, es necesario mencionar dentro de los aportes de este grupo.

Uno de ellos es el realizado por Amable Rosario, nacido en La Vega en 1944 y de tendencia funcionalista, titulado "Cómo realiza sus funciones la radio dominicana". Esta investigación aparece en el número 23 de *Estudios Sociales*, del trimestre julio-septiembre de 1973.

Se trata de un estudio basado en una encuesta que tuvo como propósito analizar la situación de la radio en el país.

Luego de hacer una caracterización de la radio, Amable Rosario rastrea históricamente la radiodifusión y concluye que es

el medio más efectivo para la comunicación en la República Dominicana.

El investigador señala que, dadas las condiciones de precariedad económica de la mayoría del país, la educación debería ser una de las principales funciones de la radio y, sin embargo, los programas educativos son prácticamente inexistentes en comparación con otros espacios insulsos. Rosario observa que en las 112 radioemisoras (1973) hay una tendencia a obligar a los oyentes a consumir por consumir.

Concluye proponiendo la suspensión legal de los permisos para nuevas emisoras comerciales. También sugería la creación de leyes para obligar a los propietarios de las emisoras a capacitar su personal y a incluir en su programación espacios educativos significativos.¹⁵

El CIAS ha estado muy cerca en una nueva tendencia que ha ido tomando curso en los últimos tiempos, que toma como elemento básico el análisis de contenido y/o lectura ideológica de los textos escolares.¹⁶

Aunque el estudio no es estrictamente en el área de los medios de Comunicación Social, lo mejor que se ha hecho es el análisis semántico de María Filomena González y Rubén Silié sobre los programas y textos de historia dominicana en primaria y secundaria: *Reflexiones sobre los programas y libros de texto de Historia Dominicana en el nivel primario y secundario*.¹⁷

Alberto J. Villaverde, sacerdote jesuita nacido en La Habana, 1922, estudió publicidad en Florencia (Italia), y realizó el estudio *Responsabilidad del Comunicador en las informaciones sobre población y desarrollo*, que expuso en el Primer Seminario Nacional sobre Comunicación, Población y Desarrollo (noviembre 1979) patrocinado por la UNESCO y la UASD.¹⁸

4. Centro de Investigación para la Comunicación Social (CICOS)

El CICOS fue fundado en 1973 por Alberto J. Villaverde, quien a su vez fue fundador del semanario *Firme* (1975) y cofundador de *El Nuevo Diario* (1981). Profesor de la escuela de Comunicación Social de la UASD, "ganado" por el estructuralismo, aunque no aplique siempre su método.

Aunque está directamente ligado al CIAS, Villaverde crea su propio centro para investigaciones sobre comunicación, que casi siempre publica en colaboración con Manuel Quiterio Cedefío y Juan Bolívar Díaz, dos egresados de la Escuela de Comunicación Social de la UASD y ex secretarios generales del Sindicato Nacio-

nal de Periodistas Profesionales, actualmente profesores de la misma Escuela de Comunicación de la que egresaron.

En sus primeros años el CICOS se dedicó a la asesoría de investigaciones que servirían de tesis de grado en la UASD.¹⁹

En 1976 el CICOS publica el estudio *Juventud y Medios de Comunicación en la República Dominicana*, que más tarde se expuso en el Seminario "Juventud Dominicana: Presente y Futuro", patrocinado por las Naciones Unidas y el gobierno dominicano.

Las conclusiones de este estudio fueron aprobadas en el Seminario, lo que provocó una reacción escandalosa de los diarios nacionales afiliados a la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

Partiendo de las referencias estadísticas poblacionales, la cobertura de la comunicación, sus efectos, un análisis cualitativo de sus mensajes y una descripción de los medios en su totalidad, Alberto Villaverde concluye reclamando libertad de expresión para la juventud, libertad de informarse correctamente, una distribución justa y equitativa de los mensajes y condena la distorsión y la manipulación de los medios.²⁰

Otras publicaciones del CICOS fueron *Porqué la SIP Repudió a la UNESCO* (Colección Comunicación No. 2, 1976); *Periodismo y Lucha Política en República Dominicana (1961-1975)*, Juan Bolívar Díaz (Colección Comunicación No. 3, 1976) y *La Profesionalización del Periodismo como Imperativo Histórico y Social*, de Juan Bolívar Díaz, presentado en el Tercer Congreso Nacional de la Prensa (1977).

5. Colectivo de Estudios de la Comunicación (CEC)

Surgido en 1984, el Colectivo de Estudios de la Comunicación aglutinó a un grupo de profesores, estudiantes y personas independientes, interesados en la profundización de los estudios de comunicación social en la República Dominicana.

