

# Estudio Sobre Cien Casos de Prostitución en Santiago de los Caballeros

## Tercera Parte

### RESULTADOS GLOBALES DE LOS DATOS CORRESPONDIENTES A LA TERCERA HIPOTESIS

Estos datos se van a englobar en torno a SIETE CAPITULOS:

- 1) VALORES que presiden la vida de las prostitutas encuestadas (351-359-387-393).
- 2) CREENCIAS RELIGIOSAS y fatalismo (360-368-229-236)
- 3) ACTITUDES IDEALES: del marido, de la esposa, de la madre (369-92)
- 4) ACTITUDES ante el control de la natalidad (242-245)
- 5) ACEPTACION O RECHAZO DEL MACHISMO (248-254).
- 6) Sensibilidad Social (255-257).
- 7) Conocimientos de la realidad social dominicana (255-266).

#### 1. Valores que presiden las vidas de las prostitutas.

Para descubrir estos valores se les pedía que señalaran en orden de importancia qué es lo que deseaban en la vida (351-359):

#### VALORES

	1ro.	2do.	3ro.	4to.	5to.	6to.	7mo.	8vo.	9no.
Ganar dinero	32	20	4	11	4	6	2	5	2
Que la quiera un buen esposo	19	6	13	10	15	8	5	1	3
Ayudar a su familia	15	11	16	9	14	9	5	3	1
Comprarse una casa	14	29	16	9	12	2	2	0	1
Que le quieran sus hijos	10	4	5	8	8	5	9	7	7
Pagarle los estudios a sus hijos	8	8	7	6	7	11	13	1	2
El progreso de la Rep. Dom.	7	5	5	10	8	14	9	6	8
Vestir bien	4	6	16	11	8	10	9	8	4
Ayudar a otras prostitutas	3	2	2	3	4	15	15	14	11

N.B.: Respondió el 100 por ciento de las encuestadas: aparecen más de 100 respuestas en algunas columnas porque algunas señalaron varios valores sin graduarlos, a todos se les dió la misma numeración 1º.

Esta fue una de las pocas preguntas cerradas de la encuesta.

Como uno de los valores fundamentales para las prostitutas es el "dinero" se les preguntaba "qué haría si Ud. tuviese dinero en abundancia" y se les pedía que señalaran con números en orden de importancia:

### VALORES

	1ro.	2do.	3ro.	4to.	5to.	6to.	7mo.	8vo.	9no.
Comprarse una casa	37	14	15	9	4	5	0	0	0
Comprar una casa para sus hijos	21	14	12	8	8	4	0	0	0
Ahorrar	16	26	18	11	6	4	0	0	0
Irse a Estados Unidos	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ayudar a otras personas necesitadas	7	13	10	14	20	14	1	0	0
Comprarse cosas para Ud.	4	12	15	25	17	3	1	0	0
Darle todos los gustos a sus hijos	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Poner a estudiar sus hijos	0	0	0	0	0	0	2	0	0
Ayudar a su mamá y a su familia	0	0	2	0	0	1	1	0	0
Comprar un colmado o poner un negocio	0	1	0	0	0	2	2	0	0
Salirse de prostituta	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Disfrutar todos los placeres	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Comprarse un carro	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Poner una casa de cita	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Dárselo a un hombre	0	0	0	0	0	0	1	0	0

### 2. Creencias de las prostitutas:

A) La primera pregunta de orden religioso quería explorar la moral de las encuestadas a ver si coincide con la moral popular; se les presentaba una lista de actos que podían ser considerados inmorales y se les pedía que los graduasen en orden de gravedad para ellas; en medio de la lista se incluía la prostitución, a ver si las prostitutas tienen conciencia de que están actuando mal; se les pedía: "Señale a quién Dios castiga más":

### FALTA MORAL

	1ro.	2do.	3ro.	4to.	5to.	6to.	7mo.	8vo.	9no.
Al que mata	32	24	9	6	6	4	1	3	0
Al que practica el aborto	22	9	17	8	12	7	1	3	0
Al que roba	20	21	8	4	10	2	6	2	2
Al que quita el esposo a otra mujer	11	7	16	12	7	5	7	4	1
Al que abandona a sus hijos	10	4	15	15	5	11	6	4	2
Al que se dedica a la prostitución	5	5	1	9	5	6	11	10	12
Al que no va a Misa	2	3	3	10	8	5	7	16	8
Al que traiciona al marido	1	2	7	7	14	14	12	7	2
Al que evita los hijos	1	2	1	5	4	12	7	11	18

N.B. Respondió el 100 por ciento, pero 1 respuesta no se tabuló porque dijo que "Dios no castiga ninguna falta". Aparecen más de 100 respuestas porque dos no respondieron con números sino con cruces y no se podía graduar la respuesta; para obviar la dificultad se le dió el valor del 1er. lugar a todas esas respuestas.

B) Se tomó como segundo indicador de sus creencias "si rezan a Dios o a algún santo y la frecuencia con que lo hacen".

Sí rezan a Dios o algún santo . . . . .	81
No rezan . . . . .	18
No responden . . . . .	1
Creo que es una hipocresía rezar y vivir esta vida . . . . .	9
Dios no la escucha . . . . .	3
Está viviendo mal y Dios no la quiere . . . . .	2
No cree en Dios . . . . .	2
No se recuerda de rezar . . . . .	1
No sabría decir por qué no reza . . . . .	1
A las que rezan se les pedía que señalaran la frecuencia de su oración:	
Todos los días . . . . .	52
Algunas veces al mes . . . . .	26
Raras veces durante el año . . . . .	3

Para medir la religiosidad y el grado de vergüenza por la vida que llevan se les interroga sobre la asistencia a la iglesia:

Sí va a a iglesia . . . . .	42
No va a la iglesia . . . . .	57
No responde . . . . .	1
Obviamente se les preguntaba que por qué no iban a la iglesia:	
Le da vergüenza . . . . .	43
Sería una hipocresía . . . . .	13
Cree que no es necesario . . . . .	9
No cree en Dios . . . . .	2
La iglesia le queda lejos . . . . .	1
No sabe dónde está la iglesia . . . . .	1
No le gusta . . . . .	1

N.B.: Hay más de 57 respuestas porque algunas dan más de una razón.

A las que dicen asistir a la iglesia se les pedía que señalaran la frecuencia:	
Todas las semanas . . . . .	7
Todos los meses . . . . .	7
A veces en el año . . . . .	22
Una vez al año . . . . .	6

C) En algunas preguntas de la segunda parte aparecen manifestaciones de fatalismo de una manera indirecta, ahora se plantea explícitamente: ¿"Ud., cree que una persona nace para prostituta?"

Sí cree que se nace para prostituta . . . . .	27
No cree que se nace para prostituta . . . . .	71
No sabe qué decir . . . . .	1
No responde . . . . .	1

Se les pedía que razonaran su respuesta, es decir: "¿por qué creen que una nace para prostituta?":

Cada uno nace para una cosa . . . . .	15
Yo no desearía estar aquí y estoy . . . . .	9
Así me lo han dicho . . . . .	2

3.— Actitudes ideales: del esposo, de la esposa, de la madre.

Se les pedía que señalaran con números las cualidades de una esposa ideal:

CUALIDADES	1ro.	2do.	3ro.	4to.	5to.	6to.	7mo.
Serle fiel	39	25	17	5	5	5	0
Obediente	31	16	13	11	11	3	1
Cariñosa	11	26	26	19	6	3	0
Aguantarle al hombre su manera de ser	8	3	7	1	7	49	0
Buena compañera	7	18	16	18	29	1	1
Prepararle las cosas del hogar	5	5	12	30	22	10	0

Para ver hasta qué punto llega la sumisión de la mujer al hombre se les preguntaba "si acaso el esposo le fuera infiel Ud., ¿qué haría?"

