

**DIFERENCIA Y CAMBIOS DE VALORES
Y ACTITUDES DE LOS HABITANTES
DE LA ZONA RURAL DE JANICO**

por Gregorio Lanz

Este estudio sólo tiene la pretensión de ser un presondeo para comprobar la validez o no validez del cuestionario empleado con el fin de percibir los CAMBIOS en valores y Actitudes del Campesinado.

Quien dirigió esta Investigación pertenece al CENTRO DE

FORMACION Y ACCION SOCIAL Y AGRARIA (CEFASA). Centro que pretende favorecer un cambio en los Valores y Actitudes de los campesinos que les permitan acceder a su liberación económica y social. Por eso interesaba conocer los factores que entran en juego en el cambio de Valores y Actitudes.

MARCO GEOGRAFICO

La investigación se circunscribió a la zona rural de Jánico donde el equipo de Cefasa trabajaba desde hacía un año.

El Pueblo de Jánico y su zona rural se encuentran en la Cordillera Central, al S.O. de la ciudad de Santiago de los Caballeros (a 25 Kms); al E de S. José de las Matas (a 17 Kms) y al N.O. de Jarabacoa; dentro del Triángulo Santiago de los Caballeros, S. José de las Matas y Jarabacoa queda el territorio donde se realizó la Investigación.

TERRITORIO SOBRE EL QUE SE TOMO LA MUESTRA

El Municipio de Jánico tiene en su parte Rural 20 SECCIONES con un Alcalde Pedáneo en cada una y varios Alcaldes Segundos o ayudantes de Alcalde; hay Secciones con 4 Ayudantes y las hay, como la de la Guama, con 14 Ayudantes de Alcalde.

Cada una de las Secciones abarca varios Parajes. Por ejemplo la Sección de CAGUELLES tiene los Parajes de Cagüelles, Cejita y Palero; la Sección de Pilonos tiene los Parajes de Pilonos, Rancho Viejo y Papayo; la Sección de

Jagua tiene los Parajes de Jagua, la Cuchilla, Rincón Largo y Naranja Dulce.

Pero además cada Paraje tiene Sub-Parajes (nombre del autor) o SITIOS que son pequeñas agrupaciones de casas, más o menos cercanas (de 10 a 300 metros).

Las 20 Secciones tienen unos 50 parajes: el dato aproximado fué dado por el Párroco que celebra la Misa en casi todos los Parajes.

Es muy elevado el número de Sub-Parajes: por ejemplo el Paraje del Papayo tiene como Subparajes: Potranquita, Arenilla, el Mocho, Isleños, Ceibita, Horqueta y el mismo Papayo.

El Paraje de Pilonos tiene como Sub-Parajes: Rincón Llano, Guamita, la Sidra, la Jagua, el Córban y el mismo Pilomes.

Debe haber entre 200 y 250 Sub-Parajes.

La Encuesta se pasó en la Sección Caguéllas (22 encuestas) a unos 12 kilómetros de Jánico; en la sección Pilonos (19 encuestas) a unos 14 kilómetros de Jánico, con unas 250 familias; en la Sección Jagua Abajo (15 encuestas) a unos 15 kilómetros de Jánico, con unas 510 familias; en la Sección Janey (10 encuestas) a unos 22 kilómetros de Jarabacoa, con unas 450 familias; en la Sección Franco Bidó (9 encuestas) a unos 27 kilómetros de Jarabacoa con unas 300 familias (estas dos últimas Secciones están bastante cercanas; por eso se pasaron menos encuestas); en la Sección Dicayagua Arriba (17 encuestas), a unos 6 kilómetros de Jánico con unas 80 familias; en la Sección Yaque Abajo (23 encuestas), a unos 15 kilómetros de Jánico (por Pinalito, pasando dos ríos a caballo); en la Sección Juncalito (Arriba y Abajo) (28 encuestas), a unos 34 kilómetros de Jánico; en la Sección Babosico (12 encuestas) a unos 7

kilómetros de Jánico, con unas 45 familias; en la Sección Gurabo de Jánico (17 encuestas) a unos 3 kilómetros de Jánico, con unas 45 familias.

Se escogieron 5 SECCIONES donde se habían dado Cursillos de Concientización y 5 Secciones (escogidas al azar) donde no se habían dado Cursillos.

Se pasaron 200 Encuestas pero algunas fueron entregadas demasiado tarde y otras fueron desechadas por incorrecciones de los Encuestadores. Se redujeron a 172 Encuestas.

POBLACION.

Según el Censo Poblacional de 1970 la Zona Urbana de Jánico tenía, 1,100 habitantes y la Zona Rural 25,515 habitantes que se componían de 13,155 HOMBRES y 12,360 MUJERES. Sigue el patrón de muchas Comunidades Serranas con una Cabecera Municipal Urbana (o semi-Urbana) y una extensa Zona Rural que multiplica varias veces la Población Urbana.

Así podríamos citar:

S. JOSE DE LAS MATAS: Zona Urbana: 3,120 habitantes. Zona Rural: 45,645 habitantes que se desdoblan en 23,785 HOMBRES y 21,680 MUJERES.

JARABACOA: Zona Urbana: 6,445. Zona Rural: 29,870 habitantes que se reparten en 15,360 HOMBRES y 14,510 MUJERES.

CONSTANZA: Zona Urbana: 4,825 habitantes. Zona Rural: 21,925 habitantes que se dividen en 11,370 HOMBRES y 10,265 MUJERES.

PADRES LAS CASAS: Zona Urbana: 4,675 habitantes. Zona Rural: 20,555 habitantes repartidos en 10,290 HOMBRES y 10,265 MUJERES.

S. JOSE DE OCOA: Zona Urbana: 8,785 habitantes. Zona Rural: 39,380 habitantes desdoblados en 20,425 HOMBRES y 18,955 MUJERES.

RESTAURACION: Zona Urbana: 2,025 habitantes. Zona Rural: 7,640 habitantes divididos en 4,015 HOMBRES y 3,625 MUJERES.

Como se observará la Zona Rural Montañosa sigue el patrón rural nacional con predominio numérico del hombre, a pesar de que en el País la población femenina excedía a la masculina en 8,425 miembros, según datos del Censo de 1970.

CONDICIONES AMBIENTALES

Las Comunidades Rurales de Jánico se encuentran a una altura que oscila entre los 500 y los 1300 metros.

