

Aportes para un programa de Promoción Popular

Chile, 1966, 379 páginas, estudio mimeografiado.

El tópico de la Promoción Popular es de gran interés en este momento en la América Latina. No hay mucho escrito ni estudiado sobre el tema. Chile ha sido uno de los países que más se ha esforzado en su estudio, bajo el doble aspecto de investigación y construcción doctrinal, destacando en este aspecto las instituciones y personas que han dirigido este trabajo.

El libro que tenemos entre manos es como dice su nombre "Aportes" para un programa de promoción popular. Es una especie de recopilación de material sobre asuntos relacionados con la Promoción Popular en un sentido amplio. Son 8 informes, cada uno independiente del otro, pero todos sobre temas de promoción popular.

El primer informe está dedicado a una encuesta sobre comunidades urbanas, realizadas en las ciudades de Santiago, Valparaíso, Antofagasta y Concepción.

El fin de la encuesta es conocer las necesidades de las comunidades urbanas, expresadas por los miembros de las mismas. La encuesta estudia los siguientes aspectos básicos: identificación de la población, fines de la organización, estructura de la organización, relación de la organización con la población, relaciones de la organización con instituciones exteriores y preguntas sobre las necesidades de la población.

La encuesta está hecha con toda seriedad y conforme a todas las técnicas exigidas por este tipo de trabajo. En una serie de cuadros nos presentan los resultados de la misma. Se advierte que la problemática de estas comunidades urbanas chilenas es muy parecida al del resto del continente. Piénsese en el status jurídico y la financiación de las comunidades urbanas, como ejemplo. Por eso es de gran utilidad fuera de la realidad chilena también.

Este primer informe-encuesta va precedido de un capítulo doctrinal, y se cierra con 6 apéndices y 3 anexos, de puntos relacionados con la encuesta.

El siguiente informe versa sobre "Equipamiento comunitario para poblaciones marginales y sectores rurales". Hay dos puntos que son interesantes y prácticos: los costes que lleva el equipamiento tanto urbano como rural calculado para las diversas necesidades, y un proyecto de reglamento de equipamiento comunitario.

La siguiente unidad estudia las "Medidas políticas de radicación y

erradicación". Por radicación entiende el estudio conseguirles la propiedad del terreno o llevarles a una vivienda digna. Por erradicación, trasladarles a nuevos sitios dotados de urbanización, vivienda y casetas sanitarias. Está dividido en dos partes. En la primera se traza la política de radicación y erradicación, basados sobre datos concretos, y en la segunda se estudia el mecanismo financiero del programa de vivienda popular. Es muy interesante y aleccionadora esta segunda parte y puede servir de inspiración para tipo de programas parecidos en otros países.

A continuación se estudia el "Proyecto de promoción socio-económica para poblaciones marginales de algunas ciudades de Chile (1965)". Hay dos aspectos que resaltan en el mismo: el estudio de la realidad artesanal en la economía de las ciudades encuestadas, basado sobre estudios y estadísticas muy bien logradas, y la exposición de la idea de Centrales de Servicios para las comunidades urbanas y para las empresas artesanales. Este segundo aspecto está muy bien estudiado, bajo todos los aspectos, y es un elemento muy querido en el enfoque que hacen los chilenos de la Promoción Popular. La reserva que le hacemos a esta parte del estudio es si el futuro nos va a deparar un fortalecimiento de los centros artesanales o su desaparición a medida que el país se vaya industrializando.

El informe sobre "Organizaciones socio-económicas rurales. Proyecto de cooperativas agrícolas", nos hace ver la debilidad del cooperativismo agrícola en Chile, por su reducido número, y sobre todo por la presencia de elementos ideológicos y prácticos de tipo capitalista en las mismas. Al enumerar los problemas que confrontan: pluralidad legislativa, falta de educación y aislamiento, nos hacen recordar cualquier país de la América Latina. La teoría de las centrales de servicios se aplica también al sector rural y a las cooperativas.

"Proyecto educacional" es el siguiente informe, donde se estudia la forma de llevar la educación a los grupos marginados. Se insiste mucho en la formación de líderes, y se analizan medios masivos de educación, como son, por ejemplo, las escuelas radiofónicas.

Acaba todo este trabajo con dos capítulos. Uno dedicado a "Medidas complementarias de una reforma agraria", y el otro a "Antecedentes para un anteproyecto de ley de reforma agraria" construido a dos columnas. En una se presenta el articulado, y en otra las observaciones.

Al recorrer los diversos informes hemos visto la gran variedad de tópicos que se tratan, todos ellos relacionados con programas de promoción popular. Por eso es de gran utilidad para las personas que están envueltas en estos problemas porque está extraído de la realidad y presenta un gran acopio de materiales. No importa que su base sea la realidad chilena, pues es bastante similar a la de los otros países latino-americanos.

El lenguaje sociológico y técnico que utilizan no hace fácil su lectura, pero no deja de ser una necesidad en este tipo de obras.