En su mayoría, los integrantes del CEC eran estudiantes de término de la carrera de Comunicación Social de la UASD o profesores de ese mismo centro. En el grupo había diversidad de criterios en cuanto a metodología de investigación, ya que participaban desde marxistas hasta macluhanistas.

Las investigaciones más importantes del CEC son:

-*El Presidente en TV: Apuntes para un Estudio Iconográfico del Discurso del 25 de Abril de 1984*. Se trata de un análisis de las formas a propósito de la comparecencia en televisión del Presidente Salvador Jorge Blanco para responder oficialmente a

los sucesos de abril, que se produjeron en protesta contra los acuerdos con el Fondo Monetario Internacional. El país estaba en tensión, había muchos muertos, y el discurso presidencial provocó el efecto contrario al buscado.

-El Presidente en TV: Apuntes para un Estudio Semántico del Discurso del 25 de Abril de 1984. A propósito del mismo discurso, pero focalizando el contenido.

-Una Campaña Política en Primera Plana: Estudio Hemerográfico de la Información Electoral en los Diarios Matutinos Durante la Campaña de 1982.²¹

-El Supermercado: Punto de Encuentro de dos Sociedades en Cambio. Este es un estudio que tiene influencia en la llamada Sociología de las Formas, y que trata de los problemas de comunicación en relación con la arquitectura en sociedades de consumo.

6. Otros

Es interesante hacer notar que hasta ahora las investigaciones sobre comunicación en la República Dominicana generalmente parten de iniciativas individuales; no existe de hecho un esfuerzo institucional coherente en ese sentido.

Otra característica que acompaña la mayoría de las investigaciones sobre comunicación es que han sido hechas por "encargo", es decir, que han carecido de una motivación real y espontánea, y en cambio han respondido a la imposición de instituciones patrocinadoras, ya sean universidades, sindicatos o partidos políticos.

Las siguientes investigaciones particulares o aisladas presentan la característica de responder a necesidades reales en el campo mismo de la comunicación y a que son el resultado del esfuerzo profesional de personas o tendencias.

Diógenes Céspedes, licenciado en Comunicación Social de la UASD y lingüista de la Universidad de la Sorbona (París), ha realizado estudios sobre el discurso político en la República Dominicana.

Céspedes es actualmente profesor del Departamento de Letras de la Facultad de Humanidades de la UASD, y es el máximo exponente del estructuralismo en el país.

Además de sus estudios sobre el discurso político, en 1976 publica *Escritos Críticos*,²² que es una recopilación de análisis, que van desde la crítica literaria hasta la crítica semiológica del cine.

Diógenes Céspedes resalta la pobreza de la crítica de cine en la República Dominicana, a la cual acusa de carecer de rigurosidad.

-Informe Final del Estudio sobre Valores y Actitudes de los Jefes de Familias Respecto al Mejoramiento de los Niveles de Vida en la República Dominicana (Santo Domingo, 1971), es un estudio hecho por el Centro de Investigaciones de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU) para el Consejo Nacional de Población y Familia (CONAPOFA), donde se aborda el influjo de la radio en el cambio de comportamiento de la familia, sobre todo en hábitos sexuales.

Este estudio fue hecho con el apoyo del American Institute for Research (AIR) y dirigido por el ingeniero Ezequiel García Tatis.

-El Centro Dominicano de Estudios de la Educación (CEDEE) ha participado también en algunos aportes que se han hecho en el campo de la comunicación.

La investigación "Obreros y Campesinos en la Prensa Dominicana" contó con el co-patrocinio del CEDEE, al mismo tiempo de promover el conocimiento del contenido ideológico de los medios de comunicación tradicionales a fin de que grupos y organizaciones populares asuman como tarea la creación de medios alternativos y propios, incentivando así una experiencia completamente nueva y participativa de la comunicación.

En 1983 el CEDEE publicó la **Guía de Redacción para la Comunicación Popular**, escrita por Agustín Navarro y Arturo Jimenes. Es una visión diferente de la comunicación y una crítica profunda al lenguaje técnico-profesional que desdeña al lenguaje popular.

Jimenes y Navarro reivindican el lenguaje popular y tratan de darle forma y solidez, fortaleciendo de esta manera los intentos de comunicación popular que muchos países latinoamericanos han venido produciendo desde hace algunos años.²¹

-Una investigación que debe tenerse en cuenta es la realizada por el Instituto de la Unesco para la Educación en colaboración con el Servicio Internacional de Información sobre las Innovaciones Educativas (IERS): **Un Modelo Alternativo de Educación Básica: Radio Santa María.**²²

Este estudio fue dirigido por el investigador y sacerdote jesuita Robert White y centra su atención en los resultados en la zona rural del Cibao de las Escuelas Radiofónicas Santa María.