No conocemos la temperatura promedio de la Sierra de Jánico, pero las Comunidades vecinas de S. José de las Matas y Jarabacoa tienen Temperatura promedio de 24.3 grados y 21.7 grados respectivamente. Así que la Temperatura Promedio de la Sierra de Jánico debe estar entre los 20 y los 24 grados.

SUELOS DE LA ZONA JANICO

Están calificados como de la Clase 7 (en una escala de 8 tipos distintos de suelos) considerados como no cultivables, sólo aptos para fines de explotación forestal. Terrenos pedregosos o de capa vegetal con poca profundidad efectiva y en "Jarda" (como dicen los campesinos).

HIDROGRAFIA.-

Tres Ríos de cierta importancia atraviesan parte de la Zona Rural de Jánico: el Río Jagua, el Río Bao y el Río Jánico; muy poco aprovechados para la irrigación y con pocas probabilidades de serlo por la condición montañosa de la Zona.

PRECIPITACION FLUVIAL

No he encontrado el dato preciso sobre la precipitación pluvial en la Zona de Jánico, pero el Censo de 1971 nos ofrece el dato para las Zonas vecinas de Jarabacoa (1,226.9). Pudiendo calcularse para la Zona de Jánico una precipitación que oscilaría entre los 1,100 y los 1,300 milímetros.

La Región se caracteriza por fuertes lluvias (casi violentas) en los meses de Noviembre a Febrero y por una abrasadora sequía en casi todo el resto del año.

Esta situación metereológica va afectar la precaria economía agrícola de la Región de Jánico.

PROPIEDAD DE LA TIERRA

El Censo de 1971 arroja la cifra de 3,937 Fincas censadas con una superficie de 420,340 tareas; esto supone que la finca promedio tendría unas 106 tareas.

Considerando el número de habitantes y el número de miembros de la familia promedio dominicana (5.8) tendríamos que concluir que en la Zona Rural hay unas 4,000 familias.

En la Encuesta pasada a fines del 1972 y principios del 1973 el 66.1 o/o de los Encuestadores (todos hombres mayores de 18 años) admiten tener tierra propia.

De los 80 propietarios de tierra 70 responden sobre la cantidad de tierra que poseen:

Entre 1 y 20 tareas	14.9 o/o
Entre 21 y 60 tareas	14.0 o/o
Entre 61 y 100 tareas	10.7 o/o
Entre 101 y 300 tareas	17.7 o/o
Más de 300	2.5 o/o
No responden sobre la cantidad	8.3 o/o

Hay que tener en cuenta que muchos poseen tierras a medias o al tercio; tierras arrendadas; tierras de sus padres y aun tierras ocupadas. El dato se da en el cuerpo de la Investigación.

PRODUCCION AGRICOLA

Gran parte de la producción agrícola es de SUBSISTENCIA fuera de algunas zonas cafetaleras como Juncalito y Janey.

Los productos más cosechados, según aparece en la Encuesta respondida (en este punto) por 139 campesinos, son:

Yuca	94.9 o/o
Mafz	94.2 o/o
Habichuela	91.4 o/o
Plátano	71.2 o/o
Tabaco	64.7 o/o
Café	43.2 o/o
Batata	27.3 o/o
Auyamá	24.5 o/o

METODOLOGIA.-

Se emplearon dos Métodos fundamentales:

1) La OBSERVACION DIRECTA por visitas realizadas a varias de las Comunidades. En esas visitas se tenían conversaciones privadas y reuniones de grupos donde el investigador procuraba captar los Valores y Actitudes de los habitantes de la Zona Rural.

Este Método se completó con las conversaciones en los Cursos de Promoción dados en CEFASA.

2) El método más importante fue el Cuestionario pasado a 200 campesinos, hombres, mayores de 18 años.

Desgraciadamente la mujer se mantiene en una situación más conservadora y por la dependencia del marido es más difícil que se perciban los cambios en los Valores y Actitudes. Con todo, en grupos minoritarios de mujeres se observa un profundo cambio de Actitudes ante el hombre y la sociedad.

Se escogieron 172 Cuestionarios pasados en 12 Comunidades: en 5 Comunidades se habían dado Cursos de Promoción y en 7 no se habían dado Cursos. Se buscaba comprobar si había alguna diferencia significativa

entre estos dos grupos de Comunidades.

DIFICULTADES DE LA METODOLOGIA.

Una dificultad sería del método de cuestionario que se pretende averiguar Actitudes y Valores de las personas por medio de respuestas verbales, que pueden o no responder a la realidad vivenciada.

El mismo método de la observación directa se mostró insuficiente por el poco tiempo de observación (1 año) para comprobar si verdaderamente se da un CAMBIO en Valores y Actitudes.

Sin embargo, sí se pueden percibir cambios entre sus padres y los encuestados, por una parte; por otra, hay ACCIONES que sí revelan un cambio como cuando los miembros de la Comunidad crean una Organización (Liga Agraria o Cooperativa) donde nunca antes había una Asociación u organizan una lucha para liberarse de los abusos de comerciantes o dueños de Jeeps.

HIPOTESIS.-

La Hipótesis Fundamental es que en la Sierra se están dando cambios en Valores y Actitudes, debido a:

—Medios de comunicación de masas, principalmente la radio, muy difundida en los campos. A través de noticieros programas de concientización;

—Efectos de demostración, por las visitas de los campesinos a la ciudad y el regreso de familiares y amigos de New York;

—Cursillos que se multiplican en los campos: de Cooperativismo, de Concientización, de Sindicalismo Agrario, de Catequesis, de Cristiandad;

—Las Organizaciones que se están creando en los Parajes: Uniones

Comerciales, Cooperativas, Ligas Agrarias Juntas de Trabajo y de Caminos.

En el Cuestionario se estudian:

—La Familia: número de hijos; situación económica; cursos completos; actitud de los Maestros;

—Situación económica del encuestado, dependencia o independencia económica;

—Contratos con la Ciudad y con el extranjero;

—Influjo ideológico a través de la radio; de Cursillos y de Asociaciones. Aquí entra el influjo político y religioso (que en la Sierra es bastante grande).

Se puede afirmar que la Sierra, en su Zona Rural sólo recibe la visita de Agrónomos (pocos por cierto), de líderes sindicales de las Ligas Agrarias, de un promotor de Cooperativas, de políticos en período de elecciones y sobre todo, por su periodicidad, de los Sacerdotes de la Zona y del Centro de CEFASA.