Abandonarlo . . . . .	52
Soportarlo sin hacer nada . . . . .	30
También serle infiel . . . . .	13
No responden . . . . .	4
No sabe qué haría . . . . .	1

También se les pedía que señalaran las cualidades del hombre ideal graduándolas en orden de importancia:

CUALIDADES	1ro.	2do.	3ro.	4to.	5to.	6to.	7mo.
Fiel	46	18	5	5	7	1	7
No maltratarla	15	17	18	13	7	12	7
Cariñoso	15	27	12	17	8	7	4
Darle gusto a la mujer	12	10	34	13	9	7	4
Trabajar para ella	6	10	6	11	8	13	25
Darle dinero	4	9	10	13	19	16	13
Comprarle vestidos	1	2	6	15	22	21	10

N.B. Respondió el 90 por ciento.

Las encuestadas expresaban en la pregunta siguiente la imagen ideal de la MADRE:

CUALIDADES	1ro.	2do.	3ro.	4to.	5to.	6to.
Cariñosa . . . . .	43	23	9	7	7	
Darle buen ejemplo . . . . .	36	35	10	3	4	
Corregirlos cuando faltan . . . . .	10	4	19	15	37	
Enviarlos a la escuela . . . . .	5	14	23	32	14	
Alimentarlos . . . . .	3	11	26	24	16	1

N.B.: Respondió el 97 por ciento.

4. Actitudes ante el control de la natalidad.-

a) Lo primero era preguntarles cuántos hijos desearían tener; esta pregunta no estuvo bien formulada; se les debió preguntar cuántos hijos en total desearían tener; porque no se sabe si la mujer va a responder cuántos hijos más desea o cuántos en total. Por eso la respuesta va a tener un valor aproximativo.

Desean tener UN HIJO . . . . .	9
de estas 9 ya 3 tienen 1 hijo.	
Desean tener DOS HIJOS . . . . .	31
de estas 31: 8 tienen 1; 3 tienen 2.	

Desean tener TRES HIJOS . . . . .	16
de estas 16: 6 tienen 1 hijo.	
Desean tener CUATRO HIJOS . . . . .	11
de estas 11: 4 tienen 1 hijo; 2 tienen 2	
Desean tener CINCO HIJOS . . . . .	6
de estas 6: 1 tiene 1; 1 tiene 2; 2 tienen 3.	
MAS DE 6 . . . . .	2
TODOS LOS QUE PUEDA TENER . . . . .	12
TODOS LOS QUE PUEDA EDUCAR . . . . .	1
NINGUNO . . . . .	3
No responden . . . . .	9

Se pueden sacar datos aproximados de la siguiente manera:

Un hijo . . . . .	6
Entre 1 y 2 . . . . .	3
Dos hijos . . . . .	20
Entre 2 y 3 . . . . .	8
Entre 2 y 4 . . . . .	3
Tres hijos . . . . .	10
Entre 3 y 4 hijos . . . . .	6
Cuatro hijos . . . . .	5
Entre 4 y 5 . . . . .	4
Entre 4 y 6 . . . . .	2
Cinco . . . . .	2
Entre 5 y 6 . . . . .	1
Entre 5 y 7 . . . . .	1
Entre 5 y 8 . . . . .	2

N.B.: Los demás datos se corresponden con el cuadro anterior.

B) Directamente se les cuestionaba "¿en la vida de casada se debe controlar la natalidad?"

Sí se debe controlar la natalidad . . . . .	53
No se debe . . . . .	43
No sabe . . . . .	2
No responde . . . . .	2

A continuación se les demandaban las razones por las que no se debía controlar la natalidad según el parecer de ellas:

Hay que tener todos los hijos que Dios quiera . . . . .	30
Es una cosa mala impedir los hijos . . . . .	12
Es muy hermoso tener hijos . . . . .	1
Si uno nació todos deben nacer . . . . .	1
Los hijos ayudan a los padres . . . . .	1
Si uno puede no hace nada tenerlos . . . . .	1

N.B. Hay más de 43 respuestas porque varias dieron más de 1 razón.

C) A las antinatalistas se les pedía información sobre los medios de control.

Pastillas . . . . .	32
Condón (hombres) o diafragma (mujer) . . . . .	10

Espiral . . . . .	6
Esterilización . . . . .	6
Por cualquier método . . . . .	6

N.B.: Varias señalan más de 1 método.

5) Aceptación o rechazo del machismo.

A boca de jarro se les preguntaba “¿cree que al hombre se le deban permitir cosas que no se les deban permitir a las mujeres?”

Sí se les deben permitir . . . . .	53
No se les deben permitir . . . . .	46
No responde . . . . .	1

Para que aclarasen sus ideas se les inquirió “¿qué cosas se les debe permitir al hombre?”

Que se pase el domingo en la calle y la mujer en la casa . . . . .	25
Que tenga queridas (además de la esposa) . . . . .	18
Que golpee a la mujer . . . . .	4
Irse de parranda . . . . .	2
El hombre puede actuar con toda libertad, la mujer no . . . . .	2
Que tome con los amigos . . . . .	2
Tener sus vicios callejeros . . . . .	1
Que goce el dinero que gana . . . . .	1
Que salga pero que no rebaje su moral . . . . .	1

N.B.: Respondieron 50, algunas con más de 1 respuesta.

Se les pidió que razonaran su respuesta por qué al hombre se le deben permitir ciertas cosas:

Porque la mujer debe estar sometida al hombre . . . . .	18
Porque el hombre es superior a la mujer . . . . .	13
Porque el hombre es el que gana el dinero . . . . .	13
Porque los hombres están impuestos a hacer lo que quieren . . . . .	12
Porque sí no el hombre se va de la casa . . . . .	4
Los hombres nos mandan . . . . .	2
El hombre es único en el hogar . . . . .	1
El hombre es de la calle . . . . .	1
En la mujer se ve feo, en el hombre no . . . . .	1
Los hombres son muy distintos a las mujeres . . . . .	1

N.B.: Respondieron 53, algunas con más de 1 respuesta.

Quise averiguar específicamente algunas manifestaciones de aceptación del machismo (hembrismo): “el hombre es el que debe trabajar para el hogar?”:

No . . . . .	10
Sí . . . . .	87
Los dos . . . . .	2
No responde . . . . .	1

También se les pedía su opinión sobre si “el hombre es el que manda en el hogar”.

Sí es él que manda . . . . .	87
No . . . . .	11
Los dos . . . . .	1
No responde . . . . .	1

De forma directa se les preguntó “¿el hombre es superior a la mujer?”

Sí es superior . . . . .	72
No es superior . . . . .	27
No responde . . . . .	1
En qué está la superioridad del hombres para las encuestadas:	
Es más trabajador que la mujer . . . . .	42
En fuerza física . . . . .	35
En inteligencia . . . . .	12
Es más bueno que la mujer . . . . .	3
Es el que mantiene el hogar . . . . .	2
Tiene más iniciativa que la mujer . . . . .	1

N.B.: Respondieron 71, algunas con más de 1 respuesta.