-Otra investigación parecida es la patrocinada por la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) sobre la programación de la emisora Radio Enriquillo en el Sur de la República Dominicana.

Radio Enriquillo en Diálogo con el Pueblo (1985) es el título de la investigación participativa que dirigió María Cristina Mata en colaboración con el CEDEE y la Comisión Evangélica Latinoamericana de Educación Cristiana (CELADEC).²⁵

Conclusiones

Aunque el diarismo ya se había establecido en el siglo XIX, la lenta evolución social y la inestabilidad política, no permitieron la aparición de una crítica de los medios, a no ser en el caso del cine, dada la actitud de recelo con que se recibió este medio en 1900.

La aparición de la primera escuela profesional de periodismo en 1953, y su transformación posterior en Departamento de Comunicación (1971), abrirá lentamente las posibilidades de una investigación, aunque sólo fuese esporádica, sobre el fenómeno de la comunicación social y sus efectos. Sin embargo, hasta la década de los setenta no se logra un movimiento creciente de interés por este tipo de investigación, sobre todo, a la sombra de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD).

Casi igual relevancia han tenido los eventos realizados por el Sindicato Nacional de Periodistas Profesionales (SNPP), como los Congresos de la Prensa.

Un creciente interés por el análisis de contenido, el trasplante de nuevas tendencias y corrientes de investigación, sobre todo europeas, ha permitido que muchos estudiantes y especialistas de la comunicación masiva mantengan un sostenido interés en este campo. Sin embargo, aún es poco lo que se ha hecho y poco el tiempo transcurrido, para poder calibrar los resultados en su verdadera dimensión.

NOTAS

1. Heriberto Muraro, *La Comunicación de Masas*. Buenos Aires: Biblioteca Total, 1978. 192 páginas; J. Antonio Paoli, *Comunicación e Información: Perspectivas Teóricas*. México: Editorial Trillas, 3ra. ed. 1986. 138 páginas.
2. José Pérez Sánchez, "La prensa durante los primeros años de la Era de Trujillo", *Eme-Eme, Estudios Dominicanos*, vol. II, n. 7. Santiago, Julio-agosto 1973, pp. 61-138.
3. Felipe Collado Estrella, "El Periodismo Radial Dominicano" (1968). Pedro Cabe, "Periodismo Radiofónico" (1968).
4. Este estudio fue patrocinado por la Central General de Trabajadores -CGT-, el Sindicato Nacional de Periodistas Profesionales -SNPP-, y el Centro Dominicano de Estudios de la Educación -CEDEE-, y más tarde fue publicado con los aportes de la Fundación Friederich Ebert. 1983.