Con excepción de los agrónomos del Bagrícola o de la Secretaría de Agricultura, y de los políticos electoreros, para avis por cierto, casi todo el influjo ideológico viene a través de canales cristianos o vinculados al cristianismo: las Ligas Agrarias, el Promotor de Cooperativas.

Los Programas más escuchados por la radio son de emisoras vinculadas a la iglesia Católica: Radio Santa María, Radio Libertad, Radio Amistad.

Podemos decir que la Sierra de Jánico (y S. José de las Matas) es un Laboratorio para ver el efecto de la nueva postura de la iglesia ante la problemática social.

I. DATOS GLOBALES en comparación con SUS PADRES:

1) Sitio de Procedencia:

El 78.5 o/o de los Encuestados vive en el MISMO paraje que sus Padres;

En el 17,4 o/o de los casos los PADRES vivían en algún otro Paraje de la Sierra de Jánico o de S. José de las Matas.

Sólo en el 4.1 o/o de los casos sus padres no eran de la Sierra.

2) NUMERO DE HIJOS:

El 77.1 o/o de sus padres tuvieron entre 7 y 20 hijos.

El 44.7 o/o de los Encuestados CASADOS tiene 7 ó más hijos.

N.B. Hay que observar que muchos encuestados pueden tener más hijos y que el 30.0 o/o no está aún casado.

3) TIERRAS DE SUS PADRES Y DE LOS ENCUESTADOS:

	Padre	Encuestados
PROPIAS	80.1 o/o	66.1 o/o
A MEDIAS	8.7 o/o	29.6 o/o
ARRENDADAS	1.1 o/o	1.7 o/o
OCUPADAS	13.4 o/o	19.4 o/o

N. B. Hay que observar que muchos hijos aún no son independientes pues viven con sus padres.

Como es muy frecuente en los campos, hay la tendencia a que la tierra del padre se reparta entre los hijos, aumentando cada vez más el conuquismo y el minifundio.

TAMAÑO DE LAS FINCAS DE SUS PADRES.

De 1 a 20 tareas	15.8 o/o
De 21 a 60 tareas	15.2 o/o
De 61 a 100 tareas	12.9 o/o
De 101 a 300 tareas	27.5 o/o
Más de 300 tareas	11.1 o/o
No tenían tierras	17.5 o/o

4) PERTENENCIA A ASOCIACIONES.-

Según las respuestas de los encuestados el 22.7 o/o de sus PADRES pertenecían a Asociaciones.

De los ENCUESTADOS el 33.1 o/o pertenece o ha pertenecido a Asociaciones. Seguramente que al año de pasarse la Encuesta ya varios de los Encuestados pertenecen a Asociaciones y en el futuro muchos más van a pertenecer porque se están multiplicando las asociaciones en la Sierra de Jánico.

5) CONFORMISMO DE SUS PADRES.-

Para descubrir si se da un cambio en la ACTITUD HACIA SU SITUACION SOCIAL se les preguntaba: "Sus padres aceptaban la situación que tenían?"

Si la aceptaban 89.6 o/o
No la aceptaban 10.4 o/o

"Por qué motivo sus padres aceptaban su situación? "

Por razón religiosa 53.7 o/o
Por suerte de uno 28.6 o/o
Por no poder cambiar su situación 10.1 o/o
Por otras razones 7.5 o/o

Para poder establecer una comparación con sus padres se les preguntaba:

"Qué Ud. cree de la situación del campo:

—Hay que dejarla como está? 4.1 o/o
—Hay que mejorarla? 42.6 o/o
—Hay que cambiarla totalmente? 30.2 o/o
—Mejorarla y/o cambiarla totalmente 23.1 o/o

Al menos verbalmente se ve un cambio profundo en su reacción frente

a la Sociedad, si comparamos la reacción de los encuestados y la de sus padres.

6) INFLUJO DE LOS PADRES SOBRE LOS ENCUESTADOS.-

Como en los campos es tan grande el influjo paterno sobre los hijos aun casados (¿Por dependencia económica? ¿Por la experiencia de los viejos?) se les preguntaba:

"Ud. sigue el consejo de su padre?"

SI 82.2 o/o
NO 12.1 o/o
AVECES 5.6 o/o

II—VALORES DE LOS CAMPESINOS DE LA SIERRA.-

Para descubrir de una manera indirecta los valores de los Encuestados se les pedía que señalaran las cinco personas más importantes de su Comunidad (con nombre y apellidos) y después se les preguntaba por qué consideraban importantes a Fulano, Mengano, Zutano, Perengano, y Perencejo.

Las respuestas se acumularon en CINCO GRUPOS claramente distintos y en un sexto grupo indiferenciado por nosotros por el bajo porcentaje de las respuestas:

CUADRO 1

1-valor económico (posee tierras; da trabajo; dueño del colmado dueño del Jeep; presta dinero; compra cosechas) 32.9 o/o.

2- valor religioso (Presidente de Asamblea; Catequista; hombre religioso; se preocupa de la religión).....15.4 o/o.

3-valor político (Alcalde Pedáneo; Segundo Alcalde)....4.9 o/o.

4-valor educativo (el Maestro).....3.1 o/o.

5-valor serviciabilidad (se preocupa por los demás; lucha por la comunidad; dirige grupos sociales).....24.4 o/o.

6-otros valores (cualidades personales: serio, responsable, honesto, sincero, justo, trabajador, no explota, cumple su palabra, educado; vínculo de parentesco o amistad; oficio que sabe: arador, médico, estudiante; consejero; conocimientos y experiencia).....19.3 o/o

Reconozco que NO siempre una persona proyecta SUS VALORES cuando señala las personas más importantes de su Comunidad; puedo creer que una persona es importante y,

sin embargo, no comulgar con sus valores o con los medios que emplea para ser importante.

Pero al investigador le pareció que era ésta una manera de que el campesino proyectara sus valores sin caer en la cuenta para que no alterara la respuesta "por falta de confianza".

Para no quedarme a un nivel puramente descriptivo voy a intentar descubrir las variables que pueden influir en la diversa valoración por parte de los encuestados.