Otra manera de descubrir el concepto de las encuestadas sobre la mujer y el hombre era preguntarles si "creían que todos los hombres son iguales y si todas las mujeres son iguales" y en qué está la diferencia:

Sí son iguales todos los hombres . . . . .	37
No son iguales . . . . .	59
No responden . . . . .	4
Sí son iguales todas las mujeres . . . . .	20
No son iguales . . . . .	77
No responden . . . . .	3
La diferencia entre los hombres:	
Hay hombres sinceros y otros falsos . . . . .	25
Hay hombres que respetan a las mujeres, otros no . . . . .	20
Hay hombres generosos y otros son tacaños . . . . .	12
Hay hombres que son fieles . . . . .	9
Hay hombres que abusan y otros no . . . . .	9
Hay hombres educados, otros no . . . . .	4
Hay hombres que son borrachones y otros no . . . . .	1
Hay hombres que golpean a la mujer, otros no . . . . .	1
Hay hombres que hacen el mal, otros no . . . . .	1

N.B.: Respondieron 59, algunas con más de 1 respuesta.

¿En qué se diferencian las mujeres?:

Unas son fieles a sus esposos, otras no . . . . .	39
Unas son buenas madres y otras no . . . . .	28
Unas roban y otras no . . . . .	17
Unas son hipócritas y otras no . . . . .	16
Unas son decentes y otras son mujeres libres . . . . .	2
Unas se creen superiores . . . . .	1

N.B.: Respondieron 76, varias con más de 1 respuesta.

#### 6. Sensibilidad social.

Se pretendía descubrir hasta qué punto estas mujeres tienen una preocupación por los problemas de los demás dominicanos.

Se les preguntaba: "¿le preocupa a Ud. lo que ocurra a los dominicanos?"

Mucho . . . . .	54
Bastante . . . . .	17
Poco . . . . .	23
Nada . . . . .	4
No responden . . . . .	2

A los que respondían que les preocupaba "poco o nada" se les pedía la razón:

Los demás no se preocupan de uno . . . . .	13
Uno tiene bastante con pensar en uno mismo . . . . .	7
Cada uno debe pensar por sí . . . . .	4

N.B.: Respondieron 23 sobre 27; una dió dos razones.

A las que manifestaron que les preocupaba lo que ocurría a los dominicanos se les preguntó la razón.

Son dominicanos como ella . . . . .	49
Son hijos de Dios . . . . .	21
Los dominicanos son buenos . . . . .	12
Otros se preocupan por ella . . . . .	6
Son seres humanos . . . . .	2
Son hermanos . . . . .	2
Todos tienen el mismo derecho . . . . .	1
Son iguales que uno . . . . .	1

N.B.: Respondieron 75, algunas con más de 1 razón.

7. Conocimiento de la realidad social dominicana.-

Se pretendía descubrir la extensión de los horizontes mentales y las preocupaciones de estas mujeres, a ver si su mundo rebasaba el ghetto cerrado de la prostitución.

A) Se les comenzaba preguntando si "oían algún noticiero radial":

Sí oyen noticiero radial . . . . .	80
No lo oyen . . . . .	17
No responden . . . . .	3

Los noticieros más oídos son:

Ondas del Yaque . . . . .	63
Noti-Tiempo . . . . .	20
Radio Mil . . . . .	8
Radio Libertad . . . . .	7
Radio Amistad . . . . .	5
Radio Reloj . . . . .	2
Radio Cristal . . . . .	1
Radio Televisión Dominicana . . . . .	1
Sta. María (?) . . . . .	1
Radio Quisqueyana . . . . .	1

N.B.: Hubo más de 80 respuestas porque algunas citaron varios noticieros.

Se indagó la frecuencia con que oyen las noticias:

Todos los días . . . . .	49
Alguna vez a la semana . . . . .	20
Alguna vez al mes . . . . .	11

B) Se les pidió que nombraran los periódicos conocidos por ellas:

PERIODICO	1ro.	2do.	3ro.	4to.	5to.	6to.
El Caribe . . . . .	27	23	18	2		
El Sol . . . . .	22	20	16			
Listín . . . . .	17	14	13	6	3	



El Nacional . . . . .	17	19	11	2
Información . . . . .	1	3	6	1
Ultima Hora . . . . .	0	2	1	1
Se inquiría la frecuencia con que leen el periódico.				
Todos los días . . . . .				14
Alguna vez a la semana . . . . .				39
Alguna vez al año . . . . .				19
Nunca . . . . .				14
No respondieron . . . . .				14

C) Se les pedía que nombraran los partidos políticos que conocían:

	1ro.	2do.	3ro.	4to.	5to.
P.R.D. . . . .	39	32	7	1	
Partido Reformista . . . . .	38	26	7	1	
P.Q.D. . . . .	3	3	20	2	
1 J 4 . . . . .	3	4	1	3	1
P.R.S.C. . . . .	1	5	6		
M.P.D. . . . .	1	4	5	2	
MIDA . . . . .	0	2	3	2	1
P.C.D. . . . .	1	0	1	3	
U.C.N. . . . .	0	1	2	1	1
P.S.P. . . . .	0	0	1	1	
Línea Roja del 1 J 4 . . . . .	1				

N.B.: Respondieron 23 sobre 27; una dió dos razones.

Para descubrir el conocimiento que tenían de la realidad política se les inquiría sobre los políticos que conocían de la República Dominicana:

	1ro.	2do.	3ro.	4to.	5to.	6to.
Juan Bosch . . . . .	43	27	5			
Joaquín Balaguer . . . . .	34	31	7	1		
Elías Wessin y Wessin . . . . .	3	4	18			
Augusto Lora . . . . .	2	6	10			
Caamaño Deñó . . . . .	0	1	3	2		
Peña Gómez . . . . .	2	2	1			
Maximiliano Gómez . . . . .	0	0	3	1		
Moreno Martínez . . . . .	1	0	2	1		
Casimiro Castro . . . . .	0	2	0	1		
Miguel Angel Luna Morales . . . . .	0	1	1	1		
Ambriorix Díaz . . . . .	0	0	2			
Estrella Sadhalá . . . . .	0	0	1			

N.B.: Respondieron 86 encuestadas.

También se les pedía que nombraran a los candidatos a la presidencia en las elecciones del 1970.

Joaquín Balaguer . . . . .	74	7	3	
Augusto Lora . . . . .	3	32	7	1
Elías Wessin . . . . .	2	21	17	
Moreno Martínez . . . . .	2	8	8	
García Godoy . . . . .	1	2	1	1
J. M. Fernández . . . . .	2	2	0	0

N.B.: Respondieron 84 encuestadas.

Se les pedía que nombraran a las TRES personas más importantes para ellas en la Rep. Dom.

.....	1ro.	2do.	3ro.
Joaquín Balaguer	26	12	6
Juan Bosch	19	18	1
Peña Gómez	4	5	5
Pérez y Pérez (era Jefe P.N.)	4	5	1
Juan Marichal	4	1	3
Niní Cáffaro	3	2	1
Julián Javier	2	3	1
Caamaño Deñó	1	3	2
Osiris Perdomo	1	4	2
Wessín y Wessín	1	1	2
Poppy Bermúdez	1	2	1
Félix del Rosario	1	0	2
Bisonó Jackson	1	0	1
Luna Morales	0	1	1
Yapur Dumit	1	0	0
Felipe Rojas Alou	1	0	0
Agustín Pimentel	1	0	0
Caonabo Javier	1	0	0
Solano	1	0	0
Brugal	1	0	0
Augusto Lora	0	1	0
Alfonso Moreno	0	1	0
Manuel Mora	0	1	0
Ramón Leonardo	0	0	1
Roque Adames	0	0	1
Dr. Tolentino	0	0	1
Víctor Estévez	0	0	1
Lacinio Pichardo	0	0	1
Caonabo Contreras	0	0	1
Nicolás Rodríguez	0	0	1
Héctor Pablo Leyba	0	0	1
Michel Socías	0	0	1
Abogado Veras	0	0	1
Pedro Caba	0	0	1
Messina	0	0	1
Fernando Valdez	0	0	1
Miguel A. Puello	0	0	1

N.B.: Respondieron 86; algunas señalaron no personas sino cargos.

