

Presentación

Estudios Sociales dedica este número a la investigación, desde el punto de vista educativo y desde un ángulo sociológico, de una de las experiencias más originales en el campo de la educación en la República Dominicana: Radio Santa María.

El primer artículo enfoca la metodología, el resultado académico y los costos de un sistema de educación escolar radiofónico. Los educadores todos del país, esperamos, encontrarán estímulo en él para repensar imaginativamente los problemas de la educación convencional.

El segundo artículo, de más interés para sociólogos y promotores sociales, contiene una descripción de los factores estructurales que influyen en la situación tanto del campesinado como de Radio Santa María, y un análisis penetrante de las posibilidades y limitaciones de una emisora educativo-cultural para promover un legítimo desarrollo rural.

Ambos estudios, pero sobre todo el segundo, se apartan saludablemente del enfoque tradicional de las investigaciones sobre medios de comunicación social —efectos de la emisora sobre los oyentes: número de personas que oyen y aceptan su mensaje—.

Semejante planteamiento implicaría una verticalidad completa en la concepción del papel de un medio de comunicación, definiendo la audiencia como objeto pasivo del mensaje y aun como blanco de manipulación de la radio, televisión o prensa.

El enfoque de los trabajos presentados parte de otra filosofía: “¿Cuáles son las aspiraciones, las alienaciones y descontentos, los anhelos de los campesinos oyentes de Santa María?” No se trataría de saber si los campesinos están captando el mensaje de la emisora, sino de examinar si los directores de la misma están captando el mensaje de tendencias populares y logran así que su institución se inserte mejor en la red de comunicación de los movimientos populares.

A pesar de que ésta es la filosofía de las investigaciones aquí presentadas, es innegable que el peso de las mismas se aparte en su desarrollo de ese ideal,

aunque manteniéndose fiel a esa tendencia, y que estudia más bien las estructuras que influyen sobre la emisora y sobre los campesinos. La emisora se concibe como una aliada de los campesinos, no como su vocero. Obviamente, una emisora aliada del campesino es una estructura fuera del control del campesino. Como, además, Radio Santa María nace de una institución, la Iglesia Católica, que tiene su propia estructura regional y nacional, no puede menos de reflejarlos.

Por otra parte, Radio Santa María está sometida al mismo paralelogramo de fuerzas sociales que afectan la vida del campesino. O sea, la emisora no es sólo una "causa" de cambio, sino que sus objetivos y políticas son "efectos" de factores nacionales e internacionales. La problemática realista impone la conclusión de que Radio Santa María es otra estructura más que define la situación del campesino.

De estas consideraciones se deducen tres implicaciones para el estudio:

- 1) la emisora tiene que ser analizada como uno de los factores dentro del proceso de cambio social en la República Dominicana; el análisis no puede omitir, pues, la presentación de un sistema de instituciones y valores interrelacionados;
- 2) hay que suponer que Radio Santa María, por estar situada en un conjunto de estructuras económicas, sociales y políticas dadas está sometida a muchas limitaciones prácticas;
- 3) si Radio Santa María se concibe como una institución intermedia entre las estructuras nacionales e internacionales, por una parte, y la comunidad campesina, por otra, ¿cuáles son sus posibilidades reales de convertirse en una "aliada del campesino"?

El mérito de estas investigaciones, orientadas a ayudar a la acción de promoción y educación popular, está en enfrentarse de lleno con esta problemática real.