1) En el Cuadro 2 presento la Valoración por Comunidades (11) para ver si este análisis arroja alguna luz:

Cuadro 2

	Dic.	Junc.	Yaq.	Gurabo	Bab.
V.Econ.	36.5 o/o	44.1 o/o	34.8 o/o	15.6 o/o	28.0 o/o
V. Relig	1.2 o/o	18.1 o/o	9.0 o/o	4.4 o/o	9.3 o/o
V. Polit.	12.9 o/o	0.6 o/o	5.2 o/o	5.5 o/o	5.3 o/o
V.Educ.	1.2 o/o	4.5 o/o	0.0 o/o	2.2 o/o	1.3 o/o
V. Servíc.	18.8 o/o	15.8 o/o	31.6 o/o	38.9 o/o	40.0 o/o
Otros	29.4 o/o	16.9 o/o	19.4 o/o	33.3 o/o	16.0 o/o

	Jan.	Pap.	Cej.	Jag.	F.B.
V. Econ	50.0 o/o	29.2 o/o	21.5 o/o	39.8 o/o	28.2 o/o
V. Relig.	16.0 o/o	16.2 o/o	26.9 o/o	15.7 o/o	36.6 o/o
V. Polit.	2.0 o/o	3.1 o/o	6.2 o/o	7.4 o/o	4.2 o/o
V. Educ.	2.0 o/o	7.7 o/o	5.4 o/o	1.9 o/o	1.4 o/o
V. Servíc.	6.0 o/o	26.1 o/o	23.8 o/o	19.4 o/o	19.7 o/o
Otros	24.0 o/o	17.7 o/o	16.2 o/o	15.7 o/o	9.9 o/o

N. B. Dic. (Dicayagua); Junc. (Juncalito); Yaq. (Yaque Abajo); Gur. (Gurabo de Jánico); Bab. (Babosico); Jan. (Janey); Pap. (Papayo); Cej. (Cejita); Jag. (Jagua); F. B. (Franco Bidó).

La apreciación que se puede dar del Cuadro 2 de Valores es muy aproximativa: descuella el valor económico sobre los otros valores; en las Comunidades de Juncalito y Janey alcanza el 44.1o/o y el 50.o/o respectivamente. Estas dos comunidades son fuertes zonas

cafetaleras y con Franco Bidó las Comunidades más ricas. Quizá eso explica el alto valor que recibe lo ECONOMICO.

En algunas Comunidades se da un fuerte énfasis al valor religioso y precisamente eso ocurre en las

comunidades más rurales, más alejadas del Pueblo de Jánico y de la Ciudad de Santiago confirmando la hipótesis de que la religiosidad es más intensa en las zonas más rurales.

Sólo en tres comunidades el valor político tiene algún relieve: en dos vecinas a Jánico (Dicayagua y Gurabo) y en Jagua donde el Alcalde es estimado como un líder de la Comunidad.

Es chocante el bajo precio que muestran los Encuestados por el valor educación, fuera de la Comunidad del

2) La Variable EDAD:

Cuadro 3			
	De 18-35 años	De 36 a 45	De MAS de 46
V. Eco.	31.9o/o	30.5	30.6
V. Rel.	16.6o/l	15.6o/o	12.2o/o
V. Pol.	4.7o/l	4.3o/o	6.7o/o
V. Educ.	3.4o/o	3.9o/o	1.8o/o
V. Serv.	22.8o/o	26.2o/o	30.2o/o
OTROS	20.5o/o	19.5o/o	18.5o/o

El valor servicialidad es apreciado particularmente por las personas adultas y viejas.

Los que más aprecian el valor educación son los hombres de mediana edad, que son los que en su mayoría tienen los hijos en la Escuela.

Llama la atención que los jóvenes aprecien más el valor religioso que los

Papayo donde se puede explicar porque el maestro era una persona muy querida de la Comunidad y un verdadero líder que luchaba mucho por la Comunidad.

El valor servicialidad ha alcanzado un elevado porcentaje, el mayor después del valor económico. Es curioso que en las Comunidades donde el valor económico es muy apreciado es donde el valor servicialidad alcanza los índices más bajos: en las Comunidades de Janey (6.0o/o) y Juncalito (15.8o/o).

más viejos; quizá se explique por el intenso trabajo que han desplegado los sacerdotes en los últimos años y por el gran número de jóvenes que han asistido a cursillos religiosos o dados por religiosos.

Resulta curioso el menor aprecio demostrado por los más jóvenes por el valor político.

3) La Variable ESTADO CIVIL:

Cuadro 4		
	Solteros	Casados
V. Económico	33.2o/o	31.2o/o
V. Religioso	17.6o/o	14.7o/o
V. Político	3.7o/o	5.8o/o
V. Educativa	3.2o/o	2.9o/o
V. Servicialidad	25.5o/o	24.9o/o
OTROS	16.8o/o	20.5o/o

El Cuadro 4 ofrece pocos contrastes. El valor religioso alcanza un elemento 17.6o/o para los Solteros y un bajísimo 3.7o/o el valor político.

4) INFLUJO PATERNO.—

Serfa interesante averiguar hasta qué punto el influjo del padre deja su huella en la Valoración de las personas.

Se investigó si seguían el consejo de sus padres:

CUADRO 5	SI	NO	A VECES
V. Económico	38.8o/o	30.4o/o	28.9o/o
V. Religioso	14.6o/o	17.3o/o	15.7o/o
V. Político	4.3o/o	5.7o/o	5.2o/o
V. Educacional	2.9o/o	4.3o/o	0.0o/o
V. Servicialidad	24.7o/o	28.9o/o	47.3o/o
OTROS	14.4o/o	13.9o/o	2.6o/o

Los que siguen el consejo paterno "a veces" presentan una valoración más equilibrada: le dan menos importancia al valor económico y una gran importancia al valor servicialidad; son personas que no aceptan de todas el consejo paterno, pero no lo

rechazan sistemáticamente.

Después se les preguntaba si sus padres aceptaban la situación que tenían para ver si el conformismo paterno influye en su valoración de las personas:

Cuadro 6	SI aceptaban	NO aceptaban
V. Económico	37.9o/o	35.5o/o
V. Religioso	13.3o/o	13.3o/o
V. Político	4.6o/o	3.3o/o
V. Educacional	2.4o/o	2.2o/o
V. Servicialidad	26.0o/o	34.4o/o
OTROS	15.4o/o	11.1o/o

De nuevo se da aquí la correlación entre menos aprecio por lo económico y más servicialidad.