Presidente  
 Síndico  
 Vicepresidente  
 Obispo.

CAPITULO VIII  
TERCERA PARTE

COMPROBACION DE LA HIPOTESIS: LA CULTURA DE LAS PROSTITUTAS NO DIFIERE DE LA CULTURA POPULAR (DE LA POBREZA)

1. Los valores que presiden la vida de las prostitutas se asemejan mucho a los de las mujeres de las clases populares.

El valor más importante para las prostitutas es el valor "DINERO": el 56 por ciento lo pone como uno de los TRES valores más importantes para su vida.

En la encuesta que realizó la UNPHU (19) el valor más importante para todas las regiones del país fue el valor económico:

	R. Central	R. Este	R. Sur	R. Cibao
ECONOMIA	27.8%	41.7%	31.5%	41.3%

Para el 32 por ciento de las prostitutas el valor "Dinero" ocupa el PRIMER LUGAR.

Otro de los valores fundamentales para las encuestadas es TENER CASA PROPIA.

En la escala de las cosas que deseaban en la vida el 14 por ciento señaló como su PRIMER deseo "comprarse una casa"; y fue el valor más nombrado (85 veces) después de "ganar dinero".

En la siguiente pregunta que apunta de alguna manera a los valores (alcanzables con dinero) "comprarse una casa" ocupa el PRIMER LUGAR y "comprar una casa para sus hijos" el SEGUNDO LUGAR, en total el 58 por ciento.

Si se correlacionan las dos preguntas de los valores tenemos que el 62 por ciento de las mujeres encuestadas señalan el "valor CASA" como el más fundamental.

Aunque no tenemos estudios (conocidos por mí) sobre el deseo de las clases populares de tener su casa, sí creo que es uno de los valores fundamentales de todas las clases dominicanas el tener su casa propia.

En esta idea me confirman los resultados de la encuesta de la UNPHU (20) sobre las familias que tienen viviendas propias; el 68.2 por ciento tiene vivienda de su propiedad y en la misma encuesta que estudiamos los padres de las encuestadas en un 69 por ciento tenía su casa propia.

Creo que en este punto se puede concluir que la hipótesis es correcta: los valores de las prostitutas coinciden con los de la clase popular.

Un tercer valor fundamental para las mujeres prostitutas son: los hijos, los valores: "que la quieran los hijos" y "pagarles los estudios a sus hijos" totalizan el 18 por ciento en el primer lugar de sus valores.

En la pregunta "qué haría Ud. si tuviera mucho dinero": "comprar una casa para sus hijos" recibe el 21 por ciento para el primer lugar y "darle todos los gustos a sus hijos" recibe el 2 por ciento.

Correlacionando las respuestas a las dos preguntas, el 29 por ciento de mujeres distintas señalan “los hijos” como un valor primario.

Es notable que los valores que están en la línea de “lucir bien”, propios de una sociedad de consumo o que tiene como patrón ideal una sociedad de consumo ocupan un lugar muy secundario en las aspiraciones de estas mujeres: “vestir bien” recibió el 4 por ciento de las respuestas que como primer valor; y en las respuestas a la pregunta “qué haría Ud. si tuviera mucho dinero”:

“comprarse cosas para Ud.” recibió un 4 por ciento de respuestas para el 1er. lugar.

“disfrutar de todos los placeres” recibió 1 respuesta para el 6to. lugar y “comprarse un carro” recibió 1 respuesta para el 3er. lugar.

Estos resultados parece que descalifican la opinión de que las prostitutas están fuertemente motivadas por el afán de “lucir”, bajo el impacto del efecto de demostración de las clases más altas. Digo *timidamente* que parece, porque no se profundizó suficientemente en este punto con más preguntas sobre el tema.

En las cualidades del esposo ideal “comprarle vestidos” ocupó el último lugar. Sólo 1 la señala como la primera cualidad para su esposo ideal.

Puede ser que aquí se dé una dicotomía (tan frecuente en los seres humanos) entre actitudes ideales y comportamientos *reales*.

2. Entrando en las creencias de las prostitutas nos encontramos con la dificultad de la falta de estudios sobre la cultura popular que toquen este aspecto.

A) Llama la atención el elevado porcentaje de prostitutas que considera como la falta moral más grave “la práctica del aborto”: el 22 por ciento la catalogó en primer lugar. Ocupó el segundo lugar por el número de veces que fue citada como la falta más grave y por el número de veces que fue citada en total (después de MATAR).

Esta apreciación de las mujeres de vida “triste” parece coincidir con el juicio popular según los resultados de la encuesta de la UNPHU (el): en la pregunta sobre la actitud hacia el ABORTO.

	Solteros	Casados	Unión Consensual
Aprueban . . . . .	28%	16%	13%
Desaprueban . . . . .	72%	84%	87%

Hay que tener en cuenta que el grupo “unión consensual” es precisamente de los elementos más populares de la sociedad y muestran un rechazo decidido al ABORTO. En este aspecto parece también que hay una coincidencia entre la cultura de la prostituta y la cultura popular.

Donde la hipótesis parece que no se puede demostrar es en la apreciación de la “práctica de la prostitución”: para las prostitutas la falta “dedicarse a la prostitución” ocupa el SEXTO LUGAR, con sólo el 5 por ciento de mujeres que la señalan como la falta más grave.

Aunque no conozco alguna encuesta que investigue la opinión popular sobre la prostitución, las mismas prostitutas en la encuesta reflejan el rechazo popular de la prostitución en muchas de sus respuestas; recuérdese que el 71 por ciento se siente rebajada en esta vida.

Para muchas de las encuestadas no es una falta de moral el haberse dedicado ellas a la prostitución, porque están aquí por necesidad.

El "robo" ocupa un lugar destacado (el tercer lugar) en el catálogo moral de las prostitutas encuestadas; el 20 por ciento lo señala como la falta más grave.

La explicación puede estar en el hincapié de la moral cristiana en este punto; en la persecución de que fue objeto *el robo* en tiempo de Trujillo: muchas personas dicen que "se podía dormir en la calle con \$100.00 encima y nadie le robaba"; también parece que entre las prostitutas es frecuente "el robo", mostrándose aquí un rechazo de esta práctica que posiblemente han sufrido.

Por la práctica de mi oficio (sacerdote) creo que la opinión de las prostitutas está enteramente en la línea de la moral popular de rechazo del robo; aunque no tenga estadísticas que lo comprueben.

Hay otro aspecto interesante en la catalogación de las faltas morales: el lugar elevado que ocupa la falta "al que quita el esposo a otra mujer" (11%) frente "al que traiciona el marido" (1%); quizás aquí las mujeres estén reflejando su problema más que una cultura popular. Por otra parte, es más frecuente "quitarle el hombre a otra mujer" que "traicionar al marido". Pero no cuento con datos para comprobar si esta respuesta refleja una cultura de las clases populares.

El primer lugar en la lista de faltas morales lo ocupa: el matar, con el 32 por ciento. Hasta qué punto esta catalogación refleja el sentir, no es posible determinarlo en base a estudios hechos.