5. Alberto Malagón. **Noticia e Ideología**. Santo Domingo: Editora UASD, 1977. 157 páginas.
6. Investigaciones similares y publicaciones infantiles críticas han sido producidas por Narciso González (Mochila para Pioneros), y Julio Cuevas, entre otros.
7. Bienvenido Alvarez Vega, *op. cit.* Este es uno de los mejores aportes al estudio de los medios de comunicación y su base económica y política. B.A.B. es un ministro evangélico y jefe de redacción del diario **HOY**.
8. Instituto Tecnológico de Santo Domingo -INTEC-. **Índice de Publicaciones Periódicas de Universidades Dominicanas**. Vol. 1. Santo Domingo: Amigo del Hogar, 1978. 152 páginas.
9. Es necesario señalar que muchos de los trabajos presentados en los congresos de la prensa, partían de investigaciones con fines de tesis realizadas en la Escuela de Comunicación Social de la UASD. Entre la UASD y el SNPP se mantenían y se mantienen estrechos vínculos alrededor de los problemas del periodismo y la comunicación.
10. Véase nota 3.
11. Alberto Villaverde, Víctor Grimaldi, Juan Bolívar Díaz y Dania Goris, Manuel Quiterio Cedeño, fueron algunos de los periodistas investigadores que presentaron estudios en este evento. Ver Suplemento Cultural **Aquí**. Periódico **La Noticia**. Santo Domingo. No. 56, agosto 1974.
12. Fondo para el Avance de las Ciencias Sociales. **Las Ciencias Sociales en la República Dominicana: Una Evaluación**. Santo Domingo: Editora Taller, 1977. 77 páginas.
Esta publicación presenta una lista descriptiva de las instituciones que se dedican a la investigación social en la República Dominicana.
13. José Luis Sáez es profesor de la Escuela de Comunicación Social de la UASD. Tiene por tendencia o "método" el "Macluhanismo", pero evoluciona hacia el análisis semántico.
14. José Luis Sáez. **Historia de un Sueño Importado: Ensayos sobre el cine en Santo Domingo**. Santo Domingo: Siboney, 1982. Colección Contemporáneos No. 5.
15. En la actualidad existen en la República Dominicana 198 radioemisoras en AM y FM. Los males que señalaba el estudio de Amable Rosario siguen vigentes. Existe una ley que prohíbe la instalación de nuevas emisoras, pero, de hecho, no se cumple no se cumple.
16. Osvaldo Santana. "Contenidos Ideológicos en los Libros de Lectura". 1980. Santo Domingo.
17. María Filomena González y Rubén Silié. Reflexiones sobre los programas y libros de texto de Historia Dominicana en el nivel primario y secundario. **Estudios Sociales** No. 61 (julio-septiembre 1985, pp. 1-8). Este es sólo un resumen del estudio completo que se dio a conocer en el Segundo Congreso Dominicano de Historia (Santiago 1985).
18. Alberto Villaverde. Responsabilidad del comunicador en las informaciones sobre Población y Desarrollo. **Estudios Sociales** No. 50 (Abril-Junio 1980, pp. 69-83).
19. El CICOS asesoró las siguientes investigaciones: Influencia de un programa radiofónico en el cambio de actitud de los receptores. Juan Manuel García, 1976; La manipulación de la campaña publicitaria del "Día de San Valentín". Wanda Ramírez, 1976; Contenidos Ideológicos de los libros de lectura. Osvaldo Santana, 1976; La incomunicación de los periódicos dominicanos con la zona rural del país. Manuel Quiterio Cedeño, Alberto Villaverde (inconclusa), 1975.

20. Alberto Villaverde. **Juventud y Medios de Comunicación Social en la República Dominicana**. Santo Domingo: CICOS, 1976, Colección Comunicación No. 1.
21. Esta investigación fue realizada por Emilio Vélez, Perfecto Martínez y Merice Pérez Sánchez; luego fue presentada como tesis de grado en la UASD, 1984.
22. Diógenes Céspedes. **Escritos Críticos**. Santo Domingo: Editora Cultural Dominicana, 1976.
23. Interesantes discusiones sobre el llamado lenguaje popular han tenido lugar en los últimos años en América Latina, en las cuales han participado lingüistas, sociólogos, antropólogos y teólogos. Navarro y Jimenes han enriquecido esta discusión con la **Guía de Redacción para la Comunicación Popular**, Santo Domingo, Centro Dominicano de Estudios de la Educación -CEDEE-, 1983.
24. Robert White. **Un modelo alternativo de educación básica: Radio Santa María**. París: Editorial UNESCO, 1978. 132 páginas.
25. María Cristina Mata. **Radio Enriquillo en diálogo con el Pueblo**. Quito, 1985. Serie Investigaciones No. 3. ALER.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

- Centro Internacional de Estudios de Comunicación Social para América Latina -CIESPAL-. **Comunicación Social y Desarrollo: Compendios de Investigaciones sobre América Latina**. Tomo I, 496 páginas; Tomo II, 702 páginas. Quito: CIESPAL, 1977.
- Díaz, Juan Bolívar. **La Profesionalización del Periodismo como imperativo histórico y social**. Santo Domingo: CICOS, 1977. 16 páginas.
- Fondo para el Avance de las Ciencias Sociales en la República Dominicana. **Inventario de investigaciones en marcha en la República Dominicana**. Santo Domingo, 1976. 157 páginas.
- Quiterio Cedeño, Manuel. **Obreros y Campesinos en la Prensa Dominicana**. Santo Domingo: Fundación Friederich Ebert. 1983.
- Roa Santana, Manuel de Jesús. **Índice de Publicaciones Periódicas de Universidades Dominicanas**. Vol. 1. Santo Domingo: Instituto Tecnológico de Santo Domingo -INTEC-. Editora Amigo del Hogar, 1978. 152 páginas.
- Rosario, Amable. "Cómo realiza sus funciones la radio dominicana". **Estudios Sociales**. No. 23, Vol. 4 (julio-septiembre 1973), pp. 143-158.
- Toussaint, Florence. **Crítica de la información de masas**. México: Editorial Trillas, 1982. 94 páginas.