5) La Variable DEPENDENCIA:

Esta Variable fue contemplada desde varios ángulos:

a) Dependencia Económica por trabajar para uno de los cinco señalados como importantes en su Comunidad:

(Ver cuadro 6).

Este tipo de dependencia económica no es el único y puede ser que eso explique que los independientes (¿aparentemente?) económicamente valoren más lo económico que los dependientes.

El valor servicialidad es más apreciado aquí y en otros casos por las personas más independientes.

b) Dependencia económica por pedir préstamos de dinero a las personas señaladas como importantes en la Comunidad: (Ver cuadro 8).

Cuadro 7	SI trabaja	NO trabaja
Valor Económico	36.5o/o	38.6o/o
Valor Religioso	13.9o/o	12.3o/o
Valor Político	5.1o/o	4.1o/o
Valor Educacional	3.0o/o	1.7o/o
Valor Servicialidad	22.1o/o	29.0o/o
OTROS	19.1o/o	14.1o/o

Cuadro 8	PIDIO PRESTADO	NO PIDIO
Valor económico	41.8o/o	30.1o/o
Valor religioso	11.7o/o	15.3o/o
Valor político	3.7o/o	6.5o/o
Valor educacional	2.5o/o	2.2o/o
Valor servicialidad	23.2o/o	32.2o/o
OTROS	16.9o/o	13.4o/o

Este tipo de dependencia económica sí influye sobre la valoración económica con bastante relieve; de nuevo aparece la correlación "a menos aprecio del valor económico más aprecio del valor servicialidad".

c) Dependencia económica porque venden sus productos a intermediarios o comerciantes:

El 45.5o/o de los que venden sus

productos a personas de la Comunidad señalaron a esas personas como importantes en la Comunidad, desde el punto de vista económico.

De las que NO venden sus productos a las personas señaladas, el 33.3o/o señalaron el "valor económico" como factor de aprecio de las personas importantes de la Comunidad:

CUADRO 9	SI Vende	NO Vende
Valor Económico	45.50 o/o	33.3o/o
Valor Religioso	9.9o/o	13.6o/o
Valor Político	5.3o/o	4.2o/o
Valor Educacional	2.3o/o	2.5o/o
Valor Servicialidad	21.4o/o	30.1o/o
OTROS	15.4o/o	16.1o/o

Comparando las Cuatro Comunidades en que es más baja la apreciación del valor servicialidad (Janey, Juncalito, Dicayagua y Jagua) con las Cuatro Comunidades en que se da más alta estima del mismo valor (Gurabo de Jánico, Babosico, Yaque

Abajo y Papayo) nos encontramos otra vez el peso del factor económico.

En Janey, Juncalito, Dicayagua y Jagua el 42.2o/o de los encuestados trabajó o trabaja para las cinco personas que señalaron como más

importantes y el valor "servicialidad" sólo alcanza el 16.8o/o.

Mientras que en las Comunidades de Gurabo, Babosico, Yaque, Abajo y Papayo el 30.5o/o ha trabajado o trabaja para las personas señaladas como más importantes y el Valor "servicialidad" alcanza el 31.6o/o.

d) Dependencia o Independencia

económica por el tipo de trabajo que tienen:

La muestra se dividió entre: 1) echa-días (25 personas); 2) los que mercadean (13) 3) los que se dedican a oficios varios (8 personas), como arador, carpintero... 4) Los que tienen tierra propia pero que NO pasan de las 80 tareas (28 personas):

CUADRO 10

	E.D.	Merc.	Ofc.	Menos de 80 T.	Más de 80 T.
V. Económico	41.5o/o	35.5o/o	27.9o/o	28.7o/o	23.9o/o
V. Religioso	14.o/o	21.1o/o	13.9o/o	11.8o/o	20.0o/o
V. Político	2.4o/o	2.2o/o	0.0o/o	5.6 o/o	5.6 o/o
V. Educacional	4.8o/o	3.3o/o	13.9o/o	1.4o/o	3.3o/o
V. Servicialidad	15.8o/o	21.1o/o	34.9o/o	23.7o/o	18.3o/o
O T R O S	21.3o/o	16.6o/o	9.3o/o	28.7o/o	28.9o/o

Los echa-días son los que más valoran lo económico y los que menos señalan el valor servicialidad; los que tienen Oficio Propio con cierta independencia económica aprecian más el valor servicialidad.

Es curioso que los que tienen mejor posición económica (los que mercadean y tienen más de 80 tareas de tierra) son los que más aprecian el valor religioso.

6) La Variable CONSEJO:

En los campos donde la mayor parte de las relaciones son primarias, cara a cara, es muy frecuente el pedir consejo a Parientes, Compadres, Amigos y vecinos.

Quise averiguar si acudían en busca de consejo a las personas que señalaron como más importantes para ver si esta vinculación influía en sus Valores.

Les preguntaba si pedían consejo a esas cinco personas importantes: el 85.4o/o pide consejo a las personas que señaló como importantes;

CUADRO 11

	PIDE CONSEJO	NO PIDE
Valor Económico	38.7o/o	33.6o/o
Valor Religioso	13.7o/o	8.4o/o
Valor Político	4.0o/o	7.05/o
Valor Educacional	2.6o/o	1.6o/o
Valor Servicialidad	25.4o/o	29.4o/o
O T R O S	15.4o/o	19.3o/o

Hay que tener en cuenta que en la variable Consejo no se desglosó el Consejo que se pide a los que tienen poder económico del que se pide a una

persona importante por otra razón.

7) Variable ASISTENCIA A LA ESCUELA:

Con relación a la Escuela se investigaron cuatro aspectos:

a) Asistencia a la Escuela: 23 Encuestados no asistieron nunca a la

Escuela (el 13.7o/o) y 145 (el 86.3o/o) SÍ asistieron a la Escuela; 4 no respondieron. ¿Influye la asistencia a la Escuela en la escala de Valores?