Sólo he podido encontrar dos datos que quizás de alguna manera nos permitan descubrir el sentimiento popular: en la encuesta de Bonao (22) se hacían dos preguntas a la población encuestada: Pregunta 31: ¿"Cree Ud. que se justifica el poner bombas para derribar a un tirano?". Las respuestas en Bonao, Baní y Mao fueron las siguientes:

	Bonao	Baní	Mao
No se justifica ... ..	72.5%	70.6%	79.5%

Y hay que tener en cuenta que una mayoría opina que si un gobierno no es bueno se le debe tumbar; pero se rechaza el poner bombas indiscriminadamente, supongo que por el rechazo a la muerte de inocentes.

Otra respuesta que podría descubrir el sentir del pueblo ante la muerte violenta es la dada a la pregunta 65 de la misma encuesta de Bonao: "Si Ud. fuera a intentar cambiar una de estas leyes o disposiciones (injustas) ¿tomaría una acción violenta? (23)

	Bonao	Baní	Mao
Sí tomaría acción violenta ... ..	5.6%	7.4%	4%

La gran mayoría rechaza la acción violenta.

Quizás el mismo sensacionalismo de la prensa ante las muertes violentas sea un indicador de la actitud del pueblo ante el acto de matar.

No he podido encontrar otros datos a partir de los cuales pueda inferirse la actitud del pueblo ante el hecho de *matar*.

B) Sobre la religiosidad de las prostitutas llama la atención el elevado por ciento que "reza a Dios o a algún Santo": el 81 por ciento.

De las que dijeron "que no rezaban" solamente 2 (el 2% de la Encuesta) afirma que no creen en Dios.

Creo que en esta doble línea de la creencia en Dios y del rezo se demuestra otra vez la coincidencia de la cultura de las prostitutas con la cultura popular.

Donde sí hay una diferencia (explicable por otra parte) es en la asistencia a los actos religiosos.

El 57 por ciento de las encuestadas dijo que no asistía a la iglesia, lo que da un por ciento muy alto de ausencia si se le compara con los resultados de la encuesta de la UNPHU (24)

ASISTENCIA A ACTOS RELIGIOSOS	TODO EL PAIS
Varias veces/semana . . . . .	21.7
Varias veces/año . . . . .	31.7
Algunas veces/año . . . . .	37.2

Más del 90 por ciento acude alguna vez al año a actos religiosos frente al 24 por ciento de las prostitutas.

Ya las prostitutas señalan las dos grandes razones para no asistir a la iglesia: 1— les da vergüenza. 2— sería una hipocresía.

C) Hay un número bastante alto de mujeres de la vida que tienen ideas fatalistas:

A la pregunta: “a qué situación Ud. le echa la culpa de haber entrado a esta vida”, responden varias: “a que una nace para esta vida”.

En la explicación de por qué creen que no pueden dejar la prostitución varias responden: —“porque nació para esta vida”.

Ya vimos cómo en la pregunta: “¿Ud. cree que una persona nace para prostituta? el 27 por ciento responde que: sí cree que se nace para prostituta.

En total un 30 por ciento de las mujeres dan señales de fatalismo en su respuesta. Aquí hay que lamentar de nuevo la falta de datos sobre la cultura popular, aunque sabemos por otros estudios (por ej. los de Oscar Lewis) que en la cultura tradicional y de la pobreza no es raro encontrar signos de fatalismo.

Intenté estudiar qué variables podían influenciar en el fatalismo de ese 30 por ciento y descubrí que 20 mujeres (el 66 por ciento) proviene del campo. Parece ser la variable más determinante.

Sin embargo, el estudio no parece influir en disminuir el fatalismo ya que el 63 por ciento tiene 4º curso o más y el 27 por ciento no pasa de 3er. curso.

### 3. Actitudes ideales de la esposa y del esposo.

Es notable que tanto para el esposo como para la esposa señalen como PRIMERA CUALIDAD el “ser fiel”; el 39 por ciento para la esposa y el 46 por ciento para el esposo.

La encuesta de la UNPHU (25) revela que el 39.1 por ciento de los jefes de familia encuestados tiene hijos fuera del matrimonio; lo que no descubre la encuesta citada es el por ciento que tiene o ha tenido aventuras con mujeres fuera del matrimonio pero sin tener hijos; seguramente que pasa del 40 por ciento.

Por eso podemos suponer que una de las cualidades que más desee una mujer en su marido sea la fidelidad. Aunque no podemos constatar en base a estudios hechos qué lugar ocuparía en una escala de cualidades el factor “fidelidad”.

La segunda cualidad importante de la esposa según las encuestadas es ser obediente: el 31 por ciento la señala como la cualidad principal; si a esta cualidad se le añade la respuesta "aguantarle al hombre su manera de ser" que recibió el 8 por ciento de las respuestas tenemos que el 39 por ciento de las mujeres manifiesta actitudes hembristas, del dominio del hombre sobre la mujer.

Este hembrismo de las prostitutas va a aparecer en varias respuestas.

A la pregunta 238: "Si acaso el esposo le fuera infiel, ¿qué haría?"

A la pregunta 248: "¿Cree que al hombre se le deben permitir cosas que no se le deben permitir a las mujeres?"

A la pregunta 251: "el hombre es el que debe trabajar para el hogar".

A la pregunta 252: "es el hombre el que manda en el hogar".

A la pregunta 253: "El hombre es superior a la mujer".

Intenté medir el grado de hembrismo atribuyendo a cada respuesta positiva un valor de 4 puntos (de las preguntas 238, 248, 251, 252 y 253); a las respuestas de las preguntas 369 (ser obediente) y 374 (aguantarle al hombre su manera de ser) les atribuí un valor variable de 4.2 y 1 punto de acuerdo al grado de hembrismo que reflejaba la respuesta.

De acuerdo a esta valoración convencional dividí el hembrismo en

- Alto ..... a las que alcanzaron un puntaje entre 20 y 28
- Medio ..... a las que alcanzaron un puntaje entre 10 y 19
- Bajo ..... a las que alcanzaron un puntaje entre 1 y nueve.

En esta escala tenemos:

Hembrismo alto .....	38%
Hembrismo medio .....	52%
Hembrismo bajo .....	9%
No se pudo medir .....	1%

Es muy alto el grado de hembrismo que transparentan las preguntas de las prostitutas.

¿Es tan alto el hembrismo de la mujer de la cultura popular? No puedo responder directamente por falta de estudios, pero indirectamente sí podemos descubrir el hembrismo reinante entre la mayoría de las mujeres.

El hembrismo es el reverso del machismo, no se daría machismo sin hembrismo y viceversa. Si tenemos constancia del elevado grado de machismo del hombre dominicano en la encuesta de la UNPHU (26): "todos los valores de machismo encontrados estaban por encima de 76 puntos; esto es, no existía ningún jefe de familia con nivel de machismo bajo..."

Según la Encuesta de la UNPHU (26) los niveles de machismo fueron los siguientes (se tuvo que cambiar el nivel para encontrar nivel "bajo"):

Bajo .....	20.2%
Medio .....	73.7%
Alto .....	6%

Podemos inferir que a este elevado nivel de machismo responde un elevado nivel de aceptación del machismo, por tanto de hembrismo.

Se confirmaría que el hembrismo de las prostitutas responde al hembrismo de la cultura popular.

¿Qué variables influyen en el grado de aceptación del machismo (e.d. en el hembrismo?)