CUADRO 12	SÍ asistieron Escuela	No asistieron
V. Económico	31.7o/o	39.6o/o
V. Religioso	15.4.o/o	16.4o/o
V. Político	5.1o/o	3.8o/o
V. Educacional	3.2o/o	2.5o/o
V. Servicialidad	25.1o/o	20.1o/o
O T R O S	19.5o/o	17.6o/o

b) Años de asistencia a la Escuela:

CUADRO 13	De 1 a 3 años	4 o más años
V. Económico	28.3o/o	33.8o/o
V. Religioso	17.9o/o	13.8o/o
V. Político	4.9o/o	5.2o/o
V. Educacional	2.6o/o	3.o/o
V. Servicialidad	26.9o/o	23.9o/o
O T R O S	19.4o/o	19.6o/o

Como se observa la asistencia más prolongada a la Escuela no ha contribuído a mejorar el mundo de valores de los Encuestados; casi tienen

una mejor valoración los que han asistido menos a la Escuela.

c) Cursos COMPLETOS acabados en la Escuela:

CUADRO 14	De 1 a 3 Cursos Completos	MAS de 3 Cursos
V. Económico	29.1o/o	34.0 o/o
V. Religioso	17.5o/o	13.6o/o
V. Político	6.1o/o	3.1o/o
V. Educacional	3.1o/o	3.3o/o
V. Servicialidad	23.9o/o	26.1o/o
O T R O S	20.3o/o	18.8o/o

No parece que el hecho de haber acabado más cursos en la Escuela haya contribuído a superar el mundo de valores de los encuestados.

injusticia que sufren las personas del campo.

d) Influjo de los Maestros al criticar o pasar por alto la situación de

Se les preguntó si sus Maestros hablaban de las injusticias que sufren las personas del campo y se correlacionó la respuesta con los Valores que aprecian:

CUADRO 15

	Maestros sí hablaban	Maestros no hablaban
V. Económico	33.9o/o	28.3o/o
V. Religioso	17.1o/o	14.5o/o
V. Político	5.2o/o	4.7o/o
V. Educacional	3.2o/o	3.5 o/o
V. Servicialidad	23.5o/o	26.8o/o
O T R O S	17.1o/o	22.2o/o

Tampoco se observa que la actitud crítica de los Profesores haya influido sobre la Valoración de sus ex-alumnos.

N. B. El 41.9o/o dice que sus Maestros sí les hablaban de las injusticias que sufren las personas en el campo

8) Variable: Programas de Radio

Otra fuente de diferenciación y de cambio en la valoración puede venir de los medios de comunicación de masas.

Casi el único medio de comunicación de masas en los Campos de la Sierra de Jánico es la radio. Sus habitantes apenas reciben periódicos y revistas; quizá la revista más leída es Amigo del Hogar (aunque no se investigó este punto en la Encuesta, pero en las visitas han salido temas de la revista).

Los habitantes de la Sierra apenas ven cine y televisión, fuera de las ocasionales visitas que hacen a familiares en las ciudades.

Se les preguntaba sobre tres tipos de Programas Radiales:

a) NOTICIAS: A la pregunta: "Ud. oye las Noticias por Radio?", respondieron:

SI	NO
94.9 o/o	5.1 o/o

Hay que tener en cuenta que 16 dijeron que no tenían radio; es probable que si lo tuvieran también escucharían las Noticias.

b) Con qué frecuencia escuchan las Noticias?

Todos los días	56.2o/o
Alguna vez a la semana	35.1o/o
Alguna vez al mes	4.6o/o
Raras veces	3.9o/o

N.B. No es raro que los campesinos no puedan escuchar la radio muchos días por falta de pilas y/o por tener el Radio descompuesto: en la Sierra son muy pocos los técnicos de radio...

¿Tiene algún influjo sobre la escala de valores el hecho de escuchar o no escuchar las Noticias, el escuchar las Noticias con más o menos frecuencia?

CUADRO 16

	Diario	Semanal	Mensual	Raras veces	NUNCA
V. Económico	36.1o/o	38.5o/o	25.6o/o	44.8o/o	37.6o/o
V. Religioso	9.7o/o	17.9o/o	17.9o/o	13.7o/o	9.9o/o
V. Político	5.1o/o	2.9o/o	5.1o/o	3.4o/o	4.9o/o
V. Educacional	3.0o/o	0.6o/o	7.6o/o	0.0 o/o	1.9 o/o
V. Servicialidad	28.3o/o	27.9o/o	30.7o/o	17.2o/o	20.8o/o
O T R O S	17.6o/o	12.2o/o	12.8 o/o	20.6o/o	24.7o/o

El único dato interesante es que el valor servicialidad tiende a aumentar con la frecuencia en oír las Noticias.

Se vuelve a repetir la relación inversa: a más aprecio de lo económico menos aprecio de la servicialidad.

B.- PROGRAMAS DE PARTIDOS POLITICOS:

Sólo un 12 o/o admite que escucha algún Programa de Partido Político.

Como el número es tan reducido no vale la pena constatar si ha sido influenciado en su valoración por estos Programas Políticos.

C.- PROGRAMAS DE SACERDOTES:

Hay CUATRO Programas que son los más escuchados:

"Caminos de Libertad" que se transmite por Radio Libertad a las 6.30 a.m.; un 25.6 o/o dice escuchar

este Programa; los oyentes pertenecen a 6 de las DIEZ Comunidades donde se pasó la Encuesta.

"Comentario de Sta. María", en la Emisora de ese nombre; tiene dos Comentarios a las 5.45 a.m. y a las 7.00 p.m.; los encuestados no especifican cuál es el que oyen. El 24.4 o/o de los encuestados lo escucha; en 9 de las DIEZ Comunidades hay encuestados que lo escuchan.

"Despertar del Cristiano" que se produce en Radio Amistad y se transmite a las 6.00 a.m.; el 17.4 o/o escucha este programa en 8 de las Comunidades estudiadas.

"Mensaje" que se transmite a las 12.30 p.m. por Radio Libertad, lo escuchan un 11.0 o/o de Encuestados en 7 Comunidades.

Primero voy a establecer una comparación entre TODOS los que escuchan estos Programas y los que NO escuchan ningún Programa de Sacerdotes:

Cuadro 17		
	Escuchan Programas	No escuchan Prog.
V.Económico...	30.7 o/o	34.0 o/o
V. Religioso...	17.9 o/o	9.1 o/o
V.Político...	6.0 o/o	3.6 o/o
V.Educacional...	3.5 o/o	3.6 o/o
V.Servicialidad.	23.7 o/o	26.9 o/o
OTROS...	18.1 o/o	22.8 o/o

No es demasiado positivo en cuadro de los que escuchan Programas de Sacerdotes: aumenta la apreciación del Valor Religioso pero disminuye el valor servicialidad.

Es difícil determinar hasta qué punto la Radio influye en cambiar la valoración de una persona: puede ser que una persona escuche determinado Programa porque ya aprecia un Valor.

En el próximo Cuadro vamos a ver la Valoración según el Programa que escuchan: (Ver cuadro 18).

Los oyentes del Programa "Mensaje" presentan un cuadro de valores más positivo que el de los oyentes de los otros Programas: los oyentes de Mensaje aprecian menos el Valor Económico y valoran más la servicialidad y el valor político.

9) Variable: Contacto con la Sub-Cultura Urbana:

El contacto de la Ciudad con el impacto del Efecto de Demostración puede influir en el Cambio de Valores y Actitudes.

Cuadro 18

	C.Libert.	S.María	Despertar	Mensaje
V.Económico...	29.5 o/o	27.9 o/o	32.4 o/o	23.0 o/o
V. Religioso...	22.4 o/o	18.3 o/o	13.7 o/o	8.8 o/o
V.Político...	6.3 o/o	4.3 o/o	5.5 o/o	7.1 o/o
V.Educacional.	5.3 o/o	3.6 o/o	3.3 o/o	1.8 o/o
V.Servicialidad	21.4 o/o	27.6 o/o	24.2 o/o	38.9 o/o
OTROS...	15.1 o/o	18.3 o/o	20.9 o/o	20.3 o/o

El Contacto con la Sub-Cultura Urbana se estudió bajo tres indicadores: a) Visitas a la Ciudad b) Vida en la Ciudad c) Familiares en Estados Unidos.

a) Visitas a la Ciudad (casi siempre Santiago y algunas veces la Vega): se les preguntaba por la frecuencia de las Visitas a la Ciudad.

Las Respuestas se agrupan en 7 acápite:

Semanal (18 personas).

Quincenal (16 personas)

Mensual (52)

A veces al año (54)

Cada dos o tres años (7)

Nunca (3 personas)

En el Cuadro siguiente voy a reunir a las Personas que visitan la Ciudad semanal y quincenalmente; y formaré un grupo con las que visitan la Ciudad UNA VEZ al año, CADA DOS o TRES AÑOS y NUNCA:

Cuadro 19

	Mensual	Quincenal	Mensual A veces	Raras veces
V.Económico...	31.3 o/o	37.1 o/o	38.1 o/o	45.0 o/o
V. Religioso	9.4 o/o	9.1 o/o	17.5 o/o	11.7 o/o
V.Político...	3.7 o/o	4.5 o/o	5.3 o/o	6.3 o/o
V.Educacional.	4.4 o/o	0.0 o/o	4.3 o/o	1.8 o/o
V.Servicialidad	32.5 o/o	28.9 o/o	24.2 o/o	19.8 o/o
OTROS...	18.7 o/o	20.1 o/o	10.4 o/o	15.3 o/o

Hay una perfecta gradación en los valores económicos, políticos y servicialidad de acuerdo a la mayor o menor frecuencia de visitas a la Ciudad.

El valor económico es menos apreciado por la gente que se supone tiene más poder económico por sus frecuentes visitas a la Ciudad ó bien porque vienen en viajes de negocios ó porque tienen la posibilidad económica de pagar el Yeep.

El valor político (representado por el aprecio a los Alcaldes) desciende

cuanto más se visita la Ciudad. ¿Quizás porque se ve la figura del alcalde en su verdadera y diminuta dimensión?

El valor religioso desciende al aumentar el contacto con la Ciudad: se confirma la tesis de que a más vida moderna menos religiosidad.

El valor servicialidad aumenta sorpresivamente en personas que tienen más poder económico.

b) Vida en la Ciudad: De los 172 Encuestados el 10.5 o/o ha vivido en la Ciudad desde unos meses hasta unos

años. En algunos Valores se nota bastante diferencia pero hay que tomar el dato con cautela ya que

solamente son 18 personas, sobre 172, las que externan su valoración:

Cuadro 20

	Vivieron en CIUDAD (18)	NO vivieron (154)
V.Económico...	22.7 o/o	34.0 o/o
V.Religioso...	10.0 o/o	16.0 o/o
V.Político...	6.4 o/o	4.8 o/o
V.Educacional...	4.5 o/o	2.9 o/o
V.Servicialidad..	28.2 o/o	23.9 o/o
OTROS...	28.2 o/o	18.4 o/o

Hay una cierta semejanza entre los que vivieron en la Ciudad y los que visitan frecuentemente la Ciudad: más baja valoración del v. económico y más elevada del valor servicialidad; también en el valor educacional. Pero, en contraste con los que visitan más la Ciudad, las personas que vivieron en la Ciudad aprecian más el valor político.

En cuanto al valor religioso se sigue confirmando la tesis de que la vida del

campo es un buen caldo de cultivo para el valor religioso en contraste con la Ciudad.

N.B. 6 de los 18 que vivieron en la Ciudad visitan la Ciudad semanal o quincenalmente.

Si unimos los que vivieron en la Ciudad y los que la visitan semanal ó quincenalmente tenemos esta escala de Valores:

Cuadro 21

	CIUDAD	NO CIUDAD
Valor Económico	25.4 o/o	35.1 o/o
Valor Religioso	13.5 o/o	15.9 o/o
Valor Político	4.9 o/o	4.9 o/o
Valor Educacional	4.9 o/o	2.5 o/o
Valor Servicialidad	27.9 o/o	23.4 o/o
OTROS	23.4 o/o	18.1 o/o

Es más positiva en conjunto la Valoración de los que vivieron en la Ciudad y de los que la visitan frecuentemente: la Variable "contacto con la Cultura Urbana" tiene su influjo en la Escala de Valores.

c) Contacto con la Cultura Norteamericana a través de FAMILIARES: los Encuestados se

pueden dividir en tres grupos para descubrir si el contacto con la Cultura Norteamericana a través de Parientes tiene su influjo en la Valoración de las Personas: a) los que NO tienen ningún familiar en USA; 2) los que tienen familiares no tan cercanos: tíos, primos, y cuñados; 3) los que tienen familiares muy cercanos: padres, hermanos, hijos, esposa:

Cuadro 22

	Familiares cercanos en USA	Familiares lejanos en USA	NO Familiares en USA
V.Económico	31.9 o/o	37.5 o/o	28.7 o/o
V.Religioso	15.2 o/o	15.9 o/o	15.4 o/o
V.Político	5.2 o/o	4.7 o/o	4.6 o/o
V.Educacional	3.4 o/o	3.0 o/o	2.1 o/o
V.Servicialidad	26.4 o/o	19.6 o/o	23.6 o/o

N.B. 32 NO tienen familiares en USA 50 tienen familiares LEJANOS y 90 tienen familiares CERCANOS.