Estudí la variable "procedencia" (Santiago, otra ciudad, campo)

PROCEDENCIA	Aceptación ALTA	MEDIA	BAJA
Santiago . . . . .	9	14	2
Otra ciudad o pueblo . . . . .	13	18	3
Campo . . . . .	15	16	4

Otra variable que podría influir en la "aceptación del machismo" considere que era el ejemplo "machista" del padre; el ejemplo del padre lo catalogué convencionalmente en regular (1 crítica); malo (2 ó 3 críticas); muy malo (4 ó 5 críticas):

EJEMPLO	Aceptación ALTA	MEDIA	BAJA
Regular . . . . .	10	9	1
Malo . . . . .	11	21	3
Muy malo . . . . .	8	14	3

No se ve una correlación que a peor ejemplo del padre aumente la aceptación del machismo por parte de la mujer prostituida.

Tuve en cuenta la variable "estudio" para ver si contribuye al hembrismo el bajo nivel de los estudios realizados:

ESTUDIOS	Aceptación ALTA	MEDIA	BAJA
En 0 a 4to. Curso (analfabeto funcional)	23	31	5
De 5to. hasta 1ro. Bachillerato	15	20	4

No hay relación apreciable entre aceptación del machismo y nivel de Estudio.

4— Actitudes ante el control de la natalidad.-

A) Según la encuesta de la UNPHU (27) el 54 por ciento de los jefes de familia en el área urbana y el 67.8 por ciento en el área rural desean tener 4 o más hijos; sin embargo en la encuesta de las prostitutas sólo el 35 por ciento desea tener 4 o más hijos. Sólo el 15.3 por ciento de las encuestadas manifiesta abiertas actitudes pronatalistas.

Este es el aspecto en que más se alejan las prostitutas de la cultura popular.

Qué relación existe entre las actitudes pro o antinatalistas y los dos primeros valores que presiden (al menos en teoría) la vida de estas mujeres.

VALORES	Pro-Control		Anti-Control	
	1er. lugar	2do. lugar	1er. lugar	2do. lugar
Ganar dinero . . . . .	20	11	10	8
Comprarse una casa . . . . .	7	18	5	9
Vestir bien . . . . .		4	2	3
Progreso de R. Dominicana . . . . .	4	1	2	3
Que la quiera un buen esposo . . . . .	10	5	6	2



Ayudar a su familia . . . . .	5	5	8	5
Pagarle estudios a los hijos . . . . .	2	44	5	3
Ayudar a otras prostitutas que las quieran sus hijos . . . . .	5	1	4	2

Es notable que ante las antinatalistas predominan las preocupaciones altruistas hacia la familia: "Ayudar a su familia", "Pagarle los estudios a los hijos".

Las partidarias del control muestran más preocupación por sus intereses:

- "Ganar dinero"
- "Que la quiera un buen esposo"
- "Comprarse una casa"

¿Existe alguna relación entre "práctica religiosa" y control de la natalidad?

	Reza diario	Algunas veces al mes	Raras veces al año
PRO-Control . . . . .	62.2%	20.7%	1.8%
ANTI-Control . . . . .	44.4%	32.5%	6.9%

N.B.: De las partidarias del control el 15.3% no respondió sobre la frecuencia de su rezo; de las partidarias al no control, el 16.2 por ciento no aclaró la frecuencia de su oración.

B) En la encuesta hecha en Bonao, Baní y Mao por profesores de la UCMM se estudia el USO DE CONTRACEPTIVOS (28);

	BONAO	BANI	MAO
Sí usan contraceptivos . . . . .	22%	55.8%	11.1%
No usan . . . . .	77.9%	44.1%	88.8%

En la encuesta de la UNPHU (29) también se estudia el uso de anticonceptivos:

Contraceptivos	R. Central	R. Este	R. Sur	R. Cibao
Masculinos . . . . .	31.5%	30.2%	26.9%	23.6%
Femeninos . . . . .	38.4%	17.4%	36.5%	30.0%
Ninguno . . . . .	30.1%	52.4%	36.6%	46.4%

En la encuesta de las prostitutas se les pregunta sobre la actitud igual o no sobre el USO:

Sí se debe controlar la natalidad . . . . .	53
No se debe controlar . . . . .	43
No saben qué decir . . . . .	2
No responden . . . . .	2

Las respuestas de las prostitutas se acercan bastante a la práctica para el Cibao que revela la encuesta de la UNPHU, aunque hay que resaltar que una descubre el ideal y la otra el uso de contraceptivos.

Sin embargo las encuestas de las dos universidades difieren mucho en resultados cuando se comparan las respuestas de la Región del Cibao (UNPHU) y las de Bonao y Mao (UCMM); es difícil dada esta diferencia sacar conclusiones sobre las prácticas o no del control en la cultura popular.

C) Sobre los métodos de control, en la encuesta de la UNPHU (30) se describe que emplean:

Contraceptivos masculinos . . . . .	26.9%
Contraceptivo femenino . . . . .	32.1%
Ninguno . . . . .	41.0%

En la encuesta de las prostitutas hay una marcada preferencia por el uso de contraceptivos por parte de la mujer:

Contraceptivo femenino . . . . .	73.6%
Condón o diafragma (mujer o cualquiera). . . . .	26.4%

N.B.: Estos últimos aceptan cualquier método masculino o femenino; pero aun tomando la respuesta como apoyo a los métodos masculinos hay una gran diferencia en los resultados de las dos encuestas.

Sin embargo en la encuesta de la UCMM (31) los resultados se asemejan mucho más a los de la encuesta de las prostitutas:

CONTRACEPTIVOS	Bonao	Baní	Mao
Barreras químicas . . . . .		9%	50%
Gestógenos orales . . . . .	40%	27.2%	25%
Esterilización . . . . .	16.6%	9%	
Preservativos . . . . .	10%	9%	
Otros . . . . .	16.6%	45.4%	25%
Métodos mecánicos . . . . .	10%		
Coito interrumpido . . . . .	3.3%		
Abstinencia . . . . .	3.3%		

Para Bonao tenemos que al menos el 56.6% (gestágenos y esterilización) se inclina a métodos femeninos; para Baní un 45% (barreras químicas y gestágenos orales) prefiere claramente los métodos de parte de la mujer y en Mao el 75% (barreras químicas y gestágenos orales) opta por el control por parte de la esposa.

Los resultados de la encuesta de las prostitutas se acercan a los de Mao.

### 5. Sensibilidad social:

Es bastante elevado el número de mujeres de la vida que manifiesta preocuparse MUCHO o BASTANTE por lo que ocurra a los dominicanos; el 71%

No he encontrado ningún dato que descubra el grado de preocupación que tienen las personas de la cultura popular por los problemas de los demás; en la encuesta de Bonao (32) se hacía una pregunta de un grado más avanzado, se inquiría por el grado de participación de las personas en los problemas de la comunidad: "¿cómo cree Ud. que debe ser una persona en su comunidad?"

RESPUESTAS	BONAO	BANI	MAO
Muy activo . . . . .	47.5%	34.1%	44.0%
Participar pasivamente . . . . .	25.9%	35.9%	25.2%
Participar en asuntos no-políticos . . . . .	9%	14.3%	14.1%
No participar . . . . .	11.9%	10.1%	11.5%

En la encuesta de las prostitutas sólo el 4 por ciento dice que no le interesa NADA lo que ocurra a los dominicanos.

Si se admite la comparación entre los dos tipos de pregunta la encuesta de las hetairas revela una mayor sensibilidad social.

Un 13 por ciento de las prostitutas justificó su POCA o NINGUNA preocupación porque "los demás no se preocupan de uno".