Los encuestados han hecho diversos tipos de Cursos: de Catequesis de Cristiandad, de Matrimonio, de Concientización Social (por el Equipo de CEFASA), en el INFAS de Sindicalismo, de Cooperativismo.

No saco ninguna conclusión válida del Cuadro Superior: a priori parecería que los que tienen Parientes Cercanos (37 de los cuales reciben ayuda de USA) apreciarían más el valor económico; mientras que los que tienen parientes no tan cercanos (5 de los cuales reciben ayuda monetaria) apreciarían menos el valor económico.

10) Variable: NUEVAS IDEAS SOCIALES a través Cursos.

Voy a tomar los Cursos de Cristiandad y de Catequesis como formando un solo grupo; los Cursos de Concientización Social como otro grupo y como grupo de referencia los que no han hecho ningún tipo de Curso.

De los 172 Encuestados, 47 han hecho Cursos de Catequesis y/o de Cristiandad; 15 han hecho Cursos de Concientización y 110 no han hecho ninguno de estos Cursos. Como el número de Cursos de Concientización era tan bajo escogí al azar otros 30 Cursos fuera de la muestra para poder sacar alguna conclusión válida sobre el influjo o NO influjo de los Cursos de Concientización:

Cuadro 23			
	Curso Concient.	Curso Religioso	Ningún Curso
V.Económico	15.6 o/o	25.7 o/o	35.6 o/o
V.Religioso	25.2 o/o	20.8 o/o	12.7 o/o
V.Político	9.2 o/o	3.9 o/o	5.7 o/o
V.Educacional	11.3 o/o	3.6 o/o	2.6 o/o
V.Servicialidad	25.5 o/o	29.8 o/o	22.4 o/o
OTROS	13.1 o/o	16.2 o/o	20.9 o/o

En cuanto a la valoración de lo económico el Cuadro es muy positivo para los que han hecho Cursos de Concientización; igualmente en cuanto a la Valoración de lo Político y Educacional.

Lo sorprendente es el Índice tan elevado que alcanza el valor religioso en los Cursos de Concientización aunque el énfasis de los Cursos no es religioso sino social; hay que advertir que la dirigencia del Curso la forman un Sacerdote y una Altagraciana.

Sin embargo el valor servicialidad sobre el que se pone mucho énfasis en los Cursos de Concientización no alcanza tan elevado índice como se podría suponer; sólo presenta una mejoría leve con relación a los que NO han hecho ningún tipo de Curso.

N.B. De los que han hecho Cursos Religiosos sólo 1 ha hecho Curso de Concientización; mientras que de los que han hecho estos últimos Cursos 18 han pasado por Cursos Religiosos.

11) Variable: PERTENENCIA A ORGANIZACIONES.

En la Encuesta y en las Visitas hechas a las Comunidades se descubrieron variadas Organizaciones desde las Juntas de Trabajo hasta Cooperativas y Ligas pasando por las Uniones Comerciales (especie de Cooperativa rudimentaria de Consumo) ideadas por los Campesinos sobre el modelo de las Cooperativas.

En el Cuadro siguiente se establece una comparación entre los miembros de Ligas y Cooperativas y los

Encuestados que NO pertenecen a ninguna de estas Organizaciones. De

los 172 Encuestados 51 pertenecen a ligas y/o Cooperativas:

Cuadro 24	ORGANIZADOS	NO Organizados
V.Económico	22.9 o/o	37.3 o/o
V.Religioso	23.8 o/o	11.6 o/o
V.Político	3.9 o/o	5.4 o/o
V.Educacional	3.6 o/o	2.8 o/o
V.Servicialidad	25.3 o/o	23.9 o/o
OTROS	20.5 o/o	18.8 o/o

Se repite el descenso en la valoración económica cuando una persona está más concientizada; aumenta notablemente el valor religioso; quizá la gente entra en la Organización por una valoración religiosa y la Organización sea efecto y no causa de la valoración.

Sorprende que el valor servicialidad no sea tan apreciado en las personas organizadas. También sorprende lo poco que se estima el valor político representado por el Alcalde.

ALGUNAS CONCLUSIONES

Podríamos distinguir dos tipos de variable que pueden influir en las diferencias y cambios de la Escala de Valores de los encuestados.

VARIABLES INTERNAS a la Persona y a la Vida Comunidad y VARIABLES EXTERNAS a la Persona y a la Comunidad.

En las variables INTERNAS a la Persona podríamos distinguir la edad que parece tener bastante influjo en el cambio de la valoración.

En las Variables internas a la Comunidad, habría que señalar: la asistencia a la escuela; el influjo paterno y la dependencia económica dentro de la Comunidad.

Entre las Variables externas a la persona y a la Comunidad habría que subrayar: el contacto con la

Sub-Cultura Urbana a través de las visitas a la Ciudad; los Cursos de Formación dados casi siempre por personas de fuera de la Comunidad que traen ideas nuevas y elementos de una Sub-Cultura distinta a la del Campesinado; las Organizaciones que vienen de fuera de la Comunidad.

La radio, que puede ser un vehículo de transmisión de otras culturas o Sub-Culturas, no parece ejercer un influjo muy grande en las diferencias y cambios de los valores de los campesinos. Quizá por la poca concentración con que el campesino escucha la radio y porque se queda más en los hechos aislados (muerte de personas, invasiones de tierras, desalojos, sequías,...) que en los valores que arropan o que subyacen a esos hechos.

Es difícil determinar hasta qué punto llega el influjo de ciertas variables como son las Organizaciones y los Cursos: es probable que cuando una persona asiste a un tipo de Curso (si no es por mera curiosidad o por pasar unos días) es porque posee una cierta valoración: si va a un Curso de Concientización es porque quiere luchar por un cambio en la situación del campesinado.

Parece indiscutible que el contacto con la Sub-Cultura Urbana, los Cursos y las Organizaciones aceleran el proceso de cambio de la escala de valores; aunque a corto plazo es difícil determinar la profundidad de los cambios.