En la encuesta de Bonao (33) hay dos preguntas que revelan un pensar parecido:

66— ¿Cree Ud. que a la gente le preocupa mucho las cosas que le pasan a Ud.?

	BONAO	BANI	MAO
Sí .....	38.7%	40.7%	45.0%
No .....	57.9%	53.8%	47.6%

Quise indagar en posibles variables que influyeran en esta preocupación por los dominicanos.

En primer lugar intenté establecer una correlación entre "oir noticias por radio" y "preocupación por los dominicanos". No afirmo qué es causa de qué: porque podría ser verdadero que porque quiero el bien de los dominicanos escucho las noticias; y viceversa: que aprendo a querer a los dominicanos escuchando las noticias sobre ellos.

AUDICION RADIO	Le preocupa			
	MUCHO	BASTANTE	NADA	POCO
Oye noticiero .....	45	15	2	18
No oye noticiero .....	8	2	2	4

  

LECTURA PERIODICOS	Le preocupa			
	MUCHO	BASTANTE	POCO	NADA
Todos los días .....	8	3	2	1
Alguna vez a la semana .....	25	6	7	
Alguna vez al año .....	9	4	6	
Nunca .....	5	1	6	2

Es difícil determinar qué es causa de qué; pero es innegable que hay una correlación: a más noticias que se oyen más preocupación por los dominicanos.

Otra variable que pensé podría influir sobre la preocupación por los demás es el sitio de procedencia: Santiago, otra ciudad, campo:

PROCEDENCIA	Le preocupa			
	MUCHO	BASTANTE	POCO	NADA
Santiago .....	22 (66.6%)	6	4	1
Otra ciudad .....	17 (56.6%)	4	7	2
Campo .....	14 (41.2%)	6	13	1

Parece que hay una manifiesta relación entre el sitio de procedencia y su preocupación por los dominicanos.

Quizás haya una correlación entre "cariño" de sus padres y preocupación por los dominicanos:

	Le preocupa			
	MUCHO	BASTANTE	POCO	NADA
<b>CARIÑO DE LA MADRE</b>				
Se sentía querida . . . . .	49	15	13	3
NO se sentía querida . . . . .	5	1	6	1
<b>CARIÑO DEL PADRE</b>				
Se sentía querida . . . . .	38	13	11	4
No se sentía querida . . . . .	14	4	5	

Si parece que hay una correlación entre no sentirse querida por la madre y su preocupación por los dominicanos: el 53.8% de las que no se sentían queridas por la mamá les preocupa POCO o NADA lo que ocurre a los dominicanos; mientras que las QUE SE SIENTEN QUERIDAS POR LA MAMA se reducen al 20 por ciento las que no tienen preocupación por los dominicanos o tienen poca preocupación.

No ocurre lo mismo en el caso del cariño o no cariño del padre y el grado de preocupación por los dominicanos.

Pero no es posible sacar conclusiones definitivas en base a una pregunta.

También pretendí averiguar si había alguna relación entre la asistencia al catecismo y la preocupación por los dominicanos:

	Le preocupa			
	MUCHO	BASTANTE	POCO	NADA
<b>ASISTENCIA CATECISMO</b>				
Un año ( o menos) . . . . .	17	6	7	3
Dos años . . . . .	12	3	7	1
Tres años . . . . .	6	1	4	0
Cuatro años . . . . .	2	1	1	0
Cinco o más años . . . . .	8	1	0	0

	Le preocupa		
	MUCHO	y	BASTANTE
<b>ASISTENCIA A CATECISMO</b>			
Un año . . . . .		70%	
Dos años . . . . .		65.2%	
Tres años . . . . .		63.6%	
Cuatro años . . . . .		76%	
Cinco o más años . . . . .		100%	

N.B.: No creo que de estos datos se puedan sacar conclusiones definitivas sobre el influjo positivo o negativo del catecismo en crear o estorbar una preocupación por los dominicanos.

Otra variable que podría influir en la preocupación por los dominicanos es el número de años de estudio.

	Le preocupa			
	MUCHO	BASTANTE	POCO	NADA
<b>NIVEL DE ESTUDIO</b>				
Hasta 4to. curso inclusive . . .	50%	13.8%	29.3%	6.9%
De 5to. curso en adelante . . . .	61.5%	23.0%	15.4%	

Hay una manifiesta correlación entre nivel de estudio y preocupación por los dominicanos.

Las prostitutas creen más en la buena voluntad de los demás que los encuestados en Bonaó, Baní y Mao.

No encuentro una explicación de esta mayor comprensión de las prostitutas y de su mayor sensibilidad social. . .

Hay que señalar que la "dominicanidad" pesa mucho en la motivación de las prostitutas para preocuparse por los demás; el 61 por ciento dió como razón: "son dominicanos como yo" y "los dominicanos son buenos"; esta motivación primó sobre la motivación de tipo religioso: "son hijos de Dios", que alcanzó el 21 por ciento de la motivación.

6. Conocimiento de la realidad social dominicana.-

Es bastante amplio el conocimiento de la realidad social por parte de las prostitutas encuestadas.

Esto se destaca a partir de la audición de noticieros y de la lectura de periódicos. En comparación con las personas encuestadas en Bonaó, Baní y Mao hay que reconocer que el hecho de estar las prostitutas en la segunda ciudad de la Isla, donde hay unos 16 Emisoras de Radio y donde llegan con facilidad los periódicos, favorece un mayor conocimiento por parte de las mujeres libres.

A) En la encuesta de Bonaó (34) se les preguntaba por la frecuencia con que seguían las noticias:

FRECUENCIA	BONAO	BANI	MAO
Regularmente . . . . .	23.9%	22.1%	29.3%
De vez en cuando . . . . .	46.7%	54.4%	48.9%
Nunca . . . . .	28.5%	22.7%	21.2%

En la encuesta de las prostitutas se les preguntaba por la frecuencia con que oían las noticias por la radio:

Todos los días . . . . .	50.6%
Alguna vez a la semana . . . . .	20.6%
Alguna vez al mes . . . . .	11.3%
Nunca . . . . .	17.5%

En la encuesta de la UNPHU (35) se indagaba sobre la frecuencia con que oyen radio el encuestado y su esposa; la pregunta es más amplia porque se puede oír radio y no escuchar noticias, sino música o novelas. La encuesta descubre los datos siguientes:

PREGUNTA	ENCUESTADO	LA ESPOSA
Diariamente . . . . .	83.2%	82.0%
Una o dos veces a la semana . . . . .	8.2%	6.6%
Una o dos veces al mes . . . . .	2.0%	2.2%
Poco frecuente . . . . .	2.5%	3.3%
Nunca . . . . .	4.1%	5.9%

B) En la lectura de periódicos las prostitutas apenas difieren de la media nacional. En la encuesta de Bonaó (Baní y Mao) tenemos los resultados siguientes (36):

	Bonao	Baní	Mao
Lee diariamente . . . . .	16.6%	23.6%	12.5%
Semanal . . . . .	5.3%		5%
De vez en cuando . . . . .	55.8%	62.7%	63.1%
Nunca . . . . .	22.1%	13.6%	19.3%

En la encuesta de la UNPHU (37) se distinguen al encuestado y a su señora:

FRECUENCIA	ENCUESTADO	LA ESPOSA
Diariamente . . . . .	24.3%	15.5%
Una vez o dos por semana . . . . .	15.7%	11.7%
Una o dos veces al mes . . . . .	5.7%	5.5%
Poco frecuente . . . . .	15.6%	16.6%
Nunca . . . . .	38.7%	50.7%

Veámos que las prostitutas respondían:

FRECUENCIA	
Todos los días . . . . .	14
Alguna vez a la semana . . . . .	39
Alguna vez al año . . . . .	19
Nunca . . . . .	14

Ya dije que a las prostitutas las favorece el hecho de vivir en Santiago y por otra parte gozan de mucho más tiempo libre que otras personas.

Las prostitutas conocen todos los diarios nacionales (además del periódico local Información); sólo no nombran a El Tiempo, que es de muy reducida circulación y poco apreciado por la ciudadanía.

C) Partidos políticos: Las prostitutas nombran 11 partidos políticos: lo que revela un conocimiento bastante detallado del espectro político dominicano. Sorprende que el P.Q.D. sea nombrado (28 veces) que otros partidos más antiguos.

El MIDA apenas fue nombrado (8 veces), por debajo del 1J4, del M.P.D. (12 veces) y del PRSC (12 veces).

No es posible determinar si el conocimiento de los grupos políticos por parte de las prostitutas supera a la medida nacional, aunque se puede sospechar por la frecuencia con que oyen radio y leen periódicos que al menos igualen el nivel medio de las clases populares.

D) POLITICOS conocidos: Cuando en la Encuesta de Bonao (38) se pide a los encuestados que nombre los líderes políticos que conocen, solamente citan 7 políticos que superan el marco local o regional:

- BOSCH
- BALAGUER
- VIRIATO FIALLO
- F. PEÑA GOMEZ
- RAFAEL BONNELLY
- ELIAS WESSIN
- FRANCISCO CAAMAÑO

Las prostitutas no nombran a Viriato Fiallo (muchas de ellas son muy jóvenes y Viriato apenas suena en los últimos años) y a Rafael Bonelly; pero citan a todos los demás y a los siguientes:

- Augusto Lora
- Maximiliano Gómez
- Moreno Martínez
- Casimiro Castro

F) Sobre los personajes más importantes del país las prostitutas señalaron a 22 personas de renombre NACIONAL repartidas en las ocupaciones siguientes:

**POLITICOS**

- Joaquín Balaguer (44 veces)
- Juan Bosch (38)
- Peña Gómez (14)
- Caamaño Deñó (6)
- Wessin y Wessin (4)
- Caonabo Javier (1)
- Augusto Lora (1)
- Alfonso Moreno (1)

**JEFES DE POLICIA**

- Pérez y Pérez (10)
- Osiris Perdomo (7)
- Bisonó Jackson (2)

**PELOTEROS**

- Juan Marichal (8 veces)
- Julián Javier (6)
- Felipe Rojas Alou (1)
- Manuel Mota (1)

**ARTISTAS**

- Niní Cáfaró (6)
- Félix del Rosario (3)
- Solano (1)
- Ramón Leonardo (1)

**INDUSTRIALES**

- Poppy Bermúdez (4)
- Brugal (1)

**RELIGIOSO**

- Roque Adames (1)

Hay otros personajes conocidos a nivel regional o local:

- Políticos
- Médicos
- Comerciantes
- Abogados

Parece que las prostitutas reflejan bastante bien el conocimiento que tienen nuestras clases populares sobre las personas influyentes en la sociedad: es decir, las personas que suenan en los noticieros y salen frecuentemente en la prensa. Las prostitutas no citan a escritores que no sean políticos y no mientan a profesores o elementos pensantes.

Se puede concluir que las prostitutas tienen al menos el conocimiento superficial de la sociedad que poseen nuestras clases populares: tienen la pintura descriptiva, ingenua de la sociedad, pero ¿hasta qué punto tienen la perspectiva de la sociedad dominicana?, ¿hasta dónde calan en la tercera dimensión de la estructura social?

En la Encuesta no se intentó investigar el grado de conciencia crítica de las prostitutas, pero la impresión que dejaron las entrevistas con las encuestadas es la de una conciencia ingenua ante un problema: muchas lloraron cuando se les pasaba la encuesta, porque "era la PRIMERA VEZ que pensaban en su problema".

En general, las prostitutas manifestaban bastante perspicacia en descubrir la causa inmediata de su CAIDA (hombre, amiga, padre, situación económica); pero les falta la perspectiva y el conocimiento del trasfondo social que está en la etiología más profunda de la problemática de la prostitución.

Pero también en este aspecto podemos decir que la prostituta manifiesta la conciencia ingenua, inmediata y un poco fatalista de las clases populares.

La HIPOTESIS de esta tercera parte, que la cultura de las mujeres prostitutas se asemeja a la SUBCULTURA popular parece confirmarse menos en dos aspectos: 1) Valoración Moral de la prostitución, 2) Actitud ante el control de la natalidad.

En cuanto a la valoración moral de la prostitución se recuerda que las Encuestas sitúan a la prostitución en su sexto lugar entre las faltas que ellas consideran que "Dios castiga más".

Aunque no tenga datos de primera mano (por investigación directa) sobre la valoración moral que dan las mujeres de la subcultura popular, creo que se puede sacar una idea a partir de dos datos: 1) las frecuentes protestas de familias de nuestros barrios populares tienen las mismas prostitutas de sentirse rebajadas (el 71%) en la prostitución parece ser una proyección del rechazo por parte del ambiente en que se mueven, los barrios populares.

Lo más probable (es una hipótesis) es que las prostitutas estén racionalizando su problema: no ven pecado en su problema. De hecho algunas prostitutas así lo manifiestan: "para mí no es pecado porque estoy aquí por necesidad"...

En cuanto al "control de la natalidad" parece explicable que más del 53 por ciento sea antinatalista ya que estas mujeres se acostumbran a utilizar medios anticonceptivos y no les conviene "por su oficio" cargarse de hijos.

He querido profundizar en este tema del control a ver qué variables influyen en la mentalidad pro o antinatalista de las prostitutas.

A la encuesta respondieron 33 mujeres de Santiago; 30 de otras ciudades o pueblos grandes y 35 del campo.

Manifiestan actitudes ANTICONTROL: (se lee horizontal):

Santiago . . . . .	33%
Otras ciudades o pueblos . . . . .	50%
Campo . . . . .	43%

La variable "estudio" tampoco parece ser decisiva en la actitud pro o antinatalista (se lee vertical):

	De 0° a 4° Curso	De 5° Curso en adelante
Sí se debe controlar	53.2%	57.5%
No se debe controlar	46.8%	42.5%

¿Qué relación hay entre las variables "Noticias por radio y lectura de periódico" y la actitud ante el control?

Lee PERIODICO	DIARIO	SEMANAL	ANUAL	NUNCA
Pro-Control	14.2%	51.0%	26.4%	8.0%
Anti-Control	17.6%	40.0%	17.6%	23.5%



**ACTITUD NATALISTA**
**OYE NOTICIERO**

Pro-Control	88.6%
Anti-Control	73.1%

Se aprecia "alguna relación" entre la variable "estar al tanto de las Noticias" y la actitud ante el control: hay más tendencia al control en las mujeres que están más en contacto con el mundo de las noticias.

Lo difícil es determinar hasta qué punto la variable "estar al tanto de las noticias" es una variable dependiente o independiente. Puede ser que el mismo hecho de "oir noticias" y "leer periódicos" señale una apertura hacia el cambio y la novedad.

Otra "variable" que podría tener repercusión sobre la actitud pro o antinatalista sería la "edad" (se lee vertical):

ACTITUD	DE 14-21 AÑOS	DE 22-29 AÑOS	DE 30 ó más
Pro-Control	50.8%	67.4%	20.0%
Anti-Control	49.2%	32.6%	